

**Введение.** Мировая практика показывает, что развитие экосистем стартапов ВУЗов влияет на повышение конкурентоспособности страны за счет создания новых технологичных компаний и коммерциализации передовых разработок. В связи с этим для формирования отечественной экосистемы, крайне важно понимать факторы, влияющие на формирование экосистемы стартапов. Однако литературные исследования на данную тему представляются ограниченными, поэтому целью работы является попытка выявить факторы успеха экосистемы стартапов, на основе анализа исследований и практического опыта по данной теме.

**Основная часть.** Термин “стартап экосистема” используется для обозначения сеть людей, учреждений и ресурсов, необходимых для создания стартапов. В эту экосистему входят предприниматели из разных слоев общества, с разными навыками и уровнем опыта, а также частные инвесторы, государственные и частные финансовые институты, крупные компании, создающие инфраструктуру, и университеты [1].

В современном мире университетам сложно повлиять на технологическое развитие страны без создания вокруг себя живой экосистемы, связывающей науку, предпринимателей, государство и инвесторов. Чтобы стать инновационной точкой развития, Российским университетам нужно создавать экосистемы внутри и вокруг себя, стимулирующую предпринимательскую деятельность среди студентов. Для достижения желаемого результата необходимо действовать системно, ведь отдельные действия не дают никакого эффекта. Например, во многих университетах есть инкубаторы и акселераторы, но они пусты и не приносят нужного результата [2].

Анализ зарубежных успешных стартап экосистем, в том числе анализ экосистемы Кремневой долины и Лондонская стартап экосистемы, показывает, что ключевыми факторами их успеха стали:

1. Доступ к инвестициям;
2. потребительский рынок, открытый для нового опыта и технологий;
3. высококвалифицированные специалисты;
4. локальная связанность;
5. глобальная связанность.

Последние два фактора особенно важны: Локальная связанность позволяет основателям обмениваться опытом, знанием и помогать друг другу, это сильно коррелирует с общей производительностью экосистемы и ростом отдельных стартапов.

Стокгольм небольшая стартап экосистема, но производит масштабные фирмы с высокой скоростью, причиной тому глобальная взаимосвязанность. Основатели стокгольмских стартапов очень хорошо связаны со своими коллегами из семи ведущих мировых экосистем. Эти связи позволяют им оставаться на переднем крае глобальных знаний об инновациях и бизнес-моделях, возможность взаимодействовать с глобальными клиентами на самых ранних этапах. Глобальные связи позволяют основателям и всей экосистеме подключаться к глобальной сети идей, талантов, капитала.

Но прежде, чем приступить к предложению применения зарубежного опыта в ВУЗах Российской Федерации, следует определить на каком стадии развития находятся стартап экосистемы страны. Исследователи Стартап Геном утверждают, что стартап экосистемы проходят через четыре стадии развития [3]: активация, глобализация, расширение и интеграция. Показателями стадии активации являются: Ограниченный опыт запуска стартапа,

низкий выход стартапов – около 1000 или меньше, утечка ресурсов в более развитие экосистемы.

Университетские стартап экосистемы РФ еще находятся в стадии формирования, поэтому и меры по повышению уровня развития должны быть соответствующими; внедрение и активация следующих мер в стартап экосистемах университетов в РФ, повысят “производительность” экосистем:

- Развивать сообщество и повышать густоту связей внутри участников сетей;
- повышать количества стартапов;
- повышать финансирование стартапов на ранней стадии, за счет привлечения инвесторов;
- выбрать ключевые фокусировки и сформировать экспертное сообщество по соответствующим направлениям;
- разработать целевые программы для ускорения роста экосистемы и создания очагов успеха, ведущих к значительным выходам.

**Выводы.** На работе определены основные понятия, проведен анализ и выявлены факторы успеха зарубежных стартап экосистем, определена стадия развития университетских стартап экосистем в РФ, на основе проведенного анализа предложены наиболее подходящие меры развития стартап экосистем в ВУЗах РФ.

#### **Список использованных источников:**

1. Королева Д.О., Науширванов Т.О. Экосистема развития инноваций российского образования: инфраструктурные характеристики // НИУ ВШЭ, Институт образования – 2020. – С.32
2. Коротков А. В., Зобнина М. Р. Стандарты предпринимательской экосистемы университета: рекомендации по развитию предпринимательской экосистемы // Изд. Дом ВШЭ – 2019.– С. 96
3. Startup Genom: [Электронный ресурс]. URL: <https://startupgenome.com/> (дата обращения 19.02.2023)

Нозимова Ф.Р. (автор)

Силакова Л.В. (научный руководитель)