

УДК 316.77

## ПОИСК И ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ: КЕЙС УНИВЕРСИТЕТА ИТМО

Бунакова А.В. (Университет ИТМО)

**Аннотация:** В докладе обосновывается актуальность проведения исследования об особенностях поиска и потребления информации о здоровье студентами и сотрудниками Университета ИТМО. На основе проведенного литературного обзора разрабатывается методология проведения эмпирической части исследования путем сочетания количественного метода (опрос) и качественного (интервью).

В современном мире здоровье и высокое качество жизни являются приоритетом для многих людей; при этом забота о здоровье становится не только персональным выбором отдельного человека, но и его запросом к разным социальным институтам, в том числе, к образовательным организациям, в частности, университетам. С целью реализации такого запроса Университет ИТМО в 2021 году запустил стратегический проект «Университет счастья», направленный на создание благоприятной среды для всестороннего развития членов ИТМО.Family. В рамках проекта предполагается осуществление различных интервенций, направленных на достижение поставленной цели; при этом представляется важным планирование такого рода мероприятий в сфере здоровья и качества жизни на основе научно-обоснованных данных, методов и практик.

Донесение полученных результатов до целевой аудитории и проведение интервенций неизбежно будет включать в себя коммуникационные мероприятия. При этом для формирования интервенций, выбора оптимального канала коммуникации, формулирования правильного ключевого сообщения необходимо понимание того, как целевые группы (студенты и сотрудники) взаимодействуют с информацией о здоровье.

Несмотря на довольно большое количество аналогичных исследований в мировом академическом сообществе, проектировать коммуникационные мероприятия на их основе представляется нецелесообразным. Во-первых, большинство таких работ опубликовано на английском языке, а студенты российских университетов скорее всего отличаются по своим характеристикам. Во-вторых, нами не было найдено подобных исследований о сотрудниках университетов. Таким образом представляется актуальным проведение соответствующего исследования в Университете ИТМО для реализации целей, заложенных в стратегическом проекте.

Обзор актуальной литературы позволил, во-первых, выявить примерный перечень тем (исследовательских вопросов), которые могут быть релевантны для проведения эмпирической части исследования. К ним относятся: определение источников (каналов) коммуникации, которые используют студенты и сотрудники университета для получения информации о здоровье, выявление конкретных лидеров мнений («инфлюенсеров») в этой сфере, определение перечня тем, которыми интересуются студенты и сотрудники в сфере здоровья и качества жизни, а также выявление параметров, влияющих на оценку достоверности источников и на доверие к ним. Во-вторых, обзор позволил систематизировать результаты опубликованных исследований и опросов общественного мнения по рассматриваемому вопросу, и на этой основе выявить базовые тренды, которые необходимо учесть при проектировании эмпирической части работы. Так, например, результаты ожидаемо показывают, что молодежь склонна больше использовать интернет и социальные сети для получения информации, при этом взаимодействие с одним и тем же контентом на разных платформах может различаться. «Популярность» темы здоровья среди исследуемой популяции оценить сложно, так как большинство работ ее напрямую не касаются. При этом исследования, проводимые после начала пандемии COVID-19 ожидаемо показывают, что интерес к теме здоровья возрос.

Методология проведения данного исследования базируется на проведенном литературном обзоре и доступных инструментах. Основным методом выбран опрос, как наиболее часто используемый метод в аналогичных работах. Проведение опроса в онлайн-формате запланировано на весну 2022 года на двух выборках добровольцев (студенты и сотрудники Университета ИТМО). Разработанная анкета предполагает сочетание закрытых (с выбором ответа) и открытых вопросов, что позволит получить не только количественные, но и качественные данные. В качестве вспомогательного метода используется проведение серии полуструктурированных интервью с выразившими желание респондентами опроса. Интервью поможет углубить понимание результатов, полученных в ходе опроса. Анализ полученной информации предполагается проводить путем сочетания статистических методов и вручную путем кодирования ответов.

Бунакова А.В. (автор)

Подпись