

УДК 004.514

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОНБОРДИНГА ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Быкова С.С. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – к.п.н. Джумагулова А.Ф.
(Национальный исследовательский университет ИТМО)

В работе описывается эксперимент, проведенный в корпоративной информационной системе для студентов. Предполагается, что при внедрении онбординга даже опытные пользователи изменят привычный путь до страницы внутри сайта. В эксперименте участвовало 56 человек. В результате предположение было опровергнуто.

Введение. Корпоративная информационная система – это набор интернет-сервисов, собранных на одном сайте для организации общения и автоматизации бизнес-процессов компании. Характерной особенностью таких систем является модульность, а в связи с этим и постепенное расширение функционала. В результате добавления новых модулей система теряет первоначальную логику и пользователям становится сложно сориентироваться.

Основная часть. Для решения проблем с навигацией пользователя можно использовать онбординг. Онбординг – это набор пошаговых инструкций, направленных на ознакомление с функционалом сайта. Чаще всего онбординг используется для первого знакомства с системой. В данной работе исследована эффективность внедрения онбординга для опытных пользователей.

Исследование проводилось в корпоративной системе университета ИТМО – ИСУ. Для проведения эксперимента на странице был выбран блок, с помощью которого можно перейти к сервису на одну загрузку страницы быстрее, чем обычно. Группе студентов предстояло выполнить два задания, решение которых состоит в переходе в конкретный сервис. Гипотеза: при ознакомлении с онбордингом испытуемый с чаще воспользуется целевым блоком, чем без ознакомления. Эксперимент проводилось в два этапа: пилотный и основной.

В пилотном эксперименте приняло участие 13 человек, 5 из них ознакомились с онбордингом, 8 человек составляли контрольную группу. Расчет требуемого числа выборки выполнялся с использованием критерия Манна-Уитни. Размер выборки для основного эксперимента составил 38 человек.

В основном эксперименте приняло участие 43 человека, 24 из них ознакомились с онбордингом, 19 человек составляли контрольную группу. Подсчет производился с использованием U-критерия Манна-Уитни и его преобразованию к z-критерию. При статистической значимости 1% гипотеза не подтвердилась.

Выводы. В результате данного исследования было выявлено отсутствие значимого влияния внедрения онбординга на навигацию опытных пользователей внутри системы. В дальнейшей работе будет исследовано внедрение нескольких изменений одновременно с целью улучшения навигации.