

УДК 347.77

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ПАТЕНТНЫХ ЛАНДШАФТОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Опарина А.Ю. (ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»),
Научный руководитель – кандидат экономических наук Николаев А.С.
(ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

В России нефтегазовая отрасль играет важную роль для экономического развития и конкурентоспособности страны на мировом энергетическом рынке. Именно углеводороды являются одним из приоритетных экспортных товаров России. Однако, в то же время, прослеживается значительная зависимость отечественных нефтегазовых компаний от импортного оборудования.

В 2014 году Европейский союз и США ввели санкции против России и ограничили поставки оборудования. Так, доля импортного оборудования и услуг в нефтегазовой отрасли, по данным Министерства промышленности и торговли России на 2014 год составила 60%. По состоянию на апрель 2022 г. зависимость от импортного оборудования удалось снизить до 40%. Доктрина энергетической безопасности и Энергетическая стратегия РФ до 2035 г. на сегодняшний день нацелены на еще большее снижение показателей. От импортного оборудования больше всего зависит добыча из трудноизвлекаемых запасов, нефтепереработка и производство СПГ, а уход нефтесервисных компаний приведет к снижению эффективности и сокращению объемов добычи. Также, новые санкции, введенные западными странами в феврале 2022 г., включающие эмбарго на поставку в Россию оборудования и технологий для добычи нефти, производства сжиженного природного газа, нефтепереработки и др., должны ускорить процесс импортозамещения [2].

Новые технологии повышают значимость интеллектуальной собственности. Возросли требования к оперативному и стратегическому планированию и управлению, в том числе в области исследований и разработок. В этих условиях необходима оперативная и достоверная информация, а источником этой информации являются в первую очередь патентные исследования. Уделяя внимание качественному отбору патентной информации, компания получает преимущества перед конкурентами, в т.ч. возможность завоевания рынка за счет использования исключительных прав на изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

Патентные исследования имеют большое значение для оценки инновационного потенциала каждой компании. Они позволяют на законных основаниях получать самую свежую научно-техническую информацию, касающуюся новых разрабатываемых технологий, продуктов и оборудования, а также позволяют выяснять направления перспективных разработок, определять активность не только в областях научных разработок, но и в перспективах развития определенных рынков путем географии патентования [1]. Растущий объем патентной информации требует проработки определенных подходов к патентному анализу, который в современных условиях играет важную роль при принятии управленческих решений. Именно патентная информация является источником информационно-аналитической поддержки процессов стратегического управления инновационной деятельностью нефтегазового предприятия.

Так, при проведении патентных исследований полезным и всеобъемлющим инструментом признается «патентный ландшафт», который обеспечивает наглядное представление результатов статистического анализа и переработки текстов патентных документов. Таким образом, на основе изучения наличия и характера патентов оценивается, наблюдается развитие в той или иной области нефтегазовой отрасли, или же положение остается относительно стабильным [3].

Благодаря патентным ландшафтам, которые служат информационной базой для принятия управленческих решений, можно спрогнозировать состояние технологических областей, оценить устойчивость и перспективы развития технологических направлений, определить и обосновать потребность проведения НИОКР и иных работ, а также обеспечить степень конкурентоспособности производственного и научного потенциала компании.

Патентные ландшафты наглядно свидетельствуют о том, что стратегия развития нефтегазовой компании основывается на результатах отбора патентной информации, поскольку каждое новое техническое решение требует изучения опыта не только предшественников, но конкурентов. На основе анализа патентов по различным направлениям развития нефтегазовой отрасли можно выявить дополнительные технологические тренды среди крупных компаний энергетического рынка.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для внедрения конкурентоспособной инновационной продукции необходимо чтобы все элементы объекта управления работали в определенном направлении. При этом патентный ландшафт должен стать базовым элементом этой системы при определении и уточнении научно-технологических приоритетов на основании анализа патентной информации.

Список использованных источников:

1. Зуева Т.С. Влияние санкций на импорт оборудования для нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №3-2. – С. 12-15.
2. Пирогов С.А., Шангина Н.А. Санкции на поставки оборудования: влияние на нефтяников // [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.investing.com/analysis/article-200291910>.
3. Шепелев Р.Е. Патентная активность нефтегазовых компаний как основа инновационного развития в сфере СПГ-технологий // Экономические науки. – 2021. – №2 (195). – С. 144-148.

Опарина А.Ю. (автор)

Подпись

Николаев А.С. (научный руководитель)

Подпись