

ПРАКТИКИ НОСТАЛЬГИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА

Пластун Ю.А. (федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет путей сообщения»)

Научный руководитель – д-р филос. наук, доцент Руди А.Ш. (федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет путей сообщения»)

Введение. На данном этапе мировой истории человечество сталкивается с небывало высокой интенсивностью общественных изменений, и город является таким пространством, в рамках которого динамика и характер этих изменений представлены нагляднее всего. В то же время, как реакция на процессы постоянной трансформации, зачастую приносящей все новые и новые проблемы, в обществе возникают противоположные тенденции: к замедлению, сохранению статуса-кво, возвращению к истокам. Люди все чаще стали обращаться к опыту прошлого, к воспоминаниям о коллективной истории. Все это свидетельствует о том, что в обществе сегодня существует некая усталость от настоящего и страх относительно будущего. Прошлое же в восприятии человека эпохи современности становится самым безопасным и понятным местом.

Данное умонастроение способно вызывать ностальгические переживания, посредством которых человек обращается к существовавшему, а также воображаемому прошлому, чтобы сменить перспективу мировосприятия: попытаться принять настоящее и себя в нем, а также представить индивидуальное и коллективное будущее в светлых, а не в темных тонах.

Особенностью ностальгии является преобладание положительных эмоций, связанных с прошлым. Для наших соотечественников прошлое связано с существованием СССР. Недавний опрос ВЦИОМ показал, что «каждый второй россиянин убежден, что в СССР было больше хорошего (51%), и только 5% говорят об обратном, еще 38% полагают, что хорошего и плохого было поровну. Чем старше человек, тем чаще он видит в СССР больше хорошего: среди граждан старше 60 лет так ответили 63%, это в два раза больше в сравнении с 18-24-летними (31%). Молодые граждане чаще других говорят, что в те времена было и хорошее, и плохое (48% и 43% среди 18-24-летних и 25-34-летних соответственно)» [1].

Подобные общественные тренды находят отражение в облике города и взаимодействии с ним: «Городская реконструкция, происходящая в настоящее время, теперь уже отнюдь не футуристическая, а скорее ностальгическая; город воображает свое будущее посредством импровизации со своим прошлым. Время прогресса и модернистской эффективности, материализованное в многочисленных башнях с часами и телебашнях, больше не определяет хронометрию современного города. Напротив, происходит устойчивое продолжение видимых и невидимых городов прошлого, городов мечтаний и воспоминаний, которые оказывают влияние одновременно как на новые проекты градостроительной реконструкции, так и на неформальные городские ритуалы самого низшего уровня, которые помогают нам вообразить более гуманизованную общественную среду» [2, с. 165-166].

Основная часть. Среди ностальгических урбанистических практик, формирующихся «снизу», можно назвать создание интернет-пользователями виртуального архива визуальной истории города. На сегодняшний день пользователями-энтузиастами оцифровано из официальных и личных архивов и добавлено в общий сетевой доступ множество фотографий городских и сельских пейзажей. Создаются сайты (например, pastvu.com и retromap.ru), где ретро-снимки размещают на виртуальных картах населенных пунктов. Эти фотографии составляют ценность, в первую очередь, для специалистов в области краеведения, исторической антропологии, урбанистики, однако, могут также представлять интерес для обычных жителей города: как для тех, кто относится к старшим поколениям, так и для

молодежи. Тем, кто мог быть свидетелем прежнего облика города, важно сохранить память о нем для себя и современников, чтобы не утратить чувство принадлежности к тому, что было знакомо и дорого, иными словами, составляло личную и групповую идентичность. Не менее важным представляется передача свидетельств, воспоминаний младшим поколениям, приобщение их к истории семьи и родного края, отдельных значимых мест в городе: микрорайона, где человек живет или жил, общественных пространств, мест памяти.

С целью популяризации истории города среди молодых людей – активных пользователей интернета – представляется перспективным оборудовать жилые здания и объекты городской инфраструктуры небольшими настенными табличками, на которых будет изображен индивидуальный QR-код, а также создать приложение, которое бы считывало эти коды и содержало общую базу данных о городских объектах, которую было бы резонно сформировать на основе уже имеющихся в сети изображений и информации, расположенных на сайтах, примеры которых упоминались выше. Базу данных было бы уместно сделать доступной для пополнения фотографиями и личными историями всеми желающими через приложение либо сайт, их публикация будет осуществляться с применением модерации. Модераторами могли бы быть краеведы или знатоки города.

Итак, любой пользователь смартфона сможет считать QR-код, который направит к старым изображениям данного места с указанием даты снимка, информации о нем, а также историям, связанным с данным местом у горожан. Под каждым QR-кодом будет указано приложение, которое необходимо скачать или открыть, если оно уже установлено. Преимущества данной инициативы перед вышеупомянутыми сайтами заключаются в характеристиках удобства и оперативности: нет необходимости искать место на карте, достаточно открыть приложение и навести экран смартфона на QR-код. Кроме этого, про данные сайты знают немногие, тогда как наличие табличек с QR-кодом на зданиях города вызовет любопытство у неограниченного числа горожан, особенно у наиболее активных пользователей информационных сетей.

Выводы. Участие в создании виртуального городского архива и обращение к нему способно разнообразить досуг жителей города всех возрастов: горожане одновременно могут вносить личный вклад в общезначимое дело и исследовать город, знакомясь с его историей. Посредством удовлетворения ностальгического запроса, существующего в российском обществе, данная инициатива укрепит идентичность локальных сообществ, поможет сформировать участливое отношение к своему городу и району, а также активную гражданскую позицию и интерес к истории своей страны в целом.

Список использованных источников:

1. 100 лет СССР: забыть нельзя вернуться? URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/100-let-sssr-zabyt-nelzja-vernutsja>
2. Бойм, С. Будущее ностальгии / Светлана Бойм; пер. с англ. А. Стругача. – М.: Новое литературное обозрение, 2019. – 680 с.