

УДК 330.322.16

Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности инновационных проектов

Янгирова Р. С.

Научный руководитель - Александрова А. И., к.э.н., доцент.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики
Санкт-Петербург

Введение

На сегодняшний день российскими компаниями достаточно затруднительно вести инновационный бизнес [1]. Это дорогой и высокорискованный вид деятельности. Это обусловлено недостаточным восприятием инвесторов инновационного проекта на стадии его исследования и развития, а также, не всегда полной и точной обоснованности ключевых характеристик и отсутствия четкого бизнес-плана.

Еще одной причиной может быть недостаточность опыта реализации инновационного проекта, которое может привести к ряду ошибок, вызванные непредвиденными обстоятельствами.

На начальных стадиях у малых инвестиционных предприятий, как правило, низкая инвестиционная стоимость. Зачастую, это сформировано за счет вклада в уставной капитал интеллектуальной собственности [2]. Для большинства инвесторов основным поводом для беспокойства является возврат их инвестиционных вложений, и именно по этой причине они больше заинтересованы в поддержке крупных корпораций чем в малых инновационных предприятиях.

Исходя из вышесказанного, основной целью работы является разработка инструментария оценки инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

По методам оценки инвестиционной привлекательности имеется множество работ, в частности, «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования» [3]. Но т. к. инновационный проект обладает рядом специфических особенностей (техническая, коммерческая и временная неопределенности, неточность в предполагаемых затратах и конечном результате), то возникает необходимость дополнить уже имеющиеся методики.

Цель работы

Исходя из этого целью работы является оценка уровня инвестиционной привлекательности инновационного проекта экспертным методом.

Результаты работы

В структуре данного метода оценки были выделены 6 критериев: оригинальность проекта, его новизна, проработанность, эффективность реализации, ресурсное обеспечение, коммерциализация.

Оригинальность проекта есть его уникальность, нестандартность. Продукт проекта считается оригинальным, если он единственный в своем роде, что и делает его привлекательным для потенциальных инвесторов. При оценивании данного критерия эксперты будут опираться на такие элементы, как является ли проект новым, его масштаб. Следовательно, чем выше оригинальность и ее степень, тем выше и оценка.

Новизна проекта предполагает лицензию, его приоритетность в сфере инноваций, конкурентоспособность на рынке. Эксперту для оценки и определения новизны необходимо удостовериться в документальном подтверждении (патентная защита интеллектуальной собственности).

Стратегические цели, учет факторов риска, маркетинговые исследования, обоснование ведения бизнеса относятся к проработанности проекта. Оценка возможна лишь в том случае, если применяется комплексный подход учетом многообразия факторов (технические, экономические, социальные, информационные и т. д.) в решении проблем.

Эффективность реализации от проекта отражает соотношение затрат и предполагаемые результаты от инновационного проекта. Учитываются такие показатели как первоначальные инвестиции, дисконтированный денежный доход, ставка дисконтирования, срок окупаемости, индекс рентабельности. Эксперту необходимо будет оценить экономическую выгоду от реализации инновационного проекта.

Ресурсное обеспечение отражает наличие и обеспеченность необходимыми ресурсами. Эксперт определяет необходимое количество ресурсов, возможные угрозы (наличие или отсутствие ресурсов на данной территории, время доставки и т. д.). Все эти потребности должны быть четко обоснованы с указанием ресурсной отрасли (финансовой, материально-технической, информационной, трудовой).

Привлечение инвесторов для финансирования деятельности по реализации инновационного проекта относится к коммерциализации. Эксперт должен оценить коммерческий потенциал, степень проработанности и готовности проекта, его масштабность, определить, к какому сектору экономики он относится и возможные риски, связанные с реализацией или сбытом инновационного продукта.

Каждый критерий оценивается в интервале от 0-10 баллов, где оценка «высокий» находится в диапазоне от 8 до 10 баллов, «средний» - от 5 до 8, «низкий» - от 2 до 5, «отрицательный» - меньше 2.

Данный метод оценки в своей основе имеет сущность метода Дельфи. Но если метод Дельфи предполагает оценку проекта по тем критериям, которые они сочтут необходимыми, то в предлагаемом методе они будут ограничены теми 6 критериями, что позволит более точно оценить возможный потенциал инновационного проекта [4].

Заключение

Таким образом, была предложена система экспертной оценки с четким набором критериев инвестиционной оценки инновационного проекта.

В работе была рассмотрена система балльных оценок по определенным критериям, которая поможет организациям в поиске и привлечении инвестиционных средств на финансирование инновационного проекта. Данная методика не идет вразрез с уже имеющимися методами оценки, а лишь дополняет их.

Список использованной литературы:

1. Солонина С.В., Болдырева Л. В., Ануфриева А. П. Инвестиционный климат в России: методы оценки и проблемы улучшения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-klimat-v-rossii-metody-otsenki-i-problemy-uluchsheniya>, своб.
2. Александрова А. И. Инновации в системе обеспечения экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sisteme-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya>, своб.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования: утв. Госстроем России, Минэкономики России, Минфином России, Госкомпромом России 31.03.1994 № 7- 12/47.
4. Смирнова Ю.А. Метод Дельфи как инструмент эффективного стратегического планирования и управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-delfi-kak-instrument-effektivnogo-strategicheskogo-planirovaniya-i-upravleniya>, своб.

Автор

(подпись)

(ФИО)

Научный руководитель

(подпись)

(ФИО)