

УДК 004.457

**МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ С ДИСКОНТНЫМИ КАРТАМИ**  
**Грозин А.А.** (Университет ИТМО), **Николаев В.И.** (Университет ИТМО)  
**Научный руководитель – к.э.н., доцент Варламова Д.В.**  
(Университет ИТМО)

В докладе рассматривается создание мобильного приложения, которое работает с геолокацией пользователя и показывает на начальном экране приложения ту карту, которая нужна автоматически.

**Введение.** Упрощение использования дисконтных карт. Возможность работы приложения с геолокацией позволяет пользователю без проблем найти нужную ему карту лояльности и не тратить время на ее поиск. А также миссией проекта является создание эффективного мобильного приложения, предлагающего потребителям услуги, которые являются необходимыми и доступными для них и обеспечить поступательное развитие и стабильный рост благосостояния инициатора проекта.

**Основная часть.** Проект предполагает обеспечение работы приложения с дисконтными картами, которое работает с геолокацией пользователя. Работа с геолокацией пользователя и показ на начальном экране приложения той карты лояльности, которая нужна автоматически. Цель данного проекта – создание социального сервиса для пользователей и бизнес инструмента для продвижения товаров и услуг торговых сетей с программами лояльности, а также улучшение качества и повышение уровня сервиса процесса подбора дисконтных карт при использовании геолокации пользователя и сокращение материальных затрат.

Основными потребителями продукции будут:

– Активные пользователи сети интернет, преимущественно имеющие доступ к мобильному интернету.

– Торговые сети с программами лояльности.

– Прочие потребители и организации.

Задачи проекта это:

– автоматизировать использования карт лояльности с помощью геолокации;

– собрать все карты лояльности в одно приложение;

– перенести все карты на другое устройство;

– обеспечить безопасность пользователь (преобразование при необходимости карты в qr-код или штрих-код);

– обеспечить работу приложение в оффлайн режиме при необходимости с утратой главной возможности;

– создать виджет благодаря, которому не придется постоянно открывать приложение;

– выпускать карты лояльности прямо в приложении.

**Выводы.** Проведен анализ рынка мобильных приложений с дисконтными картами, а также сравнение будущего приложения с конкурентами. Был составлен прототип мобильного приложения с учетом особенностей рынка.

**Список использованных источников:**

1. <https://vc.ru/services/198012-skolko-mozhno-zarabotat-na-mobilnom-prilozhenii>
2. <https://lifehacker.ru/no-discount-cards/>
3. <https://b-mag.ru/mirovoj-rynok-mobilnyh-prilozhenij-2021-2022-goda-dohody-ot-prilozhenij/>
4. <https://asomobile.net/blog/otchet-rynka-mobilnyh-prilozhenij-2021/>

5. <https://vc.ru/u/22916-filipp-shubin/199332-kak-auditoriya-koshelka-vyros-la-do-10-mln-aktivnyh-polzovateley-v-mesyac-i-kak-prilozhenie-budet-razvivatsya-dalshe>
6. <https://retail-loyalty.org/ru/koshelyok/>
7. [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Мобильные\\_приложения](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Мобильные_приложения)

Грозин А.А. (автор)

Подпись

Николаев В.И. (соавтор)

Подпись

Варламова Д.В. (научный руководитель)

Подпись