

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ОБЩЕИЗВЕСТНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА ПЕРЕД КЛАССИЧЕСКИМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ

Абрамцева А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент факультета
технологического менеджмента и инноваций, Николаев А.С. (Университет ИТМО)

Аннотация. В данной работе рассматриваются привилегии, предоставляемые товарным знакам, зарегистрированными в качестве общеизвестных в соответствии с Гражданским Кодексом РФ. Тема раскрывается посредством изучения нормативно-правовых актов РФ и решения Суда по Интеллектуальным правам.

Введение. В современном мире в период распространения монополистической конкуренции, активного развития малого и среднего предпринимательства, невероятно актуальна проблема узнаваемости товарного знака и его правовой защиты. Это объясняется стремительным развитием коммерческой сферы, появлением множества товаров, логотипов и брендов и, как следствие, необходимостью успешно конкурировать с огромным количеством участников рынка для достижения конечной цели любой коммерческой организации, а именно – получения прибыли.

Тема общеизвестного товарного знака не является новой, само понятие было впервые закреплено в статье 6-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г., однако с каждым годом становится все более актуальной вследствие увеличения количества компаний на рынке, каждая из которых использует средства индивидуализации.

Основная часть.

Общеизвестный товарный знак, как правовая категория, предоставляет ряд преимуществ при дальнейшем использовании товарного знака. В числе прочих, устраняет необходимость в доказательстве ведения истцом аналогичной деятельности под рассматриваемым товарным знаком.

Товарный знак, получивший статус общеизвестного, в соответствии со статьями 1508 и 1509 Гражданского Кодекса обладает следующими привилегиями перед товарным знаком, не обладающим подобным статусом:

- бессрочная охрана;
- возможность использования на неоднородных товарах без потери правовой охраны, присущей общеизвестному товарному знаку.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1508 Гражданского Кодекса РФ «Правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя.»¹

В Российской Федерации правовая охрана общеизвестного товарного знака позволяет препятствовать использованию абсолютно идентичных или похожих товарных знаков

¹ ГК РФ Статья 1508. Общеизвестный товарный знак [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/a7ea41ea53219f2bd5b12ff9d499f43b8546876

другими лицами для товаров и услуг, которые не являются однородными, по сравнению с которыми товарный знак признан общеизвестным.

Эта позиция была подтверждена в судебной практике и обобщена в вышеупомянутом постановлении Президиума суда по интеллектуальным правам и Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 г. № 10 "О применении части четвертой Кодекса об интеллектуальной собственности Российской Федерации" (пункт 158).

Выводы. Признание за товарным знаком правового статуса общеизвестного предоставляет ряд преимуществ заявителю, особенно в случаях, которые касаются защиты его исключительного права в суде. В условиях жесткой конкуренции бессрочная правовая охрана и распространение товарного знака на неоднородные товары позволяет создать целую эргономичную экосистему товаров и масштабировать свой бизнес.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) статья 1508 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629_a7ea41ca53219f12bd5b12ff9d499f43b8546876/
2. Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 г. № 10 "О применении части четвертой Кодекса об интеллектуальной собственности Российской Федерации" (пункт 158). [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/