

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Бровкин В.А.**(Национальный исследовательский университет ИТМО)

**Научный руководитель – к.э.н., доцент ФТМИ - Николаев А.С.**

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

**Введение.** В настоящее время в условиях изоляции России от зарубежных компаний и технологий производства, российские производители остро нуждаются в формировании собственных технологий, которые обеспечат замену ушедшим с рынка иностранным товарам и оказываемым услугам. Тот факт, что при определённых обстоятельствах страна может оказаться в изоляции, становится необходимым искать качественную перегруппировку источников создания интеллектуальной собственности. Новые технологии и технологии, которые замещают иностранных производителей, будут являться важным инструментом конкурентной борьбы при правильно определенной стратегии развития предприятия и при условии актуального анализа рынка в целях обеспечения собственного стратегического лидерства через эффективное управление правами на результат интеллектуальной деятельности. Для своевременного и полного замещения товаров и услуг иностранного производства, российскому производителю необходимо отработать собственную систему управления интеллектуальной собственностью. Для этого потребуется пересмотреть существующие методические основы формирования системы управления интеллектуальной собственностью в организациях для оценки эффективности с последующей адаптацией к условиям современной ситуации на рынке.

**Основная часть.** В ходе исследования рассмотрены существующие методические основы формирования системы управления интеллектуальной собственностью в научно-исследовательских организациях. Выявлены наиболее важные моменты при построении работы специалистов в процессе создания результатов интеллектуальной деятельности и организации работы по управлению интеллектуальной собственностью, а также процессы, которые мешают проведению оптимизации управления инновационной деятельностью. Определены современные представления о роли и месте системы управления интеллектуальной собственностью в организации в условиях глобальной неопределенности нынешнего рынка представления товаров и услуг, и выражены основные элементы системы управления интеллектуальной собственностью в ходе стратегического подхода и проработки актуальной ниши формирования результата интеллектуальной деятельности на этапе планирования готовой продукции.

**Выводы.** В результате описаны факторы, которые в наибольшей степени повлияют на успешность формирования и создания благоприятных условий с точки зрения организационного обеспечения и управления результатом интеллектуальной деятельности в научно-исследовательских организациях. На основе полученной информации о текущем состоянии роли и места системы управления интеллектуальной собственностью, выбрана модель, которая будет способствовать совершенствованию взаимодействия научно-исследовательских организаций при создании результата интеллектуальной деятельности и специалистов по его управлению.

**Список использованных источников:**

1. Самойленко Н.Н. Основные методические подходы к управлению интеллектуальной собственностью // Статистика и экономика. – 2013. - №3. – С. 81-86.

2. Скуба Р.В. Система управления интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии: понятие и основные характеристики // Московский экономический журнал – 2019. - №9.

3. Рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности в организациях // Министерство экономического развития Российской Федерации.

Бровкин В.А. (автор)

Николаев А.С. (научный руководитель)