

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ТОРГОВЛИ

Хохлова П.В. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент факультета технологического менеджмента и инноваций, Николаев А.С.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Введение. По статистическим данным Роспатента, в период с 2017 по 2021 гг. количество лицензионных договоров, заключаемых в отношении патентов, возросло на 19,5%. При этом в изучаемом периоде наиболее привлекательным объектом интеллектуальной собственности выступают промышленные образцы (+78%) и изобретения (+29%) [1].

В качестве объектов лицензионных договоров товарные знаки также можно обозначить потенциально привлекательными, поскольку количество договоров такого вида, зарегистрированных в Роспатенте, увеличилось на 17% в 2021 г. по сравнению с 2017 г. [1].

Также положительная динамика показателя количества зарегистрированных лицензионных договоров наблюдается в отношении программ для ЭВМ (+30%) [1].

Очевидно, что тенденция к трансферу технологий на возмездной основе все сильнее закрепляется на рынке интеллектуальной собственности России.

Однако при этом количество зарегистрированных в Роспатенте изменений и расторжений договоров о распоряжении исключительным правом и распоряжений товарными знаками возрастает с каждым годом. Так, например, в 2021 г. зарегистрировано 24471 изменений распоряжений товарными знаками, что на 23% больше, чем в 2020 г., и на 59% превышает значение аналогичного показателя в 2017 г. Показатель количества расторжений договоров о распоряжении исключительным правом также демонстрирует тенденцию к росту: в 2021 г. зарегистрировано 2405 расторжений, что на 22% превышает значение аналогичного показателя в 2020 г. и на 37% – его значение в 2017 г. [1].

Таким образом, в условиях возрастающей лицензионной активности на рынке интеллектуальной собственности достаточно остро обозначается проблема расторжения и изменения договоров о распоряжении исключительным правом, которая в том числе может быть вызвана некачественной организацией процесса использования широкого объема данных при планировании и проведении сделок лицензионной торговли.

Основная часть. Организация лицензионной торговли – комплексный механизм управления коммерциализацией объектов интеллектуальной собственности, инструментом которого выступает лицензия.

Она включает в себя два укрупненных этапа, состоящих из нескольких пунктов, которые целесообразно рассматривать как со стороны лицензиата, так и со стороны лицензиара:

1. Поиск объектов интеллектуальной собственности и их правообладателей (для компании-лицензиата) или отбор контрагентов, конкурирующих в отношении принадлежащих компании-лицензиару объектов интеллектуальной собственности. На данном этапе особенно важным выделяется определение лицензиатом фактов использования принадлежащего лицензиару объекта интеллектуальной собственности, а также выявление его «состава».

2. Заключение лицензионного договора. Данный этап предполагает анализ широкого объема данных о внутренней и внешней среде компании, условиях рынка, государственной и международной политике [2]. Важным пунктом данного этапа выделяется определение рисков лицензиаром, в особенности, если в качестве лицензионных платежей компания заинтересована выбрать участие в прибыли или капитале компании-лицензиата.

При этом на каждом этапе организации лицензионной торговли необходимо проводить различные виды анализа данных, содержащих как патентную, так и непатентную информацию. Крайне важным представляется подобрать не только подходящий метод анализа, но и инструмент – разнообразные программные комплексы, организующие как

хранение и обработку данных, так и их визуализацию, высококвалифицированные штатные специалисты и приглашенные эксперты из разных областей.

Выводы. Несмотря на рост заинтересованности российских компаний в торговле лицензиями, проблема расторжения и изменения лицензионных договоров, которая может быть вызвана некорректной организацией сбора и обработки данных, а также отсутствием или критическими ошибками в процессе функционирования системы IP-комплаенс и риск-менеджмента в целом, может привести к колоссальным убыткам организаций.

Ввиду этого представляется целесообразным детальное рассмотрение различных видов, методов и инструментов использования больших данных на каждом этапе организации лицензионной торговли.

Результатом данного исследования является подробная блок-схема процесса лицензионной торговли, охватывающая как источники используемых данных, так и методы и инструменты их хранения, обработки и анализа.

Список использованных источников:

1. Отчет о деятельности Роспатента за 2021 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт федеральной службы по интеллектуальной собственности. URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2021-ru.pdf>

2. Гуменова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие для вузов / Г. И. Гуменова, Э. Ш. Шаймиева. – 4-е изд., доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 177 с.