

РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ БРЕНДА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ИИ И НЕЙРОСЕТЕЙ

Чиркова П. А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – доцент ФТМИ, кандидат экономических наук,

Соловьева Д.В. (Университет ИТМО)

Введение. Можно бесконечно долго бороться с технологиями, но тогда это борьба с прогрессом. Под прогрессом сейчас мы воспринимаем искусственный интеллект. В данный момент это обучаемый инструмент, который упрощает и ускоряет работу маркетологов, mmp-специалистов и дизайнеров со всего мира [1]. Преимущества применения искусственного интеллекта в сфере создания айдентики начинается от скорости обработки данных, объективном принятии решений и непредвзятом проведении анализа и заканчивается опорой на тренды в сети, на основе которых производится сбор самых актуальных новостей/обновлений [2]. Внедрение нейросетей и ИИ позволит разрабатывать более эффективную и нестандартную айдентичу бренда.

Основная часть.

Какие этапы создания айдентики существуют? Какие атрибуты бренда необходимы для транслируемая нужных ценностей и философии компании? Какие специалисты нужны на каждом из этих этапов? Отвечаем на вопрос: может ли ИИ полностью заменить специалистов, которые создают айдентичу для брендов? И какие новые специальности появятся и будут изучаться для создания айдентики в ближайшем будущем.

Кроме этого, рассмотрим с помощью каких программ искусственного интеллекта и нейросетей можно решить следующие задачи:

- 1) Нейросеть MidJourney распознает печатный текст и создает по нему 4 изображения с различными вариантами. К примеру, таким образом можно создать визуальный макет для будущего сайта или сформировать необычный логотип для бренда.
- 2) Chat GPT - чат-бот с ИИ, работающий на основе алгоритма обработки естественного языка, который сможет написать текст для социальных сетей, контент-плана или сайта.
- 3) AI Color Palette Generator - создаст цветовую палитру по ключевому слову, так можно создать собственную палитру для новой айдентики бренда.
- 4) Muse.ai - плагин для генерации названий, заголовков и текстов в Figma, своеобразный ассистент для копирайтинга.
- 5) Khroma – это инструмент на основе ИИ, упрощающий поиск цветовых палитр для проекта, на основе поправившихся вам ранее цветовых сочетаний.
- 6) Fontjoy - алгоритм на основе глубокого обучения позволит выбрать нужную пару шрифтов в единой тематике.
- 7) Машинное обучение с компьютерным зрением Uizard преобразует наброски дизайна от руки в цифровые экраны и компоненты [3].
- 8) Генератор Copy.ai на основе ИИ позволяет создавать небольшие тексты. микротекст, описания продуктов, рекламный, коммерческий и основной текст, и многое другое. С помощью него можно создать рекламный или коммерческий текст для продукта описав лишь бренд [4].

Выводы. Определены основные границы влияния ИИ на создание айдентики. Проведен анализ всех предложенных выше сервисов на основе ИИ и нейросетей. Сформирован гайд по взаимодействию со всеми программами для облегчения создания айдентики бренда маркетологам и дизайнерам.

Список использованных источников:

1. Анастасия Николаенкова. Нейросетевые инструменты для дизайна и разработки. [Электронный ресурс] // - URL: https://gb.ru/posts/neural_network_design_instruments – (дата обращения: 12.02.2023).
2. Роль искусственного интеллекта в дизайне. [Электронный ресурс] // - URL: <https://www.uprock.ru/articles/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-dizayne> (дата обращения: 11.02.2023).
3. Любовь, роботы и UI: роль искусственного интеллекта в индустрии дизайн. [Электронный ресурс] // - URL: <https://ux.pub/editorial/liubov-roboty-i-ui-rol-iskusstviennogho-intielliekta-v-industrii-dizaina-25pn> – (дата обращения: 12.02.2023).
4. Сору.аі. [Электронный ресурс] // - URL: https://www.copy.ai/?via=start&gclid=Cj0KCQjw0emHBhC1ARIsAL1QGNepkVvkKZuFQfDgpOdJaiRhK9CN8dPdvGszaMX6DCDRY_pd72rQ-3UaAq63EALw_wcB – (дата обращения: 12.02.2023).

Чиркова П.А. (автор)

Соловьева Д.В. (научный руководитель)