

УДК 656.078

## ВЛИЯНИЕ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ НА КОМПАНИИ, ВНЕДРИВШИЕ ДАННУЮ ТЕХНОЛОГИЮ

**Логинов Н. А.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – профессор, д.э.н. Будрина Е. В.**

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»))

**Введение.** В настоящее время скорость развития технологий настолько высока, что недавно оформленная идея в виде патента, прототипа или готового продукта может быть уже неактуальной или даже совсем непригодной, вследствие применения более оптимального решения. За последнее десятилетие технологией, которая не перестаёт изучаться, не устаревает и имеет огромный потенциал, является блокчейн – цепочка блоков, которая обрабатывает, записывает и хранит поступающую информацию, на основе чего пользователи имеют возможность обмениваться между собой необходимыми данными. Такими данными могут выступать обычные сообщения, деньги или недвижимость (договоры на объект), то есть всё, что можно оцифровать.

Согласно исследованию Oil&Gas Monitor инвестиции в блокчейн только росли. Причём инвестиции происходят не только в секторе финансов, с чего и началась история блокчейна, но и во многих других отраслях: нефтегазовой отрасли, энергетике, транспорте, IT и прочих. Хотя стоит отметить, что в нефтегазовой отрасли изменения происходят медленнее всего, по причине устоявшегося процесса производства и поставки, то есть бизнес-процессов. Однако по данным Oxford Economist к 2025 году мировой ВВП увеличится на 0,8% за счёт применения в данной отрасли цифровых технологий. В Российской Федерации наряду со всем остальным миром не забывают о передовых технологиях. Так в Указе Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в перечне приоритетных задач стоит технологическое развитие страны с быстрым внедрением цифровых технологий [1].

Всё это говорит о том, что блокчейн требует большего внимания, чем ему уделяется сейчас. Это связано с тем, что блокчейн уже не просто идея, а технология, в которую компании со всего мира вкладывают огромные средства. Следовательно, это перспективное цифровое решение, которое следует развивать. Однако это совсем новая технология и как её преимущества, так и недостатки предстоит узнать в будущем.

**Основная часть.** Во многих крупных компаниях, где уже тестируется блокчейн, он выполняет функции учёта и согласования прибытия и отгрузки товара или взаимных расчётов между организациями. То есть компании небольшими шагами внедряют его в работу и определённые бизнес-процессы. Однако здесь стоит отметить, что эта технология намного больше, чем цифровизация. Она способна исключить не только внешние субъекты из цепочки производства продукта и его реализации, но и некоторые бизнес-процессы в самой компании за счёт замены функционала работников. Вполне возможно, что в связи с привычным отношением к процессам принятия решений, реакциях на риски и процессу производства, блокчейн не может полностью себя проявить и за счёт этого руководство организаций не может поставить перед разработчиками должных целей и задач. Это приводит лишь к автоматизации отдельных функций, которые могут ускорить работу.

Таким образом, в данном аспекте ярко прослеживается консервативность принятия решений с учётом возможности изменения всей структуры организации с целью оптимизации всех бизнес-процессов. Это приведёт к существенному сокращению издержек и первоначальным крупным вложениям, которые в будущем окупятся.

Данную миссию должна будет взять на себя «дестабилизирующая компания» [4], которая за счёт привнесения в современную модель ведения бизнеса нового видения организационной структуры и использования новейшей технологии, сможет исключить

традиционную модель. Также за счёт сложности всех процессов, которые были осуществлены, это будет невозможно повторить конкурентам в ближайшее время. Дестабилизация будет осуществлена за счёт превосходства в пяти сферах цифровой трансформации, которые влияют на бизнес-модель компании. Таковыми являются: конкуренция, клиенты, данные, инновации и ценности услуг или продукта.

**Выводы.** На основе проведённого исследования можно сказать, что значение блокчейна недооценено и его развитие как технологии продолжается. Для более быстрого развития компаниям необходимо больше инвестировать и уделять этому время. При получении первых существенных результатов, помимо ускорения обработки запросов, от компаний потребуются более решительные действия такие, как перестройка структуры организации и бизнес-моделей.

Помимо многоканальной выгоды, включающая прямые и косвенные выгоды, фирмы, использующие все достоинства блокчейна, получают существенное конкурентное преимущество – время.

#### **Список использованных источников:**

1. Азиева Р. Х., Блокчейн-технология как ключевой элемент развития нефтегазовой индустрии / Р. Х. Азиева // Отходы и ресурсы. – 2020. – Т. 7, № 2. – С. 6.
2. Афанасьев Г. В., Блокчейн как инструмент планирования бизнес-процессов в условиях цифровизации / Г. В. Афанасьев, Т. С. Орлова // Современные технологии: актуальные вопросы теории и практик. – 2021. – С. 110-112.
3. Мацапура В. С., Возможность применения блокчейн технологии в нефтяной отрасли / В. С. Мацапура // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2018. – № 1. – С. 50-53.
4. Неманова Н. А., Разработка конкурентного коммерческого предложения по перевозке грузов в контейнерах / Н. А. Неманова // Экономика железных дорог. – 2020. – № 1. – С. 42-53.