

**ТРЕНДЫ РЫНКА FOODTECH 2022**

**Дорофеева В.В.** Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Белинская И.В.**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»

В рамках исследования рассматривается взаимосвязь доходности проектов и трендов на российском рынке FoodTech. На основе карты, представленной в Food Report 2022, анализируется практическая применимость FoodTech 2022 трендов на российском рынке.

**Введение.** Многие инновационные проекты связанные с производством, приготовлением и доставкой еды нерентабельны, так как они не соответствуют современным трендам рынка. Для того, чтобы максимизировать прибыль на рынке FoodTech в России необходимо соответствовать трендам FoodTech 2022 актуальных данному рынку. Рассмотрим Food Report 2022, работа эксперта по питанию и пищевой футурологии Ханны Рютцлер, в которой описаны глобальные пищевые тенденции и представлена карта мировых трендов FoodTech, проанализировав которую можно определить все направления для будущего развития российского рынка FoodTech и как следствие для развития экономической деятельности.

**Основная часть.** Рассмотрим карту мировых трендов FoodTech 2022. Она имеет структуру дерева, у которого семь основных ветвей, обозначающие основные тенденции: glocal, daily life, quality, enjoyment, sustainability, health, beyond food (глокальные, повседневные, качественные, приносящие удовольствия, стабильные, для здоровья, не связанные с едой). От каждой тенденции есть ответвления на множество трендов, например, безотходное производство, вегетарианство и другие. В каждой из тенденций есть мега тренды, установившиеся уже давно, такие как еда на растительной основе, акцент на местных производителях, замкнутый цикл производства. Глобальные тенденции, которые описывает Ханна Рютцлер, настолько новые, что реальное использование некоторых на сегодняшний день невозможно в России, так как в каждой стране разный уровень развития определенных тенденций, соответственно будут востребованы разные тренды, однако для российского рынка FoodTech на текущий год перспективные:

- Персонализация. Личные ценности приобретают все большее значение. Потребители в первую очередь думают о своем здоровье, безопасности и комфорте.
- Ответственное потребление. Люди с каждым годом все больше уделяют внимания заботе о планете и поэтому для них важно оказывать как можно меньше негативного воздействия.
- Увеличение доли рынка доставки. Доставка на прямую, от ресторана к покупателю, экспресс-доставка из «дарк-сторов».
- Растительные продукты питания.
- Стремление к локализации. Покупатели отдают предпочтения местным производителям.
- Инновации и технологии. Кассы самообслуживания, дроны для доставки еды, технологии 3D печати продуктов питания и др.

**Выводы.** Успешность проекта и рост прибыли напрямую зависят от его востребованности для потребителей, соответствию актуальным FoodTech трендам. Примеры успешно реализованных проектов компаниями: Nemoloko, Welldone, Самокат, Вкусвилл, BioFoodLab доказывают значимость выбора тренда для развития бизнеса на рынке FoodTech в России. Использование рекомендованных в основной части трендов для создания инновационного

продукта или бизнеса, а также его продвижение повышают рентабельность и конкурентоспособность на российском рынке, способствуют максимизации прибыли.

<b>Дорофеева В.В.</b>	<b>Подпись</b>
<b>Белинская И.В.</b>	<b>Подпись</b>