

Особенности современного развития методов оценки восприятия городской среды

В. В. Ямилова (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель: И. А. Шмелева: доцент ИДУ ИТМО, к. п. н. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург)

В современном городе при разработке и реализации градостроительных и архитектурных проектов все более важным критерием становится мнение жителей о них. От того, как различные социально-демографические слои и группы населения воспринимают, оценивают и предлагают совершенствовать окружающую их городскую среду, подчас, зависит облик современных городов. Целью данной работы является изучение и анализ методов оценки восприятия городской среды.

Ключевой теорией зрительного восприятия города, на которую опирается множество исследователей, является теория Кевина Линча, согласно которой восприятие образа городской среды есть результат двустороннего процесса между зрителем и его окружением [Lynch K., 1960]. Используя методику К. Линча, Д. Хупер в 1970 г создал психологическую карту Нью-Йорка на основе данных опросов, собранных в Париже, Лондоне и Нью-Йорке [Chalsa M Loo, 1974]. На данном этапе имеется более сотни подобных исследований, где данный метод в различных его модификациях использовался для картографирования результатов восприятия, представления, воображения. Минусы таких методов в том, что эмпирическая значимость карт ограничена, недостаточно воспроизводятся детали, конфигурация реальности. Эти методы часто сочетаются с опросами, интервью, зондажно-информационными обследованиями конкретного социума, социально-историческими обследованиями, информативно-целевыми анализами различных документов.

Для того, чтобы узнать город, необходимо с позиции отстранённого наблюдателя перейти в роль эмпирического субъекта – «вжиться в рефлексирующего прохожего, во фланера, который, погружаясь в прогулку по городу через ощущения, эмоции и восприятия, вступает в двусторонний контакт между городом и сознанием» [Amin A. and Thrift N., 2002.]. Здесь фланер рассматривается как определённый режим взгляда, которому свойственно любопытство, сочетаемое с некой рассеянностью, а также это характеристика движения по городу, маршруты, пластика, ритм. В работе О. Запорожец помимо фланера рассматриваются также обыватель, турист и классический исследователь [Запорожец О., Лавринцев Е., 2006.]. Основания для выделения этих фигур – специфика взгляда на город и отношений с ним.

Автор направления видеозеологии В.А. Филин утверждает, что в комфортной среде всюду глаза находят «покой», достаточное число контуров и изображений, поступающих от правого и левого глаза, легко сливаются в единый образ в коре головного мозга, что в свою очередь несет комфорт и спокойствие человеку [Филин В., 2002]. Исследования механизмов зрения можно увидеть в работе исследователей ИТМО, которые описали попытку применения метода «ай-трекинг» для анализа связи восприятия фрагмента городской среды с яркостными характеристиками объектов при искусственном и естественном освещении [Быстрянцева Н., Матвеев Н., 2014]. Но методы оценки визуального восприятия используют исключительно в сочетании с другими методами.

Пример метода оценки восприятия городской среды через инернет-ресурсы можно увидеть в статье американских ученых, которые собрали и проанализировали данные о нескольких локациях в городах США, взятые с сайта Wikipedia и из социальной сети Twitter [Jenkins A., Croitoru A., Crooks A., Stefanidis A., 2016]. С помощью методов математического

анализа авторы сравнили функции, которые были изначально заложены проектировщиками с фактическим использованием конкретных мест. Используя подобные методы, можно определить реальные функции места, какие типы активности там существуют, но это не даст полную картину восприятий этих городских пространств.

О другом методе, реализованном с помощью современных технологий пишет Колин Эллард в своей книге «Среда обитания» [К. Эллард, 2014]. В лаборатории Эллард разработали иммерсивную среду в виде 3D-модели города, с помощью которой можно наблюдать за людьми, оказавшимися в виртуальном городском пространстве, изучать их реакции и эмоциональное состояние. Минусами подобных методов является слабая детализация самой модели и ощущение искусственности происходящего, что несомненно повлияет на результаты оценки восприятия.

Еще одним примером использования IT-методов стала статья канадских исследователей, которые используя программное обеспечение GIS Kit Pro, пришли к выводу, что показатели ментального и физического здоровья горожан могут быть выше, если работать над эстетикой городской среды [Lafontaine S., Sawada M., Kristjansson E., 2017]. Но такие методы несмотря на инновации, остаются дорогостоящими и ресурсоемкими.

На основании теоретического анализа мы выявили методы, которые можно адаптировать, либо взять за основу для создания собственного метода оценки восприятия городского пространства в Санкт-Петербурге.

Задачей дальнейшего исследования будет сравнительный анализ восприятия среды города группой профессионалов-архитекторов (градопланировщиков) и группой горожан с помощью комплексной методики анализа городской среды, включающей ряд рассмотренных методов.