

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ»)

Кудрявцев А.С.(Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.ф.н., доцент, Антипов А.А. (Университет ИТМО)

Введение. С началом развития «цифрового общества» скачок в развитии совершила и интеллектуальная собственность (ИС). Это связано с открытием доступа к информации со всего мира, которая помогает людям в более короткие сроки создавать, например, изобретения, а также с появлением инструментов, позволяющих легко и быстро создавать объекты авторского права, такие как изображения, видеоролики и другие.

В последние годы все больше крупных компаний занимаются созданием объектов интеллектуальной собственности, ведь эти объекты помогают не только максимизировать доходы компании, но и получить конкурентные преимущества. Крупные нефтегазовые компании не являются исключением. За счет охвата огромного количества сфер деятельности, в этих компаниях создаются объекты интеллектуальной собственности всех видов.

Однако, для получения конкурентных преимуществ и высокой прибыли за счет объектов интеллектуальной собственности, необходимо грамотно данными объектами распоряжаться, регистрировать их, продавать или приобретать объекты ИС, продлевать сроки действия права при необходимости. Говоря простыми словами – управлять объектами интеллектуальной собственности. Для различных сфер деятельности и размеров компаний стратегия управления объектами ИС будет различаться. В данной работе будут выявлены особенности управления ИС на крупных нефтегазовых предприятиях.

Основная часть. ПАО «Татнефть» является одной из крупнейших российских нефтегазовых компаний, ее доля в общероссийской нефтедобыче составляет 5%. Одной из основных целей коммерческих компаний является увеличение прибыли. Прибыль нефтегазовых компаний напрямую связана с уровнем добычи нефтегазовых продуктов: чем он выше – тем выше и прибыль. Существует два основных метода увеличения уровня добычи: применение стандартных существующих технологий на большем количестве месторождений (увеличение количества месторождений), либо применение новейших технологий добычи на уже используемых месторождениях, повышающих эффективность добычи (совершенствование технологий). Второй вариант напрямую связан с созданием и управлением интеллектуальной собственностью на предприятии и является более эффективным.

Также с интеллектуальной собственностью связана диверсификация деятельности компании, связанная с появлением новых востребованных технологий. Примером таких технологий, связанных с заботой об окружающей среде, можно назвать водородное топливо.

Также стимулом к развитию интеллектуальной собственности в компании являются водимые нормы, например, в области экологии и снижения вредных выбросов. Для выполнения норм по выбросам компаниям необходимо применять новейшее оборудование, позволяющее соблюдать данные нормы. Примером же экологических норм для нефтегазовых компаний может служить вводимые нормы на топливо, такие как EURO-6.

В структуру дочерних предприятий ПАО «Татнефть» входят 9 компаний, занимающихся научно-исследовательской деятельностью, а затраты на НИОКР составляют 1-1,5 млрд руб. в

год. Суммарная выручка данных компаний за период с 2019 по 2021 годы выросла с 1,55 до 2,26 млрд руб., что свидетельствует о растущем спросе на услуги данных компаний.

Согласно отчетам компании ПАО «Татнефть» владеет 273 патентами и 254 свидетельствами на программы для ЭВМ, 72 товарными знаками и другими объектами интеллектуальной собственности. Также патентами и свидетельствами владеет и большое количество дочерних компаний ПАО «Татнефть».

Впервые упоминание об управлении интеллектуальной собственностью в отчетах компании появилось еще в 2004 году, когда был создан реестр объектов интеллектуальной собственности компании, включающий в себя 1868 наименований.

В 2018 году был создан Центр технологического развития (ЦТР), который в данный момент занимается управлением интеллектуальной собственностью ПАО «Татнефть». Основными задачами ЦТР являются: генерация и сбор идей для будущих объектов ИС, развитие и финансирование ранее отобранных идей, регистрация объектов ИС в государственных органах, сопровождение зарегистрированных объектов ИС, внедрение объектов ИС на производства, покупка исключительных и неисключительных прав на объекты ИС, коммерциализация объектов ИС и другие.

Доля нематериальных объектов в балансе компании составляет 0,7% и растет с каждым годом, что свидетельствует о растущем внимании к объектам ИС в компании.

Выводы. ПАО «Татнефть» является одним из лидеров среди крупных нефтегазовых компаний в области управления интеллектуальной собственностью. Довольно раннее начало работ в 2004 году позволило продвинуться компании в области управления объектами ИС и достичь в ней успехов, позволивших максимизировать прибыль за счет внедрения новейших технологий и соблюдать нормы, например, экологические.

Большое количество дочерних компаний, занятых в области научно-исследовательской деятельности, растущие инвестиции в НИОКР и создание ЦТР, задачей которого является управление интеллектуальной собственностью компании на всех этапах – все это свидетельствует о растущем интересе ПАО «Татнефть» к управлению ИС, поскольку компания понимает, что за счет нематериальных активов можно не только увеличить свою прибыль, но и получить конкурентные преимущества, позволяющие адаптироваться к изменениям рынка и устойчиво развиваться.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ПАО «Татнефть» www.tatneft.ru
2. Сервис проверки контрагентов www.list-org.ru