

УНИВЕРСИТЕТ КАК ОСНОВНОЙ СТЕЙКХОЛДЕР РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Стажарова Д. М. (Университет ИТМО),

Научный руководитель – д. э. н., профессор, ординарный профессор Будрина Е. В.
(Университет ИТМО)

Введение. Студенческое предпринимательство выступает одним из перспективных элементов развития национальных инновационных систем. В Российской Федерации сегодня проходят мероприятия, направленные на раскрытие предпринимательского потенциала у студентов, в рамках реализации Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» [1]. Запускаются преакселерационные и акселерационные программы, стартап-студии, реализуются образовательные программы, частично или полностью посвященные запуску или развитию собственных стартапов студентов. Целью исследования является рассмотрение университета как основного стейкхолдера поддержки этого социально-экономического явления.

Основная часть. Исследование зарубежного и отечественного феномена и опыта создания студенческих стартапов вызывает прогрессирующий интерес как основной фактор развития национальной инновационной системы. Связано это с поиском новых источников для вращивания предпринимательских проектов. На протяжении последних десятилетий мир следит за развитием крупных технологических компаний, которые вышли именно из университетской среды (GOOGLE, Facebook, Snapchat, V Kontakte, Skyeng, Grow food), оказав влияние на экономическое, социальное и технологическое развитие общества в целом [2].

Студенческое предпринимательство возникает как синергия между университетской научно-инновационной инфраструктурой (технопарки, студии прототипирования, лаборатории, стартап-студии) и инструментами и сервисами для создания и развития студенческих проектов (профильные образовательные программы, предпринимательские курсы, факультативы, интенсивы, вебинары и др.). Опрос, проведенный осенью 2022 года среди студентов Университета ИТМО (в опросе приняло участие 297 респондентов — результаты опроса репрезентативны, максимальный размер ошибки не превышает 5% с вероятностью 90%), показал, что обучение базовым предпринимательским навыкам и методологиям, вовлечение в предпринимательство помогают молодому поколению проработать основные сдерживающие факторы перед запуском собственного стартапа. Среди таких факторов студенты отметили отсутствие первоначального капитала (отметили 69% опрошенных), высокая степень неопределенности (59,8%), сложности в создании эффективной команды (56,3%) и отсутствие необходимых знаний (51,1%). Именно университет может выступить «трамплином» между студенческой идеей и ее реализацией, и получить положительные эффекты как экономического, так и образовательного, социального характера.

В ходе работы выделены основные интересы университета как основного стейкхолдера развития студенческого предпринимательства. К экономическим интересам отнесены коммерциализация научных исследований и разработок, увеличение инвестиционной привлекательности сферы исследований и разработок (привлечение дополнительных государственных, региональных и частных инвестиций), расширение партнёрской сети с индустриальными партнерами (открытие лабораторий, проведение совместных образовательных и внеучебных проектов и мероприятий), возможность приобретения доли в студенческом стартапе. Образовательные интересы представлены расширением профиля приобретаемых студентами компетенций во время обучения, от основных, входящих в учебный план образовательной программы, до освоения дополнительных в области бизнеса, маркетинга и продаж (курсы по запуску и развитию

собственных стартапов, написание выпускной квалификационной работе в формате «Стартап как диплом»). Через развитие студенческого предпринимательства университеты создают новые рабочие места и снижают уровень безработицы среди молодого поколения, получают поступления от вложений в такие стартапы, и обеспечивают пополнение бюджета региона, что положительно сказывается на экономике региона присутствия университета, и в целом вносит существенный вклад в развитие национальной инновационной системы. Развитие студенческого предпринимательства повышает конкурентоспособность университета и усиливает позиции национальной исследовательской системы в быстрой реализации с высокой эффективностью прикладных студенческих стартапов.

Выводы. В ходе исследования автором были выделены и изучены основные интересы университетов от развития студенческого предпринимательства — экономические, образовательные и социальные. Проведенное исследование подтверждает основополагающее место университетов в системе программ создания и развития поддержки предпринимательских студенческих инициатив как основного стейкхолдера национальной инновационной системы.

Список использованных источников:

1. Платформа университетского технологического предпринимательства // Сайт федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://univertechpred.ru/> (дата обращения: 14.02.2023).
2. Стажарова Д.М., Будрина Е.В. Динамика развития студенческих стартапов на базе инновационной инфраструктуры ВУЗа // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 3-12.

Стажарова Д.М. (автор)

Подпись

Будрина Е.В. (научный руководитель)

Подпись