

УДК 711.123

ПОТЕНЦИАЛ СИМВОЛИЧЕСКОГО РЕСУРСА ГОРОДА В РЕВИТАЛИЗАЦИИ ЛОКАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Судакова В.В. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – доктор философских наук, доцент Института дизайна и урбанистики Университета ИТМО Горнова Г.В.
(Университет ИТМО)

В работе рассматривается вопрос ревитализации городской идентичности и ее роли в накоплении символических ресурсов города. Цель исследования: систематизировать существующие знания о символическом ресурсе (капитале) города и установить взаимосвязь между ним и процессом «переосмысления»/«возрождения» локальной идентичности.

Введение. Постиндустриальная эпоха, кроме волны глобальной информатизации, стала временем роста значимости «символического обмена» в коммуникативных процессах, кроме того, преумножив важность глобального и локального в мире. По этой причине конкуренция между территориями зачастую идет на символическом уровне – за значимость и узнаваемость места среди других, за развитие его устойчивой идентификации во внешней среде. Одним из важнейших условий успешного развития места оказывается наличие, так называемых, «мягких ресурсов», имеющих символическое основание. Символический капитал места, его использование и увеличение, становится средством преобразования территориальной реальности, которое способно аккумулировать символическую прибыль, конвертируемую в иные формы капиталов – экономический, социальный, культурный – для территорий, и тем самым оказывая глубокое и устойчивое влияние на среду. Поэтому и становятся актуальными исследования, посвященные символическому потенциалу территорий, ее локальной идентичности, возможностям и проблемам бренда места, и иным другим явлениям, в которых происходит процесс территориальной символизации и непосредственно «символическое» маркирование пространства.

Основная часть. Основная методика выполнения работы - комплексный анализ теоретических основ, сформулированной темы, с точки зрения, как отечественных, так и зарубежных исследователей, и дальнейшая иллюстрация полученных выводов практическими примерами из отечественного опыта.

Первоначально – был изучен термин «символический капитал», как совокупность символических ресурсов – не только в области урбанистики, но и в пересекающихся с ней сферах науки. Это позволило выделить определение символических ресурсов территории и классифицировать их, проиллюстрировав их на примере города Ярославля.

Аналогично было рассмотрено понятие трансформационных процессов, их характеристики и существующая терминология – благодаря чему обоснован используемый в исследовании термин «ревитализация». Кроме того, даны непосредственные примеры данного процесса в городской среде.

Деконструировав понятие городской идентичности и сопоставив ее структуру с выведенной ранее классификацией символических ресурсов территории, было доказано, что городская идентичность инициирует создание символических ресурсов.

Это показывает необходимость изучения отношения процесса ревитализации по отношению к идентичности, как генератора символического капитала и одного из условий успешности проектов и инициатив по территориальному развитию.

Именно оценка символических ресурсов города должна предшествовать созданию проектов территориального брендинга, стратегий развития, мастер-планов и т.д. для их успешного принятия местным сообществом, реализации и субъектности. Для этого в исследовании был разработан алгоритм оценки потенциала конвертируемости символического капитала в проектных инициативах по территориальному развитию, который позволит при работе

повысить качество, проводимого предпроектного анализа территории, и сократить временные, экономические и иные издержки.

Выводы. В результате проведенного исследования обоснована актуальность изучения символических ресурсов территории – именно они становятся «мягкой силой» в рожденной глобализацией конкуренции городов за инвестиции, капиталы, человеческий потенциал. Такие символические ресурсы, как престиж, узнаваемость и значимость города, в эпоху информационного общества и важности коммуникативных процессов начинают играть одну из важнейших ролей в успешном развитии территорий. Однако в настоящий момент механизмы их формирования, накопления, переосмысления, а также интегрирования в проектные инициативы изучены фрагментарно.

Успешное использование символического капитала города при формировании проектов по территориальному развитию поможет значительно повысить конкурентоспособность города в борьбе за человеческие и иные ресурсы, создав новые «символические» маркеры связи между личностью и городом.

В дальнейшем сформулированные тезисы лягут в основу разработки методики исследования механизмов формирования символического капитала территорий и оценки его конвертируемости в проектные инициативы по территориальному развитию.