

УДК 658.5

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОБЛАСТИ СПОРТА

Авторы – Петраков Д.В., Гурьев Н.Д., студенты (Университет ИТМО)

Научный руководитель – Преподаватель Клочкова А.В. (Университет ИТМО)

На сегодняшний день в России, а именно в больших городах, появляется все больше спортивных клубов, имеющих различные целевые и клиентские направленности. Буквально каждый потребитель, который обладает средним доходом, способен удовлетворить свой спрос на спортивно-оздоровительные услуги.

Введение. Физическая культура и спорт в управленческом аспекте являются более широким объектом управления, чем физкультурное движение. Каждый индивид в сфере физической культуры и спорта входит в систему управления через конкретную организационную структуру, членом которой он является. В современных условиях рынка и конкуренции большее значение получает аспект качества спортивной услуги.

Основная часть. Оценка качества произведенной услуги в большинстве случаев оценивается уже после ее оказания. Именно это становится причиной того, что самым важным при оказании услуг в сфере физической культуры и спорта является качество услуги.

При изучении управления качеством в спортивных организациях, предоставляющих услуги, выделяют несколько управленческих функций: взаимодействие с внешней средой, политика и планирование качества, обучение и мотивация персонала и т.д.. В данной работе будут рассмотрены основные управленческие функции, а также факторы, влияющие на менеджмент качества в данной сфере, их последствия и методы снижения негативного воздействия.

Выводы. По результатам проведенного исследования выявлены и систематизированы факторы, влияющие на качество услуг в сфере физкультуры и спорта, анализ которых может стать основой для разработки инструментов совершенствовании системы менеджмента качества в физкультурно-спортивных организациях.

Петраков Д.В. (автор), Гурьев Н.Д.(автор)

Подпись

Преподаватель Клочкова А.В. (научный руководитель)

Подпись