

ЭКСКУБАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ

Гуляева К.С.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Василёнок Виктор Леонидович

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

Многие корпорации год за годом стремятся сформировать устойчивые ассоциации понятий «инновации» и «цифровизация бизнеса» со своими именами. Во всем мире компании выстраивают свои инновационные центры, но лишь немногие фактически трансформируются идеи в реальные продукты / услуги. Преуспеть в инновационной сфере и получить реальную выгоду от нового бизнеса действительно сложно, поэтому успешные подходы действительно являются редкостью. Зачастую корпоративные инкубаторы сосредотачивают все свои усилия не на проектах с ранней стадии инкубации, а уже на более поздних стадиях - стадиях инвестиций. Потенциальный успех часто страдает от внутренних организационных и культурных барьеров, которые основываются прежде всего на корпоративной системе, поэтому экскубация инновационной деятельности должна стать решением данной проблемы.

Целью данной работы является исследование экскубации инновационной деятельности организаций.

Для достижения цели в работе поставлены следующие задачи:

1. Рассмотрение понятия экскубации инноваций.
2. Анализ основных барьеров инновационной деятельности организаций и выявление основных путей их устранения.

Экскубация - создание стартапа группой людей, основанной на внутренних командах, внешних партнерах компании, с целью обеспечения дальнейшего роста компании, сохраняя при этом обмен между внешним и внутренним потоком инноваций и поддерживая индивидуальную венчурную бизнес-модель.

В качестве основных барьеров инновационной деятельности, оказывающих наибольшее негативное влияние на инновационный потенциал компаний, можно выделить:

1. Недостаток времени для инновационных проектов;
2. Слишком много текущих проектов в других отделах компании;
3. Отсутствие согласованности стратегии компании и инновационной стратегии;
4. Недостаток инновационного потенциала среди персонала;
5. Недостаточное принятие инновационной культуры в связи с провалом проектов;
6. Неэффективное управление процессами инновационных проектов;
7. Отсутствие четкой инновационной дорожной карты;
8. Недостаток финансовых ресурсов;
9. Отсутствует готовность рисковать в отношении инновационных проектов.

Термин «экскубация» является противопоставлением термину «инкубация», учитывая тот факт, что инновационные идеи зачастую разрабатываются не в рамках привычного сотрудничества внутри компании, а в рамках отдельных стартапов. Экскубация включает в себя семь «правил» корпоративного предпринимательства, которым должна следовать каждая организация: отделение инновации от исполнения, облегчение потока инноваций, управление

портфелем инноваций, вдохновение сотрудников основного бизнеса, обучение сотрудников основного и инновационного бизнеса, поддержка идей.

Сопоставление этих семи правил с выявленными инновационными барьерами показывает, как экскубационный подход может помочь преодолеть их. Все правила экскубации имеют одинаковую важность, и те компании, которые умеют тщательно их применять, делая это регулярно и органично, имеют наилучшие показатели. В целом концепция экскубации содержит взаимодополняющие аспекты, формирующие устойчивую основу для развития и поддержания инновационной культуры компании.

Автор: _____ магистрант группы U41302 Гуляева К.С.

Научный руководитель: _____ д.э.н., профессор Василенок В.Л.

Руководитель образоват. программы: _____ д.э.н., профессор Сергеева И.Г.