

УДК 004.89

## МЕТОД ГЕНЕРАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ К ФУНКЦИОНАЛЬНОМУ НАПОЛНЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ НА ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ

**Натыкин М. В.**

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – к.т.н. Митягин С. А.**

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Введение.** Общественное пространство для подростков – благоустроенная территория города с интересными подросткам сервисами, на которой они реализуют свои потребности в досуге, отдыхе и социальном взаимодействии. Сегодня вопрос планирования общественных пространств не учитывается в достаточной мере при строительстве или благоустройстве городской территории [1]. Специального осмысления принципов их работы, задач, которые они будут решать для их пользователей и которые ложатся в основу их проектирования, не происходит [2]. Также существует проблема слабой адаптации городской среды под нужды подростков, слабой диверсификации предлагаемых городской средой видов активности подростков в свободное время. В числе негативных проявлений обозначенной проблемы формирование девиантного поведения, стресс, использование подростками фрагментов городской среды не по назначению, а также формирование средовых и психологических барьеров для развития талантливой молодежи, что в целом приводит к снижению привлекательности города как места для жизни [3].

**Основная часть.** Сервис в рамках общественного пространства – это функция, которая дает определенный вид обслуживания или услуги, предназначенный для общественного использования. Для правильного наполнения общественных пространств, интересных подросткам сервисами, необходимо вовлекать их в процесс планирования. Для этого существует метод соучаствующего проектирования, также известного, как партисипация, который включает участие отдельных горожан, местного сообщества и других заинтересованных сторон в процессе планирования общественных пространств. Вовлечение жителей к процессу планирования позволяет не только создать востребованное и комфортное место, но и снизить риски экономической неэффективности проекта. Для выявления интересных подросткам сервисов можно использовать социологические опросы, фокус-группы и интервью. В рамках исследования был выбран социальный опрос, как наиболее подходящий метод сбора данных о предпочтениях подростков. Социологические опросы требуют значительных затрат времени и ресурсов для их проведения, обработки и анализа. Данный процесс можно автоматизировать за счет использования методов машинного обучения, что позволит на их основе проводить генерацию требований к функциональному наполнению общественных пространств для подростков.

**Выводы.** Автоматическая обработка социологических опросов позволяет проводить более качественный и точный анализ данных, включающий определение предпочтений и потребностей подростков, выявление трендов и популярных сервисов, а также общее понимание тенденций на уровне районов или города в целом. Основанная на этих данных генерация требований к функциональному наполнению общественных пространств позволит решить проблему низкого качества общественных пространств, которые не удовлетворяют потребности пользователей.

**Список использованных источников:**

1. Крашенинников А. В. Сценарное проектирование городской среды //Architecture and Modern Information Technologies. – 2017. – №. 4 (41). – С. 242–256.
2. Orozco L. G. N. et al. Multimodal urban mobility and multilayer transport networks //arXiv preprint arXiv:2111.02152. – 2021.
3. Кузнецова Е. А. Внеурочная деятельность как средство повышения учебной мотивации младших подростков: дис. – Сибирский федеральный университет, 2017.

Натыкин М.В. (автор)

Подпись

Митягин С. А. (научный руководитель)

Подпись