

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Антипова О.В.** (Университет ИТМО),

**Научный руководитель – ассистент Стажарова Д.М.** (Университет ИТМО)

**Введение.** Российская Федерация – огромная по площади страна с очень разнородными условиями в разных ее частях. Каждая из них характеризуется целым рядом признаков: климат, ресурсная база, транспортная сеть, состав населения и др. Комбинация тех или иных признаков и их соотношение напрямую влияет на политическую и экономическую ситуации в регионе. То же самое наблюдается и с механизмами развития и поддержки предпринимательства.

**Основная часть.** В данной работе рассмотрены основные инструменты стимулирования предпринимательской деятельности в регионах Российской Федерации. Учитывая региональную специфику правительство может выделить наиболее перспективные сектора экономики и запустить стимулирующие и поддерживающие процессы именно в них. Стимулирование открытия или развития собственных проектов может быть разнообразным. Инструменты поддержки предпринимательства принято подразделять на финансовые (кредитные и бюджетные инструменты) и нефинансовые (изменения отраслевого законодательства, информационно-консультационная поддержка, дополнительное образование и т.д.) [1,2]. Наиболее актуальным и применяемым в последние годы является системный — инфраструктурный, подразумевающий создание особой предпринимательской инфраструктуры (экосистемы), нацеленной на полный цикл создания, поддержки и развития стартапов.

На сегодняшний день в Российской Федерации наблюдается формирование и развитие предпринимательских инфраструктур как на федеральном, так и на региональном уровнях. Предпринимательская инфраструктура представляет собой сочетание всех видов поддержки предпринимательства, сконцентрированных на базе конкретной материально-технической площадки. Доказательством популярности инфраструктурного метода является открытие все большего количества преакселераторов, акселераторов, бизнес-инкубаторов и стартап-студий, запуск курсов и проведение профильных мероприятий. Каждый заинтересованный в открытии собственного бизнеса на любой стадии развития проекта может получить любого вида помощь и консультации у предпринимателей и управленцев, экспертов в области бизнеса, маркетинга и продаж.

В рамках научного исследования, в первую очередь были рассмотрены финансовые инструменты поддержки предпринимательской деятельности. Вопрос отсутствия стартового капитала является основным сдерживающим фактором при открытии собственного бизнеса у 54% россиян [3]. Так, Банком России предоставляется целый ряд программ и льгот, которые охватывают не только особые условия кредитования, но и формируют и развивают российские институты крауд- и венчурного финансирования [4].

Предпринимательство стимулируется и поддерживается не только финансовыми инструментами. Государство активно участвует в закупках и предлагает долгосрочные контракты для поддержки предпринимательства, проводит обучение и консультации по вопросам правового и организационного регулирования, маркетинга, инвестирования [1]. Также предпринимателям может оказываться имущественная поддержка — предоставление земли или оборудования (например, программы «Дальневосточный гектар» и «Арктический гектар»). Большое внимание государство уделяет привлечению молодых специалистов, обладающих собственными разработками с высоким экономическим потенциалом. Привлечение и поддержка молодых предпринимателей идет посредством проведения грантовых конкурсов, создания молодежных акселерационных площадок и введения проектной деятельности в школах и вузах [5].

В рамках исследования были проанализированы и выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются специалисты при планировании региональной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Во-первых, узкая специализация регионов, когда они специализируются на нескольких отраслях, а другие отрасли промышленности остаются не развитыми [6]. Во-вторых, во многих регионах либо отсутствует инновационная инфраструктура, либо она сильно уступает передовым регионам (например, в Дальневосточном Федеральном округе наблюдается наименьшее количество элементов инновационной инфраструктуры при больших территориях и большем количестве ценных ресурсов). В-третьих, слабое экономическое развитие региона или особо тяжелые условия жизни в нем, связанные с природно-климатическими и социально-экономическими факторами (в первую очередь здесь стоит говорить о регионах, значительная часть которых расположена за Полярным кругом).

**Выводы.** В ходе проведенного исследования был сделан вывод, что на сегодняшний день активно развивается индивидуализация регионов Российской Федерации с точки зрения поддержки и развития предпринимательской деятельности. На основании наличия собственных ресурсов и партнерских связей с другими регионами вырабатывается собственная экономическая политика: выделяются льготы, денежные и материальные ресурсы на открытие собственного дела в рамках перспективных для регионов отраслей промышленности. При этом существует ряд проблем, тормозящих развитие среднего и малого бизнеса в регионах. Решением выделенных проблем может служить налаживание межрегиональных связей, развитие и модернизация уже существующих инфраструктур либо создание новых, формирование местных институтов предпринимательства, дополнительное финансовое стимулирование, выражающееся не только в виде программ льготного кредитования, но и в возможности предпринимателям пользоваться иными материальными ресурсами региона, особенно в области знаний.

#### **Список использованных источников:**

1. Красюк Ю. В. Инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность: российский и зарубежный опыт / Ю. В. Красюк // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 1-2. – С. 864-879.
2. Виды поддержки бизнеса и порядок их получения / Сайт Фонда поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://813.ru/podderzhka/> (дата обращения: 10.12.2022).
3. 10% россиян планируют открыть бизнес в 2023 году // Сайт сервиса для поиска работы и сотрудников на российском рынке Работа.ру [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://press.rabota.ru/otkryt-biznes-v-2023-godu> (дата обращения: 10.12.2022).
4. Поддержка малого и среднего предпринимательства // Сайт Банка России [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.cbr.ru/develop/msp/> (дата обращения: 10.12.2022).
5. Гранты для молодых предпринимателей // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/anticrisis/granty-dlya-molodykh-predprinimateley> (дата обращения: 10.12.2022).
6. Атлас экономической специализации регионов России / В. Л. Абашкин, Л. М. Гохберг, Я. Ю. Еферин и др.; под ред. Л. М. Гохберга, Е. С. Куценко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 264 с.

Антипова О.В. (автор)

Подпись

Стажарова Д.М. (научный руководитель)

Подпись

