

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ельшанский П.С. (Университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия)

Научный руководитель - д.э.н., профессор Коваленко Б.Б. (Университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия)

Работа выполнена в рамках темы НИР № 618279 «Методы и инструменты инновационной и предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики».

В работе представлены результаты исследования функции планирования в процессе управления бизнесом в условиях роста скорости технологических изменений, создания инновационных бизнес-моделей, возникновения новых отраслей производства, увеличения масштабов цифровой экономики. Поставлена проблема соответствия планов и стратегий бизнес-организаций. Предложены компетенции, соответствующие концепции цифровой гибкости бизнеса.

Цель: исследование бизнес-процессов в цифровой экономике.

Задачи: анализ особенностей планирования в условиях цифровизации.

По мере роста скорости технологических изменений, создания инновационных бизнес-моделей и возникновения новых отраслей производства, увеличиваются масштабы цифровой экономики и возникают новые экономические условия развития социума. Данные события ведут к усилению конкуренции индустриальных и постиндустриальных производств за ресурсы роста. Новые конкуренты создают конкурентные преимущества и ослабляют позиции лидеров рынка. В этой ситуации важнейшее значение имеют новые концепции управления бизнесом, направленные на создание новых бизнес-моделей, выход успешных инноваций на рынок, рост рентабельности существующих направлений деятельности. Но лишь отдельным бизнес-организациям удастся решить названные задачи одновременно. Как правило, бизнес эффективно решает только одну из этих задач. На наш взгляд, эта ситуация является результатом того, что выбранные стратегии направлены на выбор нового пути развития в условиях цифровой экономики, предполагающей высокую скорость изменений и гибкость поведения на рынках. Тогда как основой реализации стратегии остаются формы и методы традиционного планирования, для которого характерны жесткие сроки выполнения и отсутствие возможности маневра в период, когда план принят к исполнению.

Менеджеры бизнес-организаций, разрабатывая стратегическое видение будущего компании становятся жертвой кратко- и долгосрочных планов. Полагаем, это происходит потому, что стратегия автоматически дополняется планом, а планирование экстраполирует денежные потоки (расходов и доходов) на много лет вперед. Планирование воспринимается как организационная процедура, которая выполняется согласно приказам и распоряжениям. Конъюнктура изменений среды уходит на второй план. Это положение подтверждается и российской и зарубежной практикой.

Планирование традиционно остается попыткой менеджеров бизнес-организации предсказать будущее компании и рынков. Планирование, как привычная организационная процедура, если мы признаем необходимость учитывать динамику конкуренции и скорость изменений – теряет смысл. Считаем, что данную ситуацию очень точно оценили Джефф Лаукс и К⁰: «Пока руководители корпят над разработкой плана, их компанию все глубже засасывает в цифровой вихрь, где непрерывно меняются технологии и появляются новые бизнес-модели. Все чаще революционные компании с успехом расстраивают планы развития остальных компаний еще до того, как они будут представлены сотрудникам и акционерам, поскольку источник прибыли, на котором они были основаны, уже испарился».

Таким образом, линейный подход к разработке стратегии и планированию в постоянно меняющемся мире становится якорем динамики изменений и развития бизнес-организации. В условиях цифровой экономики планирование превращается в проблему, решения которой просто не существует среди традиционных методов и инструментов управления бизнесом.

Необходимо создать набор компетенций, который позволит развивать бизнес со скоростью революционных преобразований в условиях цифровой экономики. В наиболее общем виде этот подход, на наш взгляд, отражает концепция цифровой гибкости бизнеса,

основанного на компетенциях: способность выявлять и вести мониторинг цифровых тенденций и изменений конкурентной динамики; способность применять цифровые технологии преобразования больших данных в аналитическую информацию для обоснования управленческих решений; способность привлекать и использовать ресурсы “по требованию”, быстро расширять и сокращать состав ресурсов, уменьшая время от принятия решения до быстрой его реализации в процессе исполнения плана.