

## СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Рзянин А.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доц. Мурашова С.В. (Университет ИТМО)

**Введение.** Развитие инструментов цифровизации одновременно с усложнением хозяйственных отношений в мировой экономике приводит к необходимости применения современных управленческих решений в сфере управления активами. Интеллектуальная собственность является важным ресурсом, способным обеспечивать компании устойчивое развитие и рост. Требуется применять современные цифровые инструменты управления интеллектуальными правами к числу которых относятся механизмы Data Driven.

**Основная часть.** Компании как на российском, так и на мировом рынке используют достаточно типичные стратегии управления интеллектуальной собственностью. Это обусловлено общей консервативностью управленческих процессов и относительной универсальностью существующих подходов к работе с нематериальными активами.

Стратегии управления интеллектуальной собственностью часто именуют патентными стратегиями, так как ключевым активом для бизнеса является именно область объектов патентного права: изобретения, полезные модели и промышленные образцы. На наш взгляд, такое определение не совсем полностью отражает существующее разнообразие результатов интеллектуальной деятельности, так как также для целей коммерциализации интерес представляют и объекты авторского права, смежных прав, ноу-хау и средства индивидуализации. В рамках настоящего исследования произведена классификация современных стратегий управления интеллектуальной собственностью, основанная как на классических подходах [1], так и с учетом современных реалий.

К числу базовых стратегий управления интеллектуальной собственностью отнесем:

1. Стратегия рационального патентования – подходит для организаций с ограниченным бюджетом, которые регистрируют только те активы, которые им нужны непосредственно в работе.
2. Стратегия лицензирования – подходит для организаций, которые готовы извлекать дополнительную прибыль из результатов интеллектуальной деятельности за счет распоряжения ими при заключении лицензионных договоров с третьими лицами.
3. Стратегия приумножения активов – подходит для крупных инновационных организаций, которые выступают в качестве агрегаторов интеллектуальной собственности, реализуя принцип инновационного хаба.
4. Стратегия коммерческой тайны – реализуются, когда ключевые активы организации не отвечают критериям патентоспособности, а потому могут быть сохраняемы в форме секрета производства. Реализуется в жесткой конкурентной среде.
5. Стратегия средств индивидуализации – подходит для организаций, выпускающих продукты массового потребления с минимальными новшествами. В этом случае в качестве регистрируемых результатов интеллектуальной деятельности выступают разнообразные товарные знаки, режиссура наименования мест происхождения товаров или географические указания.

- б. Стратегия авторского права – реализуется организациями, руководство которых не знакомо с основами интеллектуальной собственности или не уделяет этому аспекту внимание. Самая деструктивная стратегия, реализуется малым бизнесом.

**Выводы.** Компании используют те стратегии управления интеллектуальной собственностью, которые лучше всего соотносятся с их текущим положением на рынке и амбициями относительно перспектив развития с учетом конкурентной среды.

**Список использованных источников:**

1. Котенева О.Е., Николаев А.С. Патентоведение.: учебно-методическое пособие / О.Е. Котенева, А.С. Николаев. – СПб.: Университет ИТМО, 2020. – 119 с.
2. Котенева О.Е., Николаев А.С. Методы управления интеллектуальной собственностью.: учебно-методическое пособие / О.Е. Котенева, А.С. Николаев. – СПб.: Университет ИТМО, 2020. – 108 с

Рзянин А.А. (автор)

Мурашова С.В.С. (научный руководитель)