

Методология управления бизнес-процессами в инновационной деятельности

Дворцова Е.Г

Университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия

Дружинин А.Е

СПбПУ Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель – д.э.н., профессор В.Л. Василёнок

Университет ИТМО, Санкт-Петербург, Россия

Эффективность работы инновационной деятельности зависит от того, насколько отлажены бизнес-процессы (БП). Поскольку ситуация на рынке меняется молниеносно, механизмы, которые работали вчера, сегодня уже могут выйти из строя. Поэтому в настоящее время особенно актуальным становится регулярно анализировать бизнес-процессы и вносить соответствующие корректировки, что зачастую помогает снизить затраты или повысить производительность. Своевременное принятие соответствующих управленческих решений на основе исследования позволит компании занять лидирующее место в отрасли.

Цель данной работы – раскрыть особенности управления бизнес-процессами в инновационной деятельности, а также проанализировать систему методов бизнес-процессов инновационной деятельности.

Приоритетным направлением развития предприятий различной отраслевой принадлежности является осуществление инновационной деятельности[1]. Для достижения успеха в этой сфере компании изменяют подход к управлению, организационные структуры, модели бизнеса.

Управление бизнес-процессами – это система методов, направленных на увеличение эффективности инновационной деятельности компании. Основной задачей является приведение предмета управления в соответствие со стратегией фирмы. Все процессы в совокупности и по отдельности должны быть организованы таким образом, чтобы их результаты обеспечивали достижение бизнес-целей инновационной деятельности.

Анализ бизнес-процессов – системная процедура получения информации для определения, оценки, идентификации объекта исследования с целью его совершенствования. Необходимость анализа обусловлена конкурентной позицией компании. Сравнение цен и себестоимости продукции разных участников рынка может помочь ей улучшить свою работу. Основной целью анализа бизнес-процессов является повышение их эффективности за счет принятия наиболее эффективных управленческих решений.

Управление бизнес-процессами инновационной деятельности предполагает их постоянное улучшение и оптимизацию, поэтому важнейшими инструментами процессного управления являются подходы и методы совершенствования бизнес-процессов. В современном процессном управлении выделяют следующую систему методов, применяемых в управлении бизнес-процессами инновационной деятельности.

1. Методы трансформации бизнес-процессов (оптимизация бизнес-процессов):

- непрерывное совершенствование (Continuous Improvement, CI);
- инжиниринг;
- реинжиниринг;
- перепроектирование (концентрированное улучшение).

2. Методы, которые имеют иную область применения (применяются в методике оценки процессов), но могут быть использованы и для управления бизнес-процессами:

- бенчмаркинг;
- метод быстрого анализа решения (FAST);
- SWOT-анализ;
- функционально-стоимостной анализ (ФСА);

- метод ABC (Activity Based Costing).
3. Методы, опирающиеся на процессный подход (совершенствование бизнес-процессов):
- всеобщее управление качеством (Total Quality Management, TQM);
 - шесть сигм (Six Sigma);
 - система Тойота (Toyota Production System, TPS) - бережливое производство (Lean Production)
 - система менеджмента качества в соответствии с ISO. Помимо стандартов серии ИСО для отдельных областей существуют отраслевые стандарты качества.

На практике данные методы могут использоваться в различных комбинациях. Например, метод ФСА предоставляет информацию для последующей реализации управления бизнес-процессами на основе методов TQM, непрерывного улучшения, реинжиниринга и др. Методы, относящиеся к первой группе, являются взаимоисключающими и не могут применяться одновременно.

Степень применения методов из второй группы в управлении бизнес-процессами зависит от конкретных целей и задач, стоящих перед инновационной деятельностью предприятия.

Методы из третьей группы объединяет то, что они затрагивают все сферы жизни предприятия, включая смену идеологии управления. Эти методы основываются на процессном подходе к управлению, но не ограничиваются им.

Для управления этими процессами используются специальные информационные системы[2]. Использование подобных IT-систем обязательно для анализа существующих бизнес-процессов и формирования новых.

Представленная методология управления бизнес-процессами и их классификация могут способствовать эффективному внедрению BPM в инновационную деятельность предприятия.

Литература:

1. Остроухова Наталья Григорьевна Реинжиниринг бизнес-процессов: взаимосвязь с инновационной деятельностью предприятия // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2015. – №3. – С. 118–126.
2. П.О. Селиверстова, Т.Е. Точилкина. Система элементов управления бизнес-процессами (BPM). Сборник статей Международной научно-практической конференции «Глобализация науки: проблемы и перспективы». Часть 3. – Уфа, РИЦ БашГУ. – 2014. – №12. – С. 126–131.

Руководитель образовательной программы

Сергеева И.Г.

Научный руководитель

Василенок В.Л.

Автор

Дворцова Е.Г.