

УДК 004.921

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ ПО МИРУ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕ ИТ ПРОФЕССИЙ

Григорьева И. А. (ФГБОУ ВО "ИГУ")

Научный руководитель – ст. преподаватель Курмазова Ю. Е. (ФГБОУ ВО "ИГУ")

**Введение.** Дополненная реальность – это технология, которая позволяет наложить элементы цифрового пространства на существующую среду посредством компьютера с использованием «дополненных» элементов воспринимаемого мира.

AR (англ. augmented reality, AR — «дополненная реальность») не заменяет полностью реальную среду виртуальной, а лишь отображает в режиме прямого просмотра существующее пространство и добавляет к нему элементы цифрового мира – звуки, видео, графику, то есть совмещает реальность и виртуальность, воссозданные на любом гаджете с подходящими инструментами.

AR используется повсеместно, начиная от игр и развлечений, заканчивая медициной, образованием и бизнесом. Эта технология позволяет оптимизировать производство, дарит пользователям новый игровой опыт, помогает создавать интерактивные уроки, а также способствует созданию маршрутов, виртуальных гидов, анимированных концертов и пр.

Дополненная реальность развивается очень стремительно, и всё больше включается в различные сферы деятельности, не связанные напрямую с ИТ-миром. Например, сфера туризма в настоящее время довольно сильно прогрессирует – каждый раз открываются новые территории для развития, включаются новые методы, и всё больше используются информационные технологии для разных задач на всех этапах разработки и реализации туристского продукта. Одной из таких технологий является дополненная реальность.

Возможности применения дополненной реальности в сфере туризма довольно обширны: быстрое и комплексное знакомство с локацией, возможность побывать в новых местах для людей с ограниченными возможностями, показ объекта, находящегося в труднодоступном месте, получение более полной информации о жизни в предполагаемой локации, возможность для туроператоров сократить расходы и время на просмотр локаций и т.д.

**Основная часть.** Для того чтобы быть успешным специалистом на рынке туристского бизнеса, необходимо уже на этапе обучения погружаться в технологии, знать, как их ранжировать и уметь использовать для своих профессиональных задач. С этой целью были разработаны методические рекомендации по обучению технологии AR для студентов не ИТ-специальностей.

Методические рекомендации разработаны в виде путеводителя по миру дополненной реальности, двигаясь по которому ребята будут изучать технологию с нуля. На каждом этапе им предоставляется подробная информация о технологии, ее виде или типе, и дается задание для фиксации результата. Таким образом, студенты постепенно погружаются в мир дополненной реальности, изучают все ее аспекты и особенности, решают задачи от простых к более сложным.

Например, при работе с выбором подходящего жилья, необходимого при оказании туристских услуг, ребята научатся работать с дополненной реальностью на основе проекции. Такая проекция излучает искусственный свет на физические поверхности. Таким образом, место проживания будет детализировано и может быть рассмотрено с разных сторон. При создании экскурсионных маршрутов будет изучена дополненная реальность на основе геолокации. Этот вид дополненной реальности строится на местоположении и позволяет отображать виртуальные объекты в определенной точке реального мира, что позволяет не привязываться к внешнему виду местности, а работать только с координатами.

Таким образом, по мере изучения каждого этапа, студенты будут решать различные задачи, и создавать разные виды AR. По завершению курса, у обучающихся будет создан единый проект с различными вариантами дополненной реальности, который в дальнейшем

они смогут доработать и использовать для учебного процесса. Кроме того, у студентов сформируется обширная база знаний по видам и типам AR, они будут владеть большинством самых известных инструментов по созданию AR и легко смогут применять технологию в профессиональной сфере.

**Выводы.** Подводя итог можно сказать, что подобный вариант обучения может быть применен практически в любой сфере, т.к. технология дополненной реальности является достаточно универсальной и дает возможность встраивать различные инновации во многие профессиональные области. В дальнейшем планируется работа по внедрению AR в разнообразные области: разработка материала и курсов с учетом специфики каждого направления для разных групп обучающихся и различных сфер бизнеса.

#### **Список использованной литературы:**

1. Технологии дополненной реальности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://developers.sber.ru/help/ar-vr/augmented-reality-technologies> (дата обращения 15.02.2023)
2. Глушкова А. С. Использование VR- и AR-технологий в туризме [Текст] / А. С. Глушкова // Вопросы студенческой науки / Санкт-Петербург, 2020. - Вып. 1. – С. 78 – 79