

## ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ДЕКЛАРИРОВАНИЮ ПРОДУКЦИИ

Миниахметова А.В., Сергиенко О.И.

Университет ИТМО

Научный руководитель – к.т.н., доцент Сергиенко О.И.

**Введение.** Экологические декларации продукции типа III находят широкое применение в электронной коммерции как инструмент маркетинга для информирования об экологических характеристиках продукта или услуги, в том числе по схеме B-to-C (бизнес для потребителя) и B-to-B (бизнес для бизнеса). Наличие маркировки EPD продукта не означает, что заявленный продукт обладает лучшими экологическими показателями по сравнению с альтернативами. Как нормативно-технический документ, Декларация об экологической продукции (EPD) представляет собой зарегистрированный и подтвержденный независимым экспертом документ, который передает достоверную и сопоставимую информацию о воздействии продукции на окружающую среду (ОС) в течение всего жизненного цикла (ЖЦ) [1].

**Основная часть.** Оператором международной системы регистрации экологических деклараций является компания EPD International AB, клиенты и партнеры которой находятся в разных странах мира, главный штаб в Швеции. Держателем информации по зарегистрированным EPD является The International EPD® System [1].

Разработка экологической декларации осуществляется согласно требованиям международного стандарта ISO 14025:2006, аналогом которого в РФ является ГОСТ Р ИСО 14025-2012.

В ЕС разработка и проектирование производства продуктов и товаров, в том числе и пищевых продуктов, сопровождается выполнением оценки жизненного цикла (ОЖЦ) согласно стандартам ISO 14044:2006 и связанным с ним иным стандартам серии ИСО 14040 (аналоги присутствуют в РФ, соответственно, ГОСТ Р ИСО 14044-2019 и др.). Требования к разработке EPD приводятся в Правилах категории продуктов (PCR), создаваемых для определенной продуктовой группы, которые можно найти на официальном сайте представительства компании EPD International AB [2].

Согласно PCR в EPD должны быть включены сведения об организации-заявителе, описание продукции и групп однородной продукции, данные для их идентификации, сведения о стадиях ОЖЦ и результатах инвентаризационного анализа, декларация о веществах и материалах, входящих в состав продукции, название программы и адрес программного оператора, верифицировавшего EPD, дата публикации и срок действия. Для удобства разработки документа PCR предложен шаблон для формирования правил однородных продуктов [3].

На сегодняшний день в РФ слабо продвигается идея экологического декларирования продукции. Существуют актуальные EPD только для строительных материалов. Экологическая декларация, как инструмент экологического менеджмента, служит способом прозрачного, достоверного информирования покупателей и других внешних заинтересованных сторон о воздействиях компании на ОС, категориях экологического воздействия, их количественных показателях на этапах ЖЦ продукции, а также о возможных способах снижения воздействия на ОС, которые компания должна предусмотреть.

Потенциальные негативные экологические воздействия продукции можно снизить путем включения ЭА в стандарты на продукцию. На сегодняшний день существует Руководство по включению ЭА в стандарты на продукцию - ГОСТ Р 56268-2014/ISO Guide 64:2008. Действие данного стандарта направлено для использования всеми сторонами, занимающимися разработкой стандартов на продукцию. Его цель - привлечь внимание этих сторон к вопросам экологии в поддержку устойчивой международной торговли. Данный стандарт позволяет на ранней стадии разработки обеспечить выполнение оценки возможного негативного воздействия продукции на ОС на различных стадиях ее ЖЦ, установить ЭА. Применение

данного стандарта является актуальным вопросом в современных реалиях экологизации хозяйственной деятельности в РФ [4]. В РФ продвижение политики применения экологического декларирования может стать инструментом для развития экологической и социальной ответственности компаний перед обществом в сфере пищевого производства и, тем самым, способствовать реализации целей Стратегии повышения качества пищевой продукции в РФ до 2030 года. Данная стратегия в качестве одной из задач предусматривает внедрение различных организационно-управленческих механизмов и создание системы управления качеством пищевой продукции [5].

Наряду с требованиями о пищевой безопасности, предъявляемыми Техническими регламентами, ГОСТами, Сан-ПиНами и др. законодательными и нормативными требованиями, включение экологической декларации позволит создать конкурентные условия для развития технологических цепочек поставок пищевой продукции. Такой механизм воздействия на пищевые компании будет связан не с контрольно-надзорной системой со стороны государства, но вызван требованиями рынка, законом спроса и предложения. Внедрение в РФ экологического декларирования требует времени и ставит главной целью развитие устойчивой системы функционирования пищевой безопасности страны в будущем.

**Заключение.** Современные требования к экологическому декларированию продукции заключаются в выполнении ОЖЦ предоставлении сведений о продукции, в соответствии с PCR, не имеющих российских аналогов. Выполнение данных требований на стадии проектирования и разработки позволит успешно пройти процедуру регистрации EPD в международной системе EPD в ее официальном представительстве на территории РФ для выбранного типа пищевого продукта.

### **Литература**

1. Что такое экологическая декларация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://epdrussia.org/> (дата обращения: 12.01.2022).
2. ГОСТ Р ИСО 14044-2019 Национальный стандарт РФ. Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Требования и рекомендации. – М.: Стандартинформ, 2020. – 50 с.
3. The PCR: a standardized LCA recipe. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.environdec.com/product-category-rules-pcr/the-pcr> (дата обращения: 13.12.2022).
4. ГОСТ Р 56268-2014/ISO Guide 64:2008 Национальный стандарт РФ. Руководство по включению экологических аспектов в стандарты на продукцию. – М.: Стандартинформ, 2014. – 36 с.
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2016 N 1364-р “Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в РФ до 2030 года”. – М.: Стандартинформ, 2016. – 17 с.