

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ БУКТРЕЙЛЕРОВ

Красикова В. М.(Казанский (Приволжский) федеральный университет)

Научный руководитель – доцент, кандидат педагогических наук, Камалова Л.А.
(Казанский (Приволжский) федеральный университет)

Введение. На современном этапе актуальной проблемой является воспитание у младших школьников чувств патриотизма и гражданственности, любви к своей Родине, родной земле, своим родным и близким. Патриотические и гражданские чувства можно развивать через создание буктрейлеров в начальной школе, так как во многих детских литературных произведениях отражается любовь главных героев к Родине, истории России, культуре, народу. Проблема использования технологии буктрейлера в практике чтения и изучения литературы на различных этапах обучения находится в настоящее время только в начале исследования. Работа по созданию буктрейлера на уроке литературного чтения рассматривается нами как средство воспитания читателя в цифровую эпоху, как средство повышения читательской активности, как эффективное средство воспитания гражданских и патриотических чувств младших школьников. В настоящее время недостаточно разработанной остается проблема методического потенциала буктрейлера для развития читательской и цифровой компетентности детей, мотивации к чтению литературных произведений о патриотизме и гражданственности.

В статье А.А. Yefanov, М.А. Budanova, Y.N. Yudina [1] цифровая грамотность рассматривается как фундаментальный компонент развития медиакомпетентности. Многие исследования ученых ориентированы на развитие цифровой грамотности взрослого населения и не учитывают интерес учащихся к медиа-технологиям. А.А.Даниелян [2] рассматривает процесс формирования ИКТ-компетенции у детей младшего школьного возраста в соответствии с ФГОС НОО. Проводится анализ того, что должно стать результатом формирования ИКТ-компетентности у младших школьников. Ю. В. Щербинина под буктрейлером предлагает рассматривать «видеокomпозицию из экранизированных эпизодов литературного произведения» [3]. Ученый выделяет игровые, неигровые, анимационные. А.Б.Оришев, Н.Е.Козырева предлагают классифицировать буктрейлеры на: функциональные (буктрейлеры мотивирующего характера), тематические (буктрейлеры по классической русской и зарубежной, детской, современной литературе), жанровые (буктрейлеры разных киноповествовательных жанров) [4]. Шевцова Н.В. анализирует проблему эффективной тактики использования и создания буктрейлеров в школе [5]. Чем быстрее ученик освоит технику чтения, тем большую уверенность он обретет в процессе познания прочитанного, когда слова и фразы станут носителями образов, звуков, переживаний и приобретут способность волновать читателя, который через поток живых картин, чувств, мыслей, влечений сможет погружаться во множество новых, увлекательных миров [6].

Основная часть.

Учащиеся экспериментальной группы изучали методику создания буктрейлера по детским книгам о Родине. Цель буктрейлера – рассказать о книге. Основные этапы создания буктрейлера: I. Выбор книги. Каким может быть мотив в выборе книги для создания буктрейлера? Реклама книги, ее продвижение. II. Подбор материала для ролика: — фото- и видеоматериалы, иллюстрации. III. Создание сценария: Нужно придумать сюжет, написать закадровый текст или текст, который будет накладываться на картинки. Видеоролик должен быть коротким, на 1-3 минуты. IV. Выбор программы для работы с видео. V. Общие принципы

создания буктрейлера. Младшие школьники создавали буктрейлеры по произведениям С.П.Алексеева «Сто рассказов о войне», Л.Кассиля «Советскому солдату», В.Богомолова «Необыкновенное утро», Леонида Пантелеева «Честное слово», А.Т.Твардовского «Рассказ танкиста». С помощью методик Н.Ф. Виноградовой «Мы живем в России», «Ими гордится Россия», методики Н. Бирюковой «Я патриот», методики развития цифровой грамотности учащихся решаются следующие задачи: 1) разработать буктрейлеры по произведениям детских писателей о Родине для учащихся начальной школы; 2) экспериментально проверить эффективность обучения детей младшего школьного возраста по буктрейлерам по гражданско-патриотической тематике; 3) доказать эффективность воспитания патриотизма и гражданственности через создание и использование детьми буктрейлеров.

Выводы. Учащиеся научились создавать собственные буктрейлеры по произведениям детских писателей о патриотизме и гражданственности. Результаты контрольного этапа эксперимента и сравнение показателей экспериментальной и контрольной групп продемонстрировали эффективность разработанной методики.

Список использованных источников:

1. Ефанов, А.А., Буданова, М.А., Юдина, Е.Н.(2020). Уровень цифровой грамотности школьника и педагога: компаративистский анализ. Вестник РУДН, 2020. Выпуск 20.№2. С. 382-393.
2. Даниелян, А.А. (2019). Формирование ИКТ-компетенции младших школьников. Сборник материалов научно-практической конференции Образовательная среда:теория и практика.2019. - С.51-52.
3. Щербинина, Ю. (2018). Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России» // Вопросы литературы. – 2012. – № 3. – С. 146–165.
4. Оришев, А.Б., Козырева, Н.Е. (2019). Буктрейлеры как новое направление в рекламном искусстве // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 3 (15).- С. 12.
5. Шевцова, Н.В. Отечественные буктрейлеры: проблема эффективности коммуникативной тактики//Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 22 (313). – С. 289–293.
- 6.Ахтырская, Е.Н. (2015). Особенности уроков литературного чтения в рамках реализации ФГОС НОО // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. LIX междунар. науч.-практ. конф. № 12(57). Новосибирск: СибАК, 2015. С. 342-348.