

## **ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В СВЯЗИ С ИЗМЕНЕНИЯМИ ВО ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

**Филина Ю.П.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Алексеева Л.Д.**  
(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

### Аннотация.

В настоящий период лесоперерабатывающая отрасль столкнулась со множеством ограничений в связи с введенными в 2022 году санкциями против российских компаний. В связи со случившимися событиями в статье рассмотрены изменения во внешнеторговых отношениях для компаний, функционирующих в данной отрасли. Помимо прочего в статье также проанализированы и предложены дополнительные меры поддержки лесопромышленного комплекса России.

С какими изменениями столкнулась лесоперерабатывающая отрасль в настоящий период времени? Ввиду текущей мировой ситуации привычная детальность лесоперерабатывающей отрасли была вынуждена остановиться и кардинально изменить принципы своей работы. Лесопромышленный комплекс Российской Федерации занимает одно из ведущих и наиболее важных мест в экономике страны. Функционирование данного комплекса заключается в осуществлении деятельности добывающими и перерабатывающими производствами, которые расположены на территории всей Российской Федерации и используют в качестве сырья лесные ресурсы. Для того, чтобы данный вид деятельности функционировал, необходимым является использование транспортных операций. Весь период 2022 года стал очень сложным для страны в экономическом плане – данные сложности отразились и на лесопромышленном комплексе Российской Федерации. Политическая ситуация, сложившаяся в 2022 году, добавила существенные ограничения для внешней торговли – был значительно ограничен экспорт. Европейский союз запретил импортировать продукцию лесной промышленности из России, а Россия, в свою очередь, запретила экспорт лесоматериалов, щепы, а также шпоны в так называемые «недружественные страны». Стоит отметить, что в предыдущие годы на эти страны приходилось практически 46% экспорта лесопродукции. [1] Данные события оказали прямое негативное влияние на компании, которые входят в лесопромышленный комплекс России. Однако, несмотря на это, российские компании данной отрасли смогли приспособиться к новым реалиям и продолжить свое эффективное функционирование. Рассмотрим подробнее то, каким образом это стало возможным и с какими последствиями компаниям пришлось столкнуться в связи с изменившимися внешнеторговыми отношениями.

Как известно Российская Федерация является самой крупной страной в мире по количеству лесных массивов: две трети нашей страны занимают леса, что составляет приблизительно 22% всех лесов мира. Промышленность, связанная с лесными ресурсами, находится в постоянном развитии и потому в настоящий период она является самой современной. Случившийся разрыв торговых отношений со множеством развитых стран, а также нестабильное положение курса российской валюты на бирже стали причиной сложных конкурентных условий на международном рынке. Крупнейшими покупателями российской лесной продукции на протяжении многих лет выступали такие страны Европейского союза, как Финляндия, Германия, Эстония и Нидерланды. В нынешних реалиях экспорт в эти страны невозможен. В северо-западном регионе нашей страны доля прямого импорта продукции компаний лесоперерабатывающей отрасли после запрета на экспорт круглого леса стала составлять не более 10 %, в то время как 20% такой продукции направлено на внутренний

рынок страны. Остальная древесина стала масштабно подвергаться глубокой переработке на предприятиях, расположенных внутри страны, однако владельцами которых являются зарубежные компании. За рубеж, в свою очередь, стали вывозить готовые изделия. Но в конечном счете многие такие предприятия свою деятельность прекратили. Как итог – примерно 70% лесных массивов осталось не востребовано. [2] По этой и по некоторым другим причинам компании лесопромышленного комплекса особенно нуждались в поддержке на государственном уровне. Но не стоит забывать о том, что любые отрицательные события всегда способны открыть неизвестные ранее направления, оказать положительное влияние. По этой причине не все негативные факторы являются однозначными. Большинство таких факторов привели к открытию дополнительных перспектив. Санкции, введенные против российских компаний лесопромышленного комплекса, помогли выявить точки роста. Например, компании лесоперерабатывающего комплекса дислоцировали направление экспорта своей продукции на новые рынки — в страны ближнего зарубежья, Африки и Азии, а также начали приспосабливаться к более долгой и дорогой логистике в Китай. [3] Помимо прочего, компании также продолжают выводить на мировой рынок новые продукты глубокой переработки древесины. Благодаря данным точкам роста правительство на федеральном и региональном уровнях смогло разработать различные меры поддержки как для отрасли в целом, так и для компаний в частности. Среди таких мер можно выделить следующие: 1) На смену зарубежным средствам гигиены приходят отечественные аналоги: у России имеется хороший потенциал для развития производства сырья, используемого в данных средствах гигиены, более того – наше сырье является крайне востребованным у производителей таких средств; 2) Были увеличены сроки длительности льготных кредитов, которые выдает Фонд развития промышленности; 3) Осуществляется постоянная финансовая и материальная поддержка таких инвестиционных проектов, которые направлены на замену импортной продукции; 4) Были существенно увеличены сроки реализации проектов в сфере освоения лесных массивов; 5) Было организовано производство сопутствующих товаров, участвующих в производстве пиломатериалов: деревообрабатывающего оборудования, химикатов, запасных частей и прочих; 6) Был введен запрет на увеличение стоимости оплаты за пользование лесом; 7) Осуществляется регулярное субсидирование банков, взаимодействующих в своей работе с компаниями лесоперерабатывающей отрасли. [4] В качестве примера одной из крупнейших российских компаний лесоперерабатывающего комплекса, столкнувшейся с трудностями в связи с политической ситуацией, возникшей в 2022 году, можно привести компанию ПАО «Сегежа Групп». Главная проблема, с которой столкнулась данная компания, разумеется, – логистические трудности. Ситуация складывалась следующим образом: в январе и феврале 2022 года росли цены на пиломатериалы на территории всех стран присутствия данной компании (Европейский союз, Китай, Египет). После трудных «ковидных» лет был восстановлен баланс спроса и предложения. Однако уже в марте 2022 года компания сокращает долю продаж своей продукции, а именно – пиломатериалов на территорию Европейского союза и, одновременно с этим, происходит полное перераспределение объемов поставок на рынки Китая и Египта. [2] Для осуществления данного решения необходимо было проработать новые маршруты поставок. В процессе разработки важно учитывать ряд факторов: 1) Чем больше партия отправки товара, тем меньшие расходы понесет компания на единицу продукции. В частности, если речь идет об использовании железнодорожного и водного транспорта, это будет наиболее актуально. Подобное происходит в случаях, когда стоимость транспортировки распределяется на весь транспортируемый груз. Сюда включатся: административные расходы, стоимость простоев, погрузка-разгрузка, эксплуатационные расходы и прочее. 2) Помимо прочего, в процессе создания проекта новой логистической цепочки необходимо анализировать влияние всех экономических факторов: расстояние (при большем расстоянии транспортировки дешевле обойдется стоимость одной единицы); грузопереработка (существенное влияние на стоимость перевозки может оказать процесс погрузки-разгрузки); сохранность транспортируемого груза и ответственность перевозчика

(перевозка груза будет дороже, в том случае, когда все большее внимание будет уделяться непосредственно сохранности того, что необходимо транспортировать); потенциальная опасность повреждения груза и его потенциальная утрата; если транспортируются продукты, не имеющие долгого срока хранения – есть вероятность их скорой порчи в процессе транспортировки; кража груза.

Таким образом, в настоящий период компании лесоперерабатывающей отрасли находятся в сложных экономических обстоятельствах – несут убытки и вынуждены существенно перестраивать принципы своей внешнеэкономической торговли. Но несмотря на значимые экономические санкции, направленные против российских компаний, лесопромышленный комплекс и предприятия, функционирующие на этом рынке, смогли найти пути для дальнейшего развития своей деятельности. Более того, благодаря значительной поддержке государства данные проблемы постепенно приобретают четкие границы для выстраивания их решений.

#### **Список использованных источников:**

1) Старикова, А. А. Лесопромышленный комплекс России в условиях санкций 2022 года / А. А. Старикова, А. А. Стародубцева // Инновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 06–07 июня 2022 года / Отв. редакторы Ю.А. Безруких, Е.В. Мельникова. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2022. – С. 185-188.

2) Овчинникова, А. А. Логистика лесопромышленного комплекса России в современных условиях / А. А. Овчинникова, Е. А. Братухина // Вектор экономики. – 2022. – № 10(76).

3) Новостная статья «Предприятия лесоперерабатывающего комплекса РФ увеличили экспорт на новые рынки» на портале Известия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://iz.ru/1455931/2023-01-17/predpriatiia-lesopererabatyvaiushchego-kompleksa-rf-uvelichili-eksport-na-novye-rynki> (Дата обращения 15.02.2023)

4) Новостная статья «Президент пошел на встречу лесу» на портале Коммерсантъ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5824996> (Дата обращения 15.02.2023)