

Тренд на ментальное здоровье в бизнес-среде**Назарова Е.А. (Университет ИТМО)****Научный руководитель – ассистент Стажарова Д.М. (Университет ИТМО)**

Введение. Нестабильный, нелинейный и часто непостижимый характер вызовов — так можно описать последние 2 года. Время всегда сталкивает предпринимателей с трудностями, для устранения которых приходится принимать серьезные решения. Правилами «хорошего тона» для бизнеса в 2023 году становятся классическое прогнозирование и системная подготовка к будущему. Разовые упражнения по «угадыванию» событий уже не подходят. Необходимы 360°-мониторинг мировых и российских трендов, анализ больших данных, оценка изменений на традиционных рынках, поиск перспективных ниш, технологический аудит, бенчмаркинг.

Успешный бизнес – это проактивность и скорость, понимание трендов, креатив и уникальность, которые неразрывно связаны с испытанием стресса и выгоранием. С подобными проблемами сталкиваются не только предприниматели. В 2021 г. каждый третий россиянин отмечал у себя признаки выгорания [1], а по оценке Gallup, выгорание и низкий уровень вовлеченности стоят мировой экономике 8,1 трлн долл. в год, или почти 10% ВВП [2]. Возникает острая необходимость в создании инструментов по управлению стрессом и отслеживанию состояния ментального здоровья. Целью данной статьи выступает исследование тренда на ментальное здоровье и его реализация в бизнес-среде.

Основная часть. Непрерывные изменения в жизни людей приносят значительное количество стресса. В связи с этим большое значение приобретает управление ментальным здоровьем. По словам Вадима Федотова, CEO и сооснователя bioniq (персонализированных витаминов на основе клинических данных): «Люди стали понимать, что ментальное здоровье — это и есть здоровье, оно требует профилактики, поддержки и развития» [3].

По данным CB Insights, в 2021 году объем финансирования стартапов в сфере психического здоровья выросло за год на 79% в годовом исчислении и достигло рекордных 59,7 млрд долл. [4]. Больше всего финансируются американские стартапы, в России рынок пока находится на ранней стадии, но инвесторы все больше интересуются этим направлением.

Компании в сфере mental health работают по трем бизнес-моделям: B2C, B2B, а также продажа через страховые компании и клиники. Первое направление (B2C) ведет к большому заработку, однако требует больших затрат и сопровождается высокими рисками. B2B-сегмент начинает активно развиваться. Огромный плюс для предпринимателей в работе с корпорациями — решения удобно масштабировать, так как у компаний может работать несколько тысяч человек. В рамках исследования была рассмотрена практика российских компаний в реализации программ в сфере ментального здоровья (Северсталь, Сбербанк, Газпром, Нетология, AppScience, Next2U, Лаборатории Касперского и др.). Чуть менее быстро развивается формат сотрудничества с медицинскими учреждениями и страховыми компаниями, которые включают инструменты mental health в страховые пакеты.

Фокус на ментальное здоровье в своих продуктах применяют и технологические предприниматели. Начинают появляться приложения, которые предназначены для повышения настроения пользователей, подкасты, повышающие настроение с небольшими гороскопами, приложения для ведения дневника. Так, рынок приложений для медитации в 2017 году оценивался в 520 миллионов долларов, а в 2020 составил

4,75 миллиардов [5]. Автором были рассмотрены стартапы, привлечшие самые большие объемы инвестиций, в мире среди которых Headspace (инвестиции 216 млн долл.), Ginger (221 млн долл.), Calm (218 млн долл.), TalkSpace (414 млн долл.), и стартапы, которые только начинают свое развитие [3]. Cerebral развивает подписку, в которую включаются онлайн-встречи с психиатром и доставка лекарств. Head Room Café (комьюнити-кофейня) проводит встречи и дискуссии о ментальном здоровье. Move Your Frame (сеть фитнес-залов) делит занятия по настроению.

От ежедневного стресса и тревожности страдает качество жизни и отдыха людей, в связи с этим родилось целое направление товаров для сна: маски, кольца для сна, генератор белого шума, очки для коррекции сна. Гравитационные утяжелённые одеяла Gravity напоминают объятия и позволяют засыпать быстрее и крепче. Компактный стимулятор мозговой активности Thync привлек более \$13 млн от инвесторов, а трекер биологических процессов организма Oura NBA закупила для контроля за здоровьем баскетболистов.

Двигателями трендов становятся зумеры. По статистике они в 2 раза чаще обращаются к социальным сетям за медицинской информацией. 1 из 4 зумеров носит фитнес-трекер или трекер сна, и почти каждый пятый использует приложение для отслеживания еды и воды.

Выводы. Проведенное исследование показало, что тренд на ментальное здоровье и здоровый сон уже давно перестал ограничиваться отдельными девайсами, масками для сна, темными шторами и сессиями с психологом, а перерос в отдельную экономическую отрасль mental health. Сейчас это перспективное направление, в которое может проникать технологический бизнес со своими разработками, что подтверждается возрастающим объемом привлекаемых инвестиций в последние годы.

Список использованных источников:

1. Inc. Исследование: каждый третий россиянин сталкивался с выгоранием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://incruussia.ru/news/burn-out/>
2. State of the Global Workplace: 2022 Report // Gallup [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://media.websitecdn.net/sites/674/2020/05/State_of_the_Global_Workplace_Report.pdf (дата обращения: 01.02.2023).
3. RB.RU. Чем рынок mental health интересен инвесторам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/analytics/rynok-startapov-dlya-mentalnogo-zdorovya-v-rossii/>
4. State Of Digital Health 2021 Report // CB Insights [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbinsights.com/research/report/digital-health-trends-2021/> (дата обращения: 01.02.2023).
5. Statista. Meditation Apps - Worldwide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-health/digital-fitness-well-being/digital-fitness-well-being-apps/meditation-apps/worldwide>
6. A-Gen-Z-Report. What Business Needs To Know About The Generation Changing Everything [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oliverwymanforum.com/content/dam/oliver-wyman/ow-forum/template-scripts/a-gen-z/pdf/A-Gen-Z-Report.pdf>

Назарова Е.А. (автор)
Стажарова Д.М. (научный руководитель)

Подпись
Подпись