

УДК 65.011.56

**РОБОТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СИСТЕМЫ ГОСЗАКУПОК
КАК СПОСОБ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Арутюнян Д.И. (ООО «Русский Центр Компьютерных Систем Севера»)
Научный руководитель – кандидат технических наук Коцюба И.Ю.,
(Университет ИТМО)**

Введение. Доклад посвящён анализу бизнес-процесса по выдаче аккредитации субъектам малого бизнеса, планирующим принимать участие в торгах на гособоронзаказы на торговой площадке АстГОЗ, описанию алгоритма выполнения данного бизнес-процесса в роботизированном режиме и анализу ожидаемых выгод от внедрения робота на торговую площадку. Автором исследуется проблема роботизации бизнес-процессов системы госзакупок как способа поддержки малого бизнеса в Российской Федерации.

Отечественный опыт решения проблемы позволяет считать, что получение ускоренной аккредитации сводится к предоставлению письменного приглашения от заказчика к участию в тендерных процедурах субъекта малого бизнеса. Однако это может приводить к финансовым потерям приглашённого к участию субъекта. Например, за рубежом проблема аккредитации субъектов малого бизнеса для работы на торговых площадках представляется автору менее значительной в связи с отсутствием норм усиленной регистрации и открытым форматом проведения торговых процедур.

Основная часть. Цифровая трансформация площадки АстГОЗ прошла этапы от оптимизации закупочной системы до создания цифрового актива, перешла от проектного управления к кросс-функциональному. Несмотря на это, финансовые потери малого бизнеса обуславливаются существующей системой функционирования площадки. Это происходит по причине того, что временной диапазон тендерных процедур значительно меньше времени, которое требуется бизнесу для получения аккредитации для работы на площадке АстГОЗ.

Проработка тендерной процедуры требует от поставщика от 5 до 7 дней рабочего времени, в то время как аккредитация на торговой площадке занимает 20 рабочих дней. Таким образом, долгая и трудоёмкая с точки зрения юридического оформления документов процедура получения аккредитации является отталкивающим фактором для ряда предприятий и организаций малого бизнеса.

Ускорение выдачи аккредитации субъектам малого бизнеса, планирующим принимать участие в торгах на гособоронзаказы на торговой площадке АстГОЗ, возможно в случае письменного приглашения к участию от заказчика, проводящему активную тендерную процедуру. В данном случае операторами торговой площадки применяется упрощённая схема сбора и анализа данных о приглашённом к участию субъекте малого бизнеса. Работа по сбору и обработке сведений о юридическом или физическом лице производится специалистами торговой площадки в ручном режиме в случае применения как упрощённой, так и общей схемы.

PIX RPA Platform – российская инновационная платформа, способная к быстрой оцифровке и трансформированию данных бизнес-процесса компаний. Автором предлагается внедрение программного продукта PIX RPA как способа оптимизации бизнес-процесса по выдаче аккредитации субъектам малого бизнеса, поскольку он имеет возможность быстро адаптировать решения по роботизации при выходе новых законопроектов в отрасли. Предполагается, что решение будет предоставлено в качестве платной опции субъекту малого бизнеса в целях ускоренной оценки его благонадежности при получении аккредитации на работу на площадке.

Решение в пользу RPA было принято в связи с возможностью его установки в закрытый контур, а также возможностью работы в операционных системах Windows, так как платформа АстГОЗ работает посредством закрытого программного обеспечения VIPNet. Также решение по роботизации RPA применимо к использованию для автоматизации бизнес-процесса по проверке контрагентов в соответствии со стандартами площадки, что позволяет сократить финансовые и временные затраты на выполнение рутинных задач.

Алгоритм работы робота RPA по проверке контрагента включает в себя шаг по сбору юридических документов, предоставленных субъектом при подаче заявления на аккредитацию. Робот выгружает с торговой площадки пакет документов в архив внутренней системы. Вторым шагом является проверка полноты пакета документов, актуальности выписок ЕГРЮЛ. Третьим шагом является проверка заполнения форм о регистрации субъекта малого бизнеса на платформе АстГОЗ. Далее требуется осуществить проверку регистрации бизнеса на сторонней торговой площадке ЭТП ГПБ. Затем осуществляется сбор истории об исполнении завершённых контрактов субъектом малого бизнеса в открытой торговой площадке ЭТП ГПБ. Алгоритм также предусматривает поиск информации о предприятии или организации из рекомендованных организатором площадки источников. Производится проверка организации по ИНН на связи с другими организациями и их дочерними предприятиями, а также производится поиск связей юридического лица с другими организациями. Данная работа производится при помощи скоринговой модели, которая выявляет стоп-факторы и производит расчёт суммарного риска. По результатам проверки робот присваивает контрагенту баллы по критериям оценки, составленным оператором. В заключение происходит архивация юридических документов от физического или юридического лица. В конце формируется отчёт робота о пройденных этапах с указанием оценок по критериям передаётся ответственному сотруднику, принимающему конечное решение.

Выводы. В качестве результатов введения RPA для торговой площадки АстГОЗ выделяются сокращение времени оператора на массовую проверку благонадежности контрагентов, сокращение финансовых рисков участников тендерных процедур, упрощение ведения внутреннего рейтинга торговой площадки о благонадёжности организаций и предприятий, минимизация человеческих ошибок вследствие строгой работы по заданным алгоритмам, формирование отчётов произведённой работы, что открывает возможность предоставления отчетов в случаях подачи неаккредитованным юридическим лицом жалобы в ФАС. Платная опция по получению ускоренной аккредитации обеспечивает конкурентное преимущество субъекта малого предприятия, что способствует увеличению количества заключённых контрактов.

Список использованных источников:

1. Вольчик В.В., Нечаев А.Д. Трансакционный анализ сферы государственных закупок: Монография. Ростов-на-Дону, 2015. 144 с.
2. Гладилина И.П., Сергеева С.А., Орлюк А.В., Строганова Е.В., Шайдуллина Г.М. Совершенствование управления закупочной деятельностью в условиях цифровизации на основе мониторинга закупок // Финансовые рынки и банки. 2020. № 3. С. 128-132.
3. Мельников В.В., Лукашенко О.А. Эволюция механизма аукциона при государственных закупках в России // Terra Economicus. 2019. № 17(1). С. 150-173. URL: <https://doi.org/10.23683/2073-6606-2019-17-1-150-173> (дата обращения 10.02.2023)