

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАКАО-НАПИТКА ДЛЯ ДЕТЕЙ

Венедиктова Е. Н. (Университет ИТМО), **Яковлева А.Я.** (Университет ИТМО)
Научный руководитель – доцент, кандидат технических наук, Орлова О.Ю.

(Университет ИТМО),

Консультант – ассистент ФТМИ Бойцова Ю.С. (Университет ИТМО)

Работа выполнена в рамках темы НИР № 622151 «Обеспечение коммерциализации научно-прикладных проектов».

Введение. Финансовая модель представляет собой систему различных показателей, помогающих в прогнозировании выручки, денежного потока, прибыли бизнеса, а также рассчитать, каким образом изменения в самой компании или на рынке отразятся на финансовом положении в будущем. Составление финансовой модели является неотъемлемой составляющей для создания, как своего бизнеса, так и любого продукта, ведь без нее невозможно оценить все вложения, доходы и эффективность от введения новых товаров или услуг.

Основная часть. KidКао - готовый витаминизированный какао-напиток на основе безлактозного комбинированного молока без вредных добавок. Прежде чем выводить новый продукт на рынок необходимо составить его финансовую модель и оценить экономическую эффективность продаж данного товара.

1. Доходная часть рассчитывалась из возможного количества реализации товара (начиная с 3 месяца – 2 139 штук) и стоимости одной единицы товара в штуках (150 руб./штука). Количество товара было выведено с помощью анализа рынка и его возможным занимаемым оборотом. При этом, по расчетам в 1 год выручка составит 1 107 906 рублей, а далее, с каждым годом, она показывает постепенное увеличение.

2. Примерный прогноз доходов был составлен на 3 года и представляет собой постепенный рост. По расчетам за 3 года реализации продукции выручка составит 105 508 875 рублей.

3. Затратная часть представляет собой статьи расходов, включающих: заработную плату (включая премии и ЕСН), контрактное производство, оформление лицензий и маркировок, патентование технологии продукции и маркетинговые затраты [1]. Основную часть расходов составляет контрактное производство, которое зависит от количества производимой продукции. Так, в 1 год прогнозируются затраты на сумму 9 052 193 рубля.

4. Примерный прогноз расходов был составлен на 3 года и представляет собой постепенный рост. По расчетам за 3 года реализации продукции издержки составят 55 621 073 рубля.

5. Также, в 1 месяц планируются инвестиционная деятельность в виде подготовительных работ в размере 100 000 рублей и финансовая деятельность в виде вложений инвесторов в размере 1 600 000 рублей. При этом, сальдо от основной деятельности первые 8 месяцев представляет собой отрицательную величину, а сальдо накопленным итогом принимает положительное значение, начиная с 21 месяца.

6. При составлении отчета о прибылях и убытках было выявлено, что выручка от реализации продукции и себестоимость [2] с каждым месяцем постепенно представляют собой постепенный рост и за 3 года придут к сумме 105 508 875 и 20 839 840 рублей соответственно. Стоит отметить, что первые 2 месяца чистая прибыль будет отрицательной, однако, по истечению 3-х лет составит 67 616 795 рублей.

7. Экономическая эффективность разрабатываемого продукта соответствует

нормативным показателям. Так, ожидаемая величина денежных средств после того, как денежные притоки окупят первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки проекта [3], составит 751 467 рублей (NPV проекта) при индексе рентабельности (PI) 3,42 и внутренней норме доходности (IRR) 45,31%. При этом, период окупаемости проекта составит 2 года. Из приведенных расчетов следует, что данный продукт имеет возможность перспективного выхода на рынок.

Выводы. Проведен анализ финансовой модели производства молочной продукции для детей и сделана оценка эффективности данной модели.

Список использованных источников:

1. Герасименко, Г.П. Финансовый анализ / Г.П. Герасименко, Э.А. Маркарян. М.: Приор, 2021. – 432 с
2. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С.А. Смоляк. М.: Дело, 2020. 888 с.
3. Григорович Д. В., Кожанова А.В. Финансово-экономический анализ стартапов на стадии раннего роста // Финансы и кредит. 2019. Т. 25. № 9(789). С. 1987-2005.

Венедиктова Е.Н. (автор) _____

Орлова О.Ю. (научный руководитель) _____

Бойцова Ю.С. (консультант) _____