

УДК 004.8+004.9

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МЕДИАСФЕРЕ

Лукьянская Анастасия Андреевна (Пятигорский государственный университет)

Научный руководитель-кандидат экономических наук, доцент кафедры информационно-коммуникационных технологий, математики и информационной безопасности Тимченко О.В. (Пятигорский государственный университет)

**Введение.** В современном мире невозможно представить жизнь без социальных сетей и сми, которые выпускают различный контент. А на сегодняшний день социальные сети являются не только площадкой для потребления контента, а еще и местом для реализации бизнеса и построения карьеры. Но в последнее время все наполнение слишком однообразное, повторяющееся и не запоминающееся. Из-за этого перед редакторами встает вопрос «Как привлечь и удержать целевую аудиторию?». На помощь контентмейкерам могут прийти современные технологии, а именно нейронные сети. В 2022 количество доступных нейронных сетей увеличилось на 47,3%, а количество пользователей на 30,3%. Нейросетевые технологии облегчат создание контента, повысят лояльность клиентской базы, наполнение социальных сетей, что повысит эффективность и уменьшит трудозатратность.

**Основная часть.** Социальные сети являются неотъемлемой частью современного мира, для того чтобы контент был запоминающимся и разнообразным необходимо находить новые способы получения креативов.

В настоящее время существует множество нейронных сетей, которые помогают с наполнением социальных сетей. Например: нейронная сеть для написания контент-плана (Gerwin.io) и генерирующая рубрики для постов, нейросеть для проверки предложений на связность, орфографию и уникальность (ReText.io), нейросеть генерирующая аватары (Lensa), также нейронная сеть для проверки фейковых новостей и нейросеть для генерации различных изображения, которые можно использовать без лицензии (Midjourney). Эти технологии облегчают поиск новых идей, сокращают время и выводят контент на новый уровень.

Перед использованием необходимо изучить весьма обширный рынок нейросетевых технологий и выбрать наиболее подходящий вариант для создания контента. Для людей малознакомых с искусственным интеллектом это может быть затруднительно. Основная задача проекта провести детальный, подробный сравнительный анализ существующих нейросетей для генерации контента в медиасфере.

Критериями сравнения являются:

- легкодоступность;
- открытость использования;
- легкость в обучении пользователей;
- адаптивность;
- генерация уникального контента;
- точность исполнения запроса пользователя.

Для измерения трех последних критериев были использованы количественные оценки (F-1 мера – взвешенное средне-гармоническое точности и полноты), полученные в ходе социологического исследования и опроса респондентов.

**Выводы.** Результаты данного исследования смогут составить основу для разработки рекомендательной системы по использованию искусственного интеллекта в задачах создания контента в медиасфере. Также они могут послужить теоретической основой для дальнейших исследований на данную тему и разработки новых архитектур нейронных сетей.

**Список использованных источников:**

1. Афанасьева, Е. А. Роль автора в создании медиаконтента: трансформация профессиональных практик // Журналистский ежегодник. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-avtora-v-sozdanii-mediakontenta-transformatsiya-professionalnyh-praktik> (дата обращения: 17.02.2023).

2. Judea Pearl, Dana Mackenzie The Book of Why: The New Science of Cause and Effect. - 1-е изд. - New York: Hardcover, 2018. - 418 с.

Лукьянская А.А. (автор)

Подпись

Тимченко О.В.(научный руководитель)

Подпись