

## **Анализ и оценка перспектив развития рынка BI-систем в России**

**Мутин Е.М. Волгин Д.В.**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

E-mail: [evgenijmutin@gmail.com](mailto:evgenijmutin@gmail.com), [dmivolv@gmail.com](mailto:dmivolv@gmail.com)

Научный руководитель - М.Е. Иванов

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

В наши дни использование цифровых технологий и умной аналитики в бизнесе больше не является конкурентным преимуществом, теперь это залог выживания. Вслед за большими корпорациями, непрерывно изучающими свои бизнес-показатели, инструментарием автоматизированного анализа данных всё чаще начинают пользоваться представители малого и среднего бизнеса [1].

Разумеется, малый и средний бизнес не использует те же решения и инструменты, что могут позволить себе корпорации. Малому и среднему предпринимательству (МСП) для анализа нужны узконаправленные и экономически оправданные решения, способные увеличить эффективность деятельности. Именно поэтому в последнее время мы наблюдаем рост интереса к Business Intelligence (BI) - системам, таким как Microsoft Power BI.

Целью работы является анализ и оценка перспектив развития рынка BI-систем в России.

Благодаря интерактивной визуализации данных, получаемых непосредственно из отчетности организации, появляется возможность в режиме реального времени изучать ключевые показатели бизнеса и принимать своевременные и эффективные управленческие решения. При этом стоимость внедрения BI-систем для МСП относительно невелика по сравнению с другими платформами, к которым обращаются представители крупных компаний.

Результатом данного исследования стало выявление особенностей использования BI-систем в России, существующих стимулов и барьеров, влияющих на внедрение платформ, а также составление прогноза по развитию рынка визуализации данных. Для создания прогноза мы использовали наборы исторических данных, среди которых определили закономерности в их изменениях и взаимосвязь с данными других, в том числе зарубежных, независимых исследований.

По итогам работы была обнаружена корреляция между ростом рынка малого и среднего бизнеса и ростом спроса на Business Intelligence систем в России [2, 3]. Текущий объем рынка BI-решений составляет \$700 млн, а в перспективе на 2024 год уже \$810 млн, что подтверждает наличие растущего спроса на внедрение BI-систем у малого и среднего бизнеса.

Business Intelligence - относительно новое явление на российском рынке, где не хватает специалистов и компаний-интеграторов. Действующие на рынке компании не могут самостоятельно удовлетворить весь спрос [2]. Поэтому у нас есть основание полагать, что создание и запуск проектов, направленных на внедрение BI-систем для малого и среднего бизнеса, экономически оправданы.

### **Список литературы:**

1. Как будет развиваться рынок BI в России [Электронный ресурс] - Электрон. дан. – М., 2019. – URL: <https://iot.ru/promyshlennost/kak-budet-razvivatsya-rynok-bi-v-rossii> (дата обращения: 10.02.2019).

2. Business Intelligence (рынок России) [Электронный ресурс] - Электрон. дан. – М., 2019. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Business\\_Intelligence\\_\(рынок\\_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Business_Intelligence_(рынок_России)) (дата обращения: 10.02.2019).
3. Малый бизнес России Малое предпринимательство [Электронный ресурс] - Электрон. дан. – М., 2019. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Малый\\_бизнес\\_России](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Малый_бизнес_России) (дата обращения: 10.02.2019).

Автор

Мутин Е.М.

Автор

Волгин Д.В.

Научный руководитель

Иванов М.Е.

Заведующий кафедрой

Кудинов И.А.