

УДК 330.341: 330.354:336.711:336.713

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Касуха Л. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Янова Е.А.
(Университет ИТМО)

Введение. Модернизация общественного производства на современном этапе развития являются ключевым фактором, влияющим на позитивные трансформационные процессы socioэкономических систем, росту конкурентоспособности и повышению результативности экономических агентов.

Под направлениями инновационной активности понимаются различные категории, например, это инновационные программы, планы и схемы действий, проекты, призванные внедрить и представить на рынке итог научных изысканий фундаментального или прикладного характера, направленный на наращивание объемов производства благ, обновление их спектра и повышение качества, актуализацию и обновление технологических процессов. Подобного рода процессы непременно присущи всем отраслям, в том числе и банковскому сектору, ориентированному на повсеместное внедрение информационных технологий и расширению клиентоориентированных подходов (кастомизацию).

Основная часть. Подобный подход, направленный на оживление и ускорение инновационной активности, помогает своевременно выявлять существующие возможности или потенциалы, тем самым поддерживая и ускоряя восстановление экономики многих стран и организаций и выводя их на путь устойчивости и повышения конкурентоспособности [1].

Исходя из вышеизложенного, инновационную активность можно определить и как сферу деятельности иного, нового характера, которая использует передовые инициативные подходы, целью которых является функциональная и процедурная трансформация на основе последних достижений науки и техники с новыми характеристиками процессов и продуктов.

Роль инновационной активности и деятельности организаций связана с ростом рентабельности и получением сверхприбылей организацией, увеличением доли на национальных и мировом рынках, наращиванием конкурентных преимуществ, привлечением новых потребителей и формированием новых каналов сбыта при отсутствие правовых, социальных, экономических и политических ограничений. Таким в результате может быть достигнут синергетический эффект, ценный для различных групп стейкхолдеров. Банковский сектор, считающийся ключевым источником кредитных ресурсов, становится центральным звеном финансовой системы, взаимоувязывающей всех экономических агентов, также должен «соответствовать скорости» технического и организационного обновления существующим технологическим трендам.

Концепция банковских инноваций и стимулирование активизации данной деятельности связаны со способностью банков сочетать концепцию инноваций с предоставляемыми ею функциями и услугами, тем самым достигая удобства и комфортности на основе клиентоориентированных подходов – применение каналов удаленного обслуживания клиентов банками, предоставление на рынке новых финансовых продуктов и банковских услуг или внесение изменений в существующие услуги и продукты; внедрение инновационных методов продаж и кастомизированных характеристики продуктов; разработка инновационных маркетинговых стратегий и, таким образом, выход на новых клиентов и рынки, в результате – повышение эффективности бизнес-операций [2]. Эти преимущества позволяют сформировать финансовую стабильность банка, повысить эффективность его деятельности и повысить конкурентоспособность кредитной организации в целом, что особенно актуально в банковском секторе Сирии, который страдает от определенного недостатка в принятии инновационной активности как основы для развития и роста, особенно во время военных действий и санкций, наложенных на возможности

интеграции информационных технологий, и другие сферы и отрасли – в качестве примера можно отметить, что в стране имеется слабое и недостаточное развитие системы банковских карт [3].

Данная ситуация в Сирийской Арабской Республике еще основана на несформированной единой государственной инновационной политике, которая могла бы обозначить ключевые параметры, инструменты, механизмы, мероприятия, способствующие преодолению существующих ограничений и нивелированию действия санкций, а главное – на основе имеющегося потенциала произвести модернизацию не только банковского сектора, но и всей макроэкономической системы.

Выводы. Формирование Департаментом государственной политики Сирийской Арабской Республики, связанной с передачей технологий, на текущий момент имеет лишь фрагментарную интеграцию в банковский сектор и не имеет четких каналов взаимодействия и коммуникации. Более того, государственная поддержка, оказываемая трансферу технологий на уровне банков, четко не определена и не регламентирована, что подтверждает важность данного исследования, которое поможет определить инструменты и механизмы для стимулирования и улучшения инновационной активности сирийского банковского сектора и поддержки его конкурентных возможностей.

Список использованных источников:

1. Чернова, А. С. Сущность инновационной активности предприятий // Молодой ученый. – 2015. – № 1 (81). – С. 311 – 312.
2. Abdurakhmonov Alimardon Sodik, Suyunov Shoxijaxon Uchqunovich. Increasing the Innovative Activity of Banks in the Conditions of Digital Economy Development // Miasto Przyszłości – 2022. – Vol. 24 – Impact Factor: 9.2 – ISSN-L: 2544-980X – P. 575 – 577.
3. Mazen Mohamd Diwani. How competitive is the Syrian banking sector? Empirical evidence from ‘pre/post’ war Syria // Article in Pacific Economic. ResearchGate – 2022. – DOI: 10.1111/1468-0106.12386 – P. 1 – 43.