

**ВОЗМОЖНОСТИ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ
ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
СФЕРЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

Мамедгулиев Р.И.

(Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель – к.соц.н., доцент Щербакова Д.В.

(Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург)

Аннотация. Создание на базе компаний бизнес-экосистем является одним из ключевых трендов в развитии современного предпринимательства. Бизнес-экосистемы позволяют произвести процесс цифровой трансформации, в том числе и в инновационной компании в сфере железнодорожного транспорта. В тезисах рассмотрены возможные перспективы создания портала ОАО «Российские железные дороги» как бизнес-экосистемы для транспортно-логистического бизнеса, способствующего систематизации продукции и услуг холдинга для B2B- и B2C-сегментов рынка и выходу на международный уровень.

Введение. В условиях нынешней экономики и в связи с вынужденной необходимостью перехода в цифровую реальность, у различных компаний и государственного сектора возникает потребность в формировании и развитии бизнес-экосистем. Согласно определению этого понятия, бизнес-экосистемы представляют взаимосвязанные между собой организации, которые функционируют как единое целое и создают общность при внедрении и использовании различных инноваций. Используя механизмы бизнес-экосистемы, компании могут развиваться в рамках уже существующего направления собственной предпринимательской деятельности, а могут привлекать к партнёрству организации иного профиля, таким образом, расширяя возможности своей экосистемы и удовлетворяя больше потребностей различных потребителей.

Основная часть. Цифровой опыт трансформации организаций в реальные бизнес-экосистемы нашёл своё применение среди российских («Яндекс», «Сбер», «Ozon», «Тинькофф») и зарубежных компаний («Samsung», «Amazon», «Apple»). Диверсификация продукции позволила этим корпорациям выйти на новые рынки и привлечь ещё больше потребителей.

Совсем иной путь цифровой трансформации и преобразования организационных процессов в единую бизнес-экосистему проходит у крупного российского транспортного холдинга ОАО «Российские железные дороги». В компании создана Стратегия цифровой трансформации до 2025 года, согласно которой многие организационные процессы будут переведены в цифровое пространство, появятся новые компетенции у сотрудников, а также будут запущены новые интернет-платформы компании.

Как одним из возможных вариантов цифровизации, может быть появление цифровой экосистемы продуктов и услуг от ОАО «РЖД». В холдинге созданы все условия для формирования уникальной линейки предложений для различных потребителей. Среди них: грузовые и пассажирские железнодорожные перевозки, логистический консалтинг, строительство и использование объектов железнодорожной инфраструктуры, рекреация и туризм, наукоёмкие технологии, образование и т.д. Объединение в единый кластер всех продуктов и услуг холдинга «РЖД» может поспособствовать созданию уникальной бизнес-модели и формированию образа многоаспектной компании у потребителей B2B- и B2C-сегментов рынка.

Появление цифровой бизнес-экосистемы «РЖД» позволит расширить географию присутствия в сфере международного железнодорожного инжиниринга и строительства

транспортных систем. В связи с развитием тренда на экологически чистый транспорт и зелёные инновации, в развивающихся странах может повыситься спрос на приобретение подвижного состава, строительство железных дорог и объектов прилегающей инфраструктуры (так, например, в настоящее время российский холдинг занимается железнодорожным реконструированием в Республике Куба). Стимулирование посредством бизнес-экосистемы к грузовым перевозкам через железнодорожный транспорт может сократить уровень выброса углекислого газа в атмосферу и обеспечит постепенный переход населения планеты к электромобильному транспорту.

Распространение цифровой экосистемы «РЖД» на международном уровне повлияет на прибыльность холдинга. Так, например, выручка европейских железнодорожных компаний от участия в международной кооперации существенно выше, чем у российского холдинга (согласно общедоступным данным, доля прибыли от зарубежного бизнеса составляет 25 % от всей выручки «РЖД», когда у французской компании «SNCF» это 33 %, а у немецкого холдинга «Deutsche Bahn Holding» – 43 %). Увеличить данный показатель можно путём развития через бизнес-экосистему логистического потенциала, а также стимулированием пассажиропотока между Россией и соседними с ней странами первого и второго порядков.

Появление цифровой платформы бизнес-экосистемы «РЖД» позволит повысить уровень восприятия компании среди пользователей B2C-сегмента рынка. Представление на странице бизнес-экосистемы ведущих достижений в сфере развития транспорта (таких, как создание высокоскоростных поездов или появление обновлённых пассажирских вагонов) поспособствует формированию положительного имиджа компании среди лиц, желающих совершить поездку на железнодорожном транспорте. Ресурс бизнес-экосистемы может информировать о постепенных улучшениях в клиентском сервисе «РЖД», создавать площадку для обмена мнениями и сбора обратной связи от сегментов рынка, а также быть местом для проведения онлайн-мероприятий для бизнеса и широкой общественности.

В условиях цифровой трансформации холдинг «РЖД» может пойти по одному из двух путей инновационного развития своей бизнес-экосистемы. Создавая транзакционную экосистему, бизнес-модель может остаться на уровне предоставления перечня продуктов и услуг, предлагаемых компанией. Путь по созданию экосистемы решений позволяет создать ценность бизнес-экосистемы для потребителя, давая возможность самостоятельно определять услуги, необходимые для совершения логистической операции или проезда на поезде. От того, насколько компания в рамках бизнес-экосистемы будет готова к развитию своего сервиса для удовлетворения потребностей потребителей, будет зависеть уровень инновационного развития холдинга ОАО «РЖД».

Вывод. Таким образом, цифровая бизнес-экосистема «Российских железных дорог» может стать уникальной инновационной разработкой, способствующей увеличению прибыльности холдинга, повышающей его конкурентные преимущества среди других мировых железнодорожных компаний, а также распространяющей экологически чистые типы транспорта.