

## ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

Ячевская М.А. (Самарский университет)

Научный руководитель – доцент, кандидат физико-математических наук,  
Трусова А.Ю. (Самарский университет)

**Введение.** Инновация как экономическая категория в современной научной литературе на данный момент не имеет однозначного определения. Большинство авторов рассматривают это понятие как Ф. Никсон, который трактует инновацию как совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования [1]. Основная задача в теоретической части изучения инноваций состоит в том, что измерение инноваций по своей природе сложно, поскольку оно предполагает соизмеримость, позволяющую проводить сравнения в количественном выражении. Однако инновация по определению является новизной. Таким образом, сравнения между продуктами или услугами часто бывают бессмысленны. В современной научной литературе рассматриваются как качественные, так и количественные методы изучения показателей, характеризующих инновационную деятельность.

**Основная часть.** Актуальность темы исследования выражается в изучении и анализе взаимосвязей конкретно выбранных показателей инновационной и социально-экономической сферы регионов России.

Научная новизна работы заключается в расширении возможностей исследования взаимосвязей отдельных сторон инновационных показателей.

Практическая значимость состоит в разработке стратегии развития регионов и их фазовой модернизации.

Целью данного исследования является изучение показателей затрат на инновационную деятельность, разработанных и используемых передовых производственных технологий, а так же взаимосвязанных экономико-социальных показателей.

Достижение поставленной цели осуществлялось в ходе решения следующих задач:

- ознакомление с теоретическими аспектами инновационной среды;
- описание исходных показателей, формирование массивов исходных данных;
- изучение математического аппарата корреляционного анализа, канонического анализа, регрессионного анализа;
- анализ выбранных инновационных и экономико-социальных показателей Центрального, Северо-Западного и Приволжского федеральных округов.

Объектом исследования выступают регионы Центрального федерального округа, Северо-Западного федерального округа и Приволжского федерального округа.

Предметом исследования являются инновационные и социально-экономические показатели.

Отобранные данные были проанализированы следующим образом:

- с помощью корреляционного анализа для установления степени тесноты связи между изучаемыми показателями; по результатам корреляционного анализа показатели были структурированы по степени связи, а также была выявлена важность фактора временного сдвига [2];

- канонический анализ позволил определить, что между группами показателей инноваций и социально-экономических показателей существует сильная связь, которая позволяет развивать как показатели группы инноваций, так и показатели социально-экономической сферы в трех ведущих регионах РФ; обнаружено, что инновационный блок оказывает влияние на группу экономико-социальных показателей более чем на 85% [3];

- регрессионный анализ был использован для представления формы связи изучаемых показателей в виде уравнения регрессии; при проведении регрессионного анализа выявлена связь показателей инноваций как внутри группы, так и с экономико-социальными показателями.

Полученные коэффициенты и модели были проверены на статистическую значимость на основе t-критерия Стьюдента, F-критерия Фишера и критерия  $\chi^2$ .

**Выводы.** Результаты исследования могут служить информационной базой для комплексного мониторинга деятельности региональных органов власти, фокусировки федеральных инструментов поддержки, разработки стратегий развития, сопоставительного анализа инновационной активности регионов, выявления их сильных и слабых сторон, секторов роста и ограничений развития.

По результатам канонического и корреляционного анализа приведение интегрального фактора может проводить оценку уровня показателей, которые осуществляют вклад в инновации. Тем самым появится возможность отслеживать изменения с целью отбора показателей, которые будут терять свою значимость и принадлежность к категории инновационных. Отобранные показатели будут либо модифицированы, либо, в случае, когда модификация не дала результатов, заменены другими показателями. В процессе подбора факторов можно будет вывести модель, которая будет отражать оптимальную структуру инноваций.

#### **Список использованных источников:**

1. Герман Е.А. Теоретическая инноватика: учеб. пособие / Е.А. Герман. – СПб., 2018 – С. 13.
2. Ячевская, М.А. Изучение влияния инновационных показателей средствами эконометрического моделирования // XLVII-я Самарская областная студенческая научная конференция. — 2021. — Ч. 1. — С. 90-91.
3. Ячевская, М.А. Инновация как экономическая категория в фокусе многомерных статистических методов // Вестник молодых ученых и специалистов Самарского университета. — 2021. — № 2 (19). — С. 65-70.

Ячевская М.А. (автор)

Трусова А.Ю. (научный руководитель)