

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА ЦИФРОВИЗАЦИИ
ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Классовская М.И. (ФГБОУ ВО «ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова»)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Ботнарюк М.В.
(ФГБОУ ВО «ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова»)

Введение. Распространение цифровых технологий формирует новый облик многих отраслей, создает условия для роста производительности, повышения качества жизни. Цифровая трансформация не сводится к косметическим улучшениям, это радикальное изменение бизнес-процессов. Для ускорения экономического роста, научно-технологического и инновационного развития страны необходимо иметь современную транспортную систему. Глобальное движение в сторону цифровизации трансформирует и транспортную отрасль: меняются каналы движения грузов, форматы поставки и процессы управления. Компании, инвестирующие в цифровые технологии, становятся лидерами отрасли. Однако в целом уровень цифровизации российской транспортной отрасли остается невысоким. Транспорт отстает в части цифровизации по сравнению с отраслями телекоммуникаций, средств массовой информации, банковских услуг и розничной торговли. В большинстве традиционных транспортных предприятий присутствует по-прежнему много ручного труда, неэффективно используются имеющиеся активы (около 50% в мире грузовых автомобилей возвращается обратно порожними после доставки груза). А недостаточная гибкость операций препятствует интеграции транспортных процессов. Вместе с тем, прежде чем проводить исследование перспектив внедрения цифровых технологий, в первую очередь необходимо определить текущий уровень цифровизации предприятий транспортной отрасли, что выявляет необходимость разработки методики расчета.

Основная часть. Цель исследования: проанализировать уровень цифрового развития компаний транспортной отрасли города Новороссийск, крупнейшего российского порта, и разработать методику расчета индекса цифровизации. Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи:

- 1) выявить уже существующие индексы оценки уровня цифровизации;
- 2) установить основные направления деятельности, в которых можно применить цифровые технологии;
- 3) определить цифровые технологии, наиболее часто применяющиеся на транспортных предприятиях;
- 4) выявить причины недостаточного цифрового развития;
- 5) сформулировать выводы по проведенному исследованию.

На основании проведенного исследования автором предложена методика расчета индекса цифровизации, преимуществом которого является универсальность.

Выводы. Переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта становится залогом повышения конкурентоспособности как предприятий отрасли, так и для всей транспортной системы. Таким образом, можно утверждать, что разработанная автором методика является актуальной и востребованной, т.к. позволяет оценить уровень цифрового развития предприятия отрасли. Отличительная особенность методики – это возможность ее применения для разных видов транспорта.

Список использованных источников:

1. Digital IQ 2020 в России. [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/digital-iq-pwc-abbyu.html> (дата обращения 30.01.2023).
2. Алиев, Т.М., Исмаилова, О. Д., Попова, В. Н. Подходы к оценке уровня цифровизации и мер цифровой торговой политики // *Пространственная экономика*. – 2020. – № 16(4). – С. 136-164.
3. Архипова, З.В. (2018). Концепция информационной системы мониторинга уровня развития цифровой экономики // *Baikal Research Journal*. – 2014. – № 9(3). doi: 10.17150/2411-6262.2018.9(3).8.
4. Ермакова, Ж. А., Пергунова, О. В., Парусимова, Н. И. Оценка экономической эффективности информационно-коммуникационных технологий на промышленных предприятиях. *Вестник Оренбургского государственного университета*. – № 11(172). – С. 255-259.
5. Индекс «Цифровая Россия». [Электронный ресурс] URL: <https://www.skolkovo.ru/researches/indeks-cifrovaya-rossiya/> (дата обращения 30.01.2023).
6. Индекс готовности к будущему. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/reports/indeks-gotovnosti-k-budushchemu-2019/> (дата обращения 30.01.2023).
7. Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/bank-otkrytie-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения 30.01.2023).
8. Камнева, В. В. Оценка уровня цифровизации на основе регионального индекса сетевой готовности // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент»*. – 2021. – № 15(1). – С. 37-44.
9. Каурова, О. В., Малолетко, А. Н., Матраева, Л. В., Королькова, Н. А. Определение состава показателей оценки уровня развития цифровой экономики в регионе (региональной цифровой среды) // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. – 2020. – № 1. – С. 138-149.
10. Королева, Е. А., Сурнина, А. С., Филатова, Е. В. Цифровизация системы контейнерных перевозок // *Транспортное дело России*. – 2020. – № 1. – С. 152-155.
11. Литвинцева, Г. П., Карелин, И. Н. Эффекты цифровой трансформации экономики и качества жизни населения в России // *Terra Economicus*. – 2020. – № 18(3). – С. 53-71.
12. Осколков, И. М. Индекс уровня цифровизации промышленного предприятия как инструмент принятия инвестиционных решений // *Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций*. – 2019. – С. 91-94.
13. Пахомов, Е. В. Концепция системы показателей оценки уровня и качества жизни населения в условиях цифровой экономики // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. – 2020. – № 10(12А). – С. 233-250.
14. Распоряжение Правительства № 1632-р от 2017 г. «Цифровая экономика Российской Федерации».
15. Степанова В. В., Уханова А. В., Григоришин А. В., Яхяев Д. Б. Оценка цифровых экосистем регионов России // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. – 2019. – № 12(2). С. 73-90.