

УДК 658.5

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИЙ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Ярьско С. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор

Цуканова О.А. (Университет ИТМО)

Введение. В данной работе рассмотрена проблема неэффективного управления продуктовой информацией в компании кино- и телеиндустрии, что может приводить к снижению качества производимых товаров или предоставляемых услуг и увеличению затрат. В настоящее время существует множество методологий и подходов, которые предназначены для внедрения информационных систем для решения данной проблемы. В контексте разработанных вендорами программного обеспечения и компаниями отрасли IT-консалтинга методологиях, стоит отметить такие как OneMethodology, Oracle Application Implementation Method, On Target, Microsoft Dynamics Sure Step. Несмотря на то, что некоторые из этих методологий имеют высокую эффективность, они также могут иметь некоторые проблемы в контексте специфических потребностей данной отрасли. Цель данной работы заключается в выявлении наиболее эффективных и оптимальных решений для покрытия спектра потребностей компаний кино- и телеиндустрии путем проведения сравнительного анализа различных методологий для внедрения систем управления продуктовой информацией.

Основная часть. Для решения этой проблемы в работе был рассмотрен класс систем управления продуктовой информацией (PIM - Product Information Management) и программный продукт Pimcore. Внедрение системы PIM позволяет компаниям эффективно управлять и распространять информацию о продукте, что способствует повышению качества и ускорению процессов публикации продуктов на рынок. Однако, для успешной реализации данного решения необходимо учитывать специфические требования и потребности компаний отрасли. Новизна данной работы заключается в адаптации проведенного сравнительного анализа под требования компаний отрасли кино- и телеиндустрии. Для этого были разработаны требования к самой системе управления продуктовой информацией, а также сформированы требования к методологии её внедрения. Рассмотрены практически применяемые методологии, такие как OneMethodology, Oracle Application Implementation Method, On Target, Microsoft Dynamics Sure Step, и проведен их сравнительный анализ. Данный анализ был осуществлен с целью выявления преимуществ и недостатков каждой из методологий в контексте специфических потребностей отрасли кино- и телеиндустрии.

Выводы. Область применения результатов исследования охватывает организации, которые занимаются производством рекламных фото и видеоматериалов. Результаты исследования могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов в этой области и увеличения эффективности управления продуктовой информацией. Например, исследование может быть использовано для разработки методологии внедрения системы управления продуктовой информацией, специфической для данной отрасли, которая может повысить эффективность управления информацией и снизить риски возникновения ошибок. Также результаты исследования могут быть использованы для создания стандартов и правил для управления информацией в данной отрасли.

Список использованных источников:

1. Н.А. Алмар, М. Живитере «Оптимизация системы управления данными между организациями» // Modern Economy Success, 2019. [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://elibrary.ru/download/elibrary_40482616_42781503.pdf, свободный. Яз. рус. (дата обращения 24.09.2022);

2. J. Trika «Buyer's Guide on Choosing the Right Search Engine Marketing Agencies & Tools» // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://books.google.kz/books?id=k2QZ2aQb4kYC/>, свободный. Яз. англ. (дата обращения 04.10.2022);

3. А.А. Гайсарова, Н.М. Ветрова «Особенности процесса управления информационными потоками на предприятии в современных условиях» // Экономика строительства и природопользования, 2019. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-protssessa-upravleniya-informatsionnymi-potokami-napredpriyatii-v-sovremennyh-usloviyah/>, свободный. Яз. рус. (дата обращения 10.10.2022);

4. С.И. Афонин, В.Т. Еременко, А.И. Офицеров, Л.В. Кузьмина, Д.А. Плащенков «Методы решения задач распределения информационных потоков в сети передачи данных предприятия на основе резервирования ресурсов» // Научно-технический журнал, 2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_17682739_80527779.pdf/, свободный. Яз. рус. (дата обращения 15.10.2022);

5. Р.Д. Гутгарц, Е.И. Провилков «О формализации функциональных требований в проектах по созданию информационных систем» // Программные продукты и системы, 2019. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-formalizatsiifunktsionalnyh-trebovaniy-v-proektah-po-sozdaniyu-informatsionnyh-sistem/>, свободный. Яз. рус. (дата обращения 23.10.2022);

6. Н.С. Конева «Оценка экономической эффективности автоматизации бизнес-процессов: подходы и методы» // Пермский финансовый журнал, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42350070_84901711.pdf, свободный. Яз. рус. (дата обращения 26.10.2022);

7. С.П. Бабенчук «Методологии внедрения ERP систем и управления проектами. Подходы к оценке эффективности внедрения ERP» // Открытое образование, 2011. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologii-vnedreniya-erp-sistem-i-upravleniya-proektamipodhody-k-otsenke-effektivnosti-vnedreniya-erp>, свободный. Яз. рус. (дата обращения 02.11.2022);

8. Л.Р. Магомаева «Анализ методологий внедрения информационных решений для новых структур управления и обработки информации» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30731783_35706307.pdf, свободный. Яз. рус. (дата обращения 16.11.2022).