

УДК 347.77

ПРАКТИКА РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СЕКТОРЕ FOODTECH

Андреанова Д.Д. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент ФТМИ - Николаев А.С.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Введение. Рынок FoodTech является одним из самых динамично развивающихся. Это связано с первостепенными потребностями человека в пище. Сектор FoodTech охватывает все процессы производства, приготовления, потребления, доставки и утилизации, а также устройств, оптимизирующих использование продукции. Также необходимо отметить тесное взаимодействие данного рынка с другими, что создает продукт на пересечении сразу нескольких секторов.

Основная часть. В секторе FoodTech регулярно появляется множество инноваций, которые носят улучшающий или исключительно маркетинговый характер. Такие разработки обладают минимальными возможностями патентования – основного инструмента охраны инноваций. К числу таких проектов можно отнести

- индивидуализацию питания;
- сбалансированные рационы;
- проекты, направленные на локализацию кухни, то есть прививание любви к определенным блюдам;
- digital-проекты.

Для таких конъюнктурных проектов ключевыми инструментами становятся:

- точечное патентование, например, рецептуры продукта. Однако точечное патентование обладает низкой эффективностью, так как повышает риск «обхода» патента;
- охрана в качестве промышленных образцов и средств индивидуализации, таких, как товарные знаки, географические указания, наименование места происхождения товара. Однако охрана в качестве промышленного образца ограничена сроком действия патента, который предусматривает максимальный срок охраны 25 лет при продлении. Также охрана в качестве географического указания и наименования места происхождения товара подразумевает определенное соответствие продукта для его регистрации.

Охрана интеллектуальной собственности проектов в секторе FoodTech в качестве товарных знаков обладает большей вариативностью при регистрации, так как подразумевает регистрацию как словесных элементов, так и изобразительных, включая логотип и даже дизайн упаковки продукта. Товарные знаки в качестве инструмента охраны обладают и другими преимуществами, такими как скорость регистрации относительно объектов патентного права, возможность многократного продления, что практически не ограничивает срок охраны, а также право на товарный знак значительно проще отстаивать при спорных ситуациях.

В 2022-2023 стал заметен тренд на регистрацию товарных знаков в секторе FoodTech. Например, 20.02.2023 года было опубликовано 40 заявок на регистрацию

товарных знаков, из которых 20 относятся к сектору FoodTech. Таким образом, пятьдесят процентов заявок на товарные знаки подаются именно для регистрации обозначений в секторе FoodTech.

Необходимо отметить рост количества имитационных товарных знаков, где главным драйвером является экспорт айдентики из более успешных проектов в развивающиеся. Например, товарный знак «Вкусно – и точка» имеет множество последователей в различных секторах. Но даже сектор FoodTech, который является приоритетным для данного товарного знака, регулярно пополняется товарными знаками, содержащими его элементы. Так, товарный знак №915998 «ПОЛЕЗНО И ТОЧКА» с датой приоритета от 12.08.2022г. зарегистрирован в 6 классах МКТУ, 5 из которых относятся к сектору FoodTech. Таким образом, имитации айдентики крупных брендов зачастую позволяют развивающимся проектам привлечь внимание потенциального потребителя на собственную продукцию.

Выводы. FoodTech является самой востребованной отраслью. Спрос на продукцию данного сектора будет высок всегда в соответствии с ежедневными потребностями человека. Рынок FoodTech регулярно пополняется инновациями. Товарный знак является одним из ключевых инструментов охраны инновационных проектов в данном секторе.

Список использованных источников:

1. Белая О.В. О правовых аспектах использования технологий: FoodTech // Хозяйство и право. – Москва, 2020. – №4. – С. 13-21.
2. Котенева О. Е., Николаев А. С. Методы управления интеллектуальной собственностью.: учебно-методическое пособие / О. Е. Котенева, А. С. Николаев. – СПб.: Университет ИТМО, 2020. –105 с.