

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ПО ВЫХОДУ КОМПАНИЙ НА IPO

Федько Т.С. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – доцент, кандидат экономических наук, Варламова Д.В.
(Университет ИТМО)

Введение. При проведении процедуры первичного публичного размещения компания сталкивается с четырьмя основными этапами. Но, из-за переизбытка информации и огромного количества советов, встречаемых в сети интернет, компании часто совершают ошибки и не могут выстроить пошаговый план работы для проведения IPO. Несмотря на огромное количество информации и рекомендаций, до сих пор не существует пошагового алгоритма для проведения процедуры IPO. В связи с этим, автор поставил задачу для данного исследования – разработать доступный и понятный всем пошаговый алгоритм выхода компании на IPO.

Основная часть. Проанализировав множество источников отечественной и зарубежной литературы был разработан алгоритм выхода компании на IPO, включающий 4 основных этапа: подготовительный, этап формирования заявки, подготовка и проведение road show и заключительный этап. Каждый из этапов включает в себя необходимые шаги, которые компании нужно предпринять для успешного выхода на биржу.

Подготовительный этап самый длительный и затратный, но его прохождение несет в себе большую часть успешного проведения IPO.

1. Оценка целесообразности и принятие решения о выводе компании на IPO.
2. Подготовка необходимых документов для инициации процедуры выхода на IPO.
3. Анализ отчетности компании за последние 3-5 лет.
4. Выбор площадки для размещения акций.
5. Проверка соответствия отчетности компании критериям выбранной площадки для IPO.
6. Оптимизация бизнес-процессов компании и реинжиниринг.
7. Аудиторская проверка и финансовая экспертиза компании.
8. Проведение юридической экспертизы компании на предмет выполнения законодательных требований.
9. Совершенствование системы корпоративного управления компании.
10. Формирование команды для организации процедуры выхода на IPO [1].

Этап формирования заявки:

11. Раскрытие информации: публикация финансовой отчетности и других данных о компании, обеспечение прозрачности отчетности.
12. Обеспечение юридического сопровождения процедуры выхода на IPO.
13. Формирование заявки на проведение IPO.

Этап Road show:

14. Разработка информационного сопровождения.
15. Осуществление информационной кампании процесса вывода компании на IPO.

Заключительный этап:

16. Определение ценового коридора акций компании и их количества [2].
17. Публикация информации о количестве выпускаемых акций, цене и других параметрах приобретения.
18. Выход компании на биржу / аукцион.
19. Анализ результатов проведенного IPO.

Таким образом, разработанный план могут использовать любые компании, не зависимо от сферы их деятельности, но, не стоит исключать тот факт, что при прочих условиях каждая компания может менять очередность шагов в рамках одного из четырех этапов, но не более. При использовании данного плана, компании могут повысить успешность реализации процедуры первичного публичного размещения, сократить финансовые и трудовые потери, а

также увеличить узнаваемость на мировой арене, что приведет как к росту числа клиентов, так и к повышению прибыли и других финансовых показателей.

Выводы. Был разработан алгоритм выхода компании биржу, использование которого упростит компаниям работу с огромным количеством информации и даст четкую последовательность выхода компании на биржу.

Список использованных источников:

1. IPO - процесс, этапы, процедуры // HR-Portal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/ipo-process-etapy-procedury>
2. Путеводитель по выходу на IPO. Руководство по размещению ценных бумаг на бирже // PWC, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pwc.com/kz/en/publications/new_publication_assets/roadmap-for-an-ipo-rus.pdf