

### **Повышение качества участия субъектов малого предпринимательства в государственных закупках**

*Клюенкова Е.А., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург*

*Научный руководитель-Сергеева И.Г., Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург*

В наше время совершенствование поддержки малого предпринимательства является одной из наиболее важных задач государства. На сегодняшний день в России задекларирован широкий спектр финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства (СМП) для улучшения качества товаров, работ и услуг на рынке государственных и муниципальных закупок.

Главной целью государства является поддержание малого бизнеса на рынке государственных закупок с помощью развития льгот и преференций. При помощи данных мер поддержки, повышается качество участия субъектов малого предпринимательства.

Назовем некоторые проблемы, связанные с повышением качества участия субъектов малого предпринимательства в государственных закупках: сложный доступ к государственным заказам и к закупкам государственных корпораций через единую информационную систему; высокие требования к субъектам малого предпринимательства в плане раскрытия достоверной финансовой информации о своей деятельности; проблема предоставления обеспечения на весь период действия контракта; завышение цен на обеспечение контракта; предвзятое отношение заказчиков; некорректное подведение торгов; поставщики сталкиваются с коррупцией и мошенничеством; недобросовестное участие поставщиков.

Одним из путей совершенствования качества участия субъектов малого предпринимательства может быть предложение по повышению сумм государственной поддержки, если субъект участвует в большом количестве государственных торгов. Иными словами, чем больше малое предприятие принимает участие в процедуре государственных закупок, тем больше вероятность получить большую сумму государственной поддержки. Проанализировав данные Российской Федерации по программам государственной поддержки, видно, что число субъектов малого предпринимательства с каждым годом растет, а сумма, выделенная на эти цели, уменьшается, что говорит о низкой эффективности работы государства по поддержке СМП. Несмотря на то, что количество субъектов малого бизнеса растет, государственную поддержку получают только примерно 4 % от общего числа. Суммы, выделяемые государством для поддержки малого бизнеса, также снижаются. Для того, чтобы предприниматели проявили интерес к государственным закупкам, следует увеличить число государственных программ, а также суммы, выделяемые на данные цели. Тем самым, у предпринимателей появятся дополнительные ресурсы для исполнения контракта, они перестанут бояться участвовать в государственных торгах. Следствием данного предложения также может стать снижение количества недобросовестных поставщиков, что положительным образом повлияет на работу субъектов малого предпринимательства.

Указанные пути решения по повышению качества участия СМП могут увеличить долю их участия в государственных торгах. Несмотря на высокую осведомленность информацией об участии малого бизнеса в государственных закупках, СМП приходится проводить дополнительное обучение персонала, для работы в данной сфере. Указанные меры позволяют повысить привлекательность государственных и муниципальных закупок для СМП, снизят количество не состоявшихся процедур у СМП, и в целом позволят повысить эффективность преференций СМП как формы государственной поддержки.