

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА СБОРА ИДЕЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ СОТРУДНИКОВ КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗРЕЛОСТИ КОМПАНИИ

Пантелеев М.В. (Университет ИТМО),

Научный руководитель кандидат экономических наук Торосян Е.К.
(Университет ИТМО)

Введение. Большинство руководителей компании не уделяют достаточного внимания к совершенствованию бизнес-процессов. Существует пять уровней зрелости компании, каждый из которых является слоем в фундаменте для постоянного совершенствования бизнес-процессов. Компании, в которых функционируют бизнес-процессы, связанные с их совершенствованием относятся к наивысшему уровню зрелости – пятому уровню[1]. Результатом совершенствования бизнес-процессов является, например, оптимизация, автоматизация или улучшение организационной структуры компании.

Основная часть.

Основные уровни зрелости компании по модели СММІ:

- 1) На начальном уровне зрелости бизнес-процессы обычно носят разовый характер. Компания не обеспечивает стабильность для поддержки процессов. Успех в этих компаниях зависит от компетентности сотрудников, а не от использования проверенных бизнес-процессов.
- 2) На втором уровне зрелости проекты компании гарантируют, что бизнес-процессы выполняются в соответствии с политикой; в проектах задействованы квалифицированные сотрудники, обладающие достаточными ресурсами для получения результатов; вовлекаются соответствующие заинтересованные стороны; контролируются, пересматриваются и оцениваются на предмет соответствия их описанию.
- 3) На третьем уровне зрелости компании бизнес-процессы хорошо описаны и понятны. Набор стандартных бизнес-процессов организации, который является основой для уровня зрелости, устанавливается и совершенствуется с течением времени. Эти стандартные процессы используются для обеспечения согласованности во всей организации.
- 4) На четвертом уровне зрелости руководители компании устанавливают количественные цели для качества и эффективности бизнес-процессов и используют их в качестве критериев при управлении процессами.
- 5) На пятом уровне зрелости компании постоянно совершенствуют свои бизнес-процессы. Данный уровень зрелости фокусируется на постоянном повышении производительности процесса за счет инновационных и информационных технологических совершенствований. [2]

В России большинство компаний находится на первом или втором уровне зрелости развития и лишь некоторые находятся на третьем или четвертом. Несмотря на это, многие компании пытаются запустить процессы совершенствования. Система подачи и сбора предложений сотрудников компании один из методов улучшения бизнес-процессов компании.[3]

Можно выделить следующие инструменты вовлечения сотрудников в процесс развития компании:

1) Информационные стенды с бланками Отчета в формате А3 (инструмент производственной системы Тойоты) [3]

2) Банк идей — это ящик для сбора бланков с идеями и предложениями сотрудников компании [4]

Отличительные особенности этих инструментов - простота и удобство использования. Они подходят для работы в производственных компаниях, где не все сотрудники имеют возможность пользоваться компьютером. Однако это может осложнить процесс хранения, отслеживания и обмена информации.[5]

Для автоматизации процесса обработки идей и рационализаторских предложений сотрудников необходимо наличие единой информационной системы. Она поможет компании вовлечь больше сотрудников в процесс совершенствования её деятельности. Это позволит компании чаще выявлять скрытые проблемы, нерешаемые в течение долгого периода времени, возникающие при производстве продукции. Автоматизация процесса сбора идей и предложений повысит чувство принадлежности сотрудников и позволит им более эффективно выполнять свои обязанности в компании. Это максимизирует производительность сотрудников и самой компании. [6]

Выводы. Автоматизация процесса сбора идей и предложений сотрудников компании является ресурсом повышения уровня зрелости компании. Внедрение автоматизированной системы сбора идей и предложений с целью совершенствования деятельности компании поможет достичь ей пятого уровня зрелости.

Список использованных источников:

1. Камолова Д. Т., Хунузиди Е.И. Автоматизация процесса подачи проблем и предложений сотрудников с целью совершенствования деятельности компании //Избранные научные труды. XIX Международная научно-практическая конференция «Управление качеством», 12-13 марта 2020 года. – С. 121

2. CMMI Product Team. CMMI for Development, Version 1.2 (CMU/SEI-2006-TR-008). – 2006. – С. 36-50.

3. Хосеус М., Лайкер Д. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний //М.: Альпина Паблишерз. – 2012.

4. Team How To Create an Effective Employee suggestion Box [электронныйресурс]. - URL: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/employee-suggestion-box> (дата обращения: 01.02.2023).

5. Realyvásquez-Vargas A. et al. Applying the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle to reduce the defects in the manufacturing industry. A case study //Applied Sciences. – 2018. – Т. 8. – №. 11. – С. 2181.

6. Новокшенов Д. А., Голяков Д. Д. Система подачи предложений по улучшениям как инструмент для повышения использования человеческого потенциала промышленных предприятий //Инновации и инвестиции. – 2018. – №. 5. – С. 333-337.