

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ВЫБОРА СТРАНЫ ДЛЯ РЕЛОКАЦИИ СТАРТАПОВ

Васенин А.А. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Варламова Д.В.
(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Аннотация. В работе исследованы основные проблемы, с которыми сталкиваются технологические компании на ранних стадиях развития при выборе страны для переезда. Рассмотрены причины релокации и условия, которые страны предлагают для новых компаний-резидентов.

Введение. Стартапы в первую очередь ориентированы на быстрый рост показателей и развитие продукта, что не всегда возможно в условиях домашнего (российского) рынка. Поэтому основатели рассматривают возможности релокации компании в другие страны с более развитой технологической или законодательной инфраструктурой, более выгодной налоговой базой. При исследовании перспектив релокации стартапы сталкиваются с проблемой недостатка или труднодоступности информации и большим количеством компаний «помогаторов», которые предлагают услуги по релокации бизнеса в конкретную страну. По этим причинам основателям сложно определиться с выбором наиболее подходящей страны для релокации и оценке затрат на осуществление переезда.

Основная часть.

Целью исследования является систематизация данных по проблеме релокации стартапов. Рассмотрены наиболее привлекательные страны для переезда технологических компаний с учётом специфики отрасли (финансовая, аграрная, аэрокосмическая, медицина и так далее) и целей переезда, которые могут преследовать основатели.

К основным причинам релокации стартапов можно отнести более выгодные налоговые условия, наличие правовой и законодательной базы, необходимость в привлечении работников более узкого профиля, большой объём рынка для реализации, наличие отраслевых инвесторов для привлечения капитала или, наоборот, более выгодных условий для продажи компании.

Если рекомендовать страны для релокации с точки зрения наличия инвестиций в отрасль и, например, стартап развивает продукт в нефтегазовой отрасли – следует рассмотреть Казахстан, Израиль же рекомендуют для компаний с профилем на медицину или кибербезопасность. Франция и Люксембург активно инвестируют в проекты аэрокосмической отрасли.

Для выхода на международные рынки рассматривают переезд компании в Польшу или на Кипр. Первая страна привлекает своей стартап-экосистемой, близостью к ЕС и кадрами, а вторая – низкими налоговыми ставками для технологического бизнеса и применением английской правовой системы.

Одной из проблем стартапов является недостаток экспертизы в отрасли, тогда основатели технологических компаний рассматривают наличие профильных стартап-акселераторов. Если это фудтех проект, то есть выбор из Food-X в Нью-Йорке, США, ShakeUp Factory в Париже, Франция. В сфере финтех, например, акселератор F10 реализует программы в Швейцарии, Сингапуре и Люксембурге.

Источниками данных является информация стартап-акселераторов, венчурных фондов, отраслевые и региональные исследования, государственные программы по вопросам развития и поддержки инновационных компаний, публикации опыта релокации стартапов от основателей и профильных компаний, информация о правовом и налоговом законодательстве стран в области регулирования инновационной деятельности.

Выводы. Результатом проведённого исследования являются предложения по выбору страны для релокации с учетом целей переезда и отрасли, в которой работает стартап.

Васенин А.А. (автор)

Подпись

Варламова Д.В. (научный руководитель)

Подпись