

УДК 347.77

ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ В КАЧЕСТВЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Салтанова Т.А. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский
университет ИТМО»)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Николаев А. С.
(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Аннотация. В рамках исследования рассматривается проблема затрудненной правовой охраны интернет-мемов в качестве объектов интеллектуальной собственности и приведены способы их правового регулирования.

Введение. Интернет-мем — информация в той или иной форме (медиаобъект, то есть объект, создаваемый электронными средствами коммуникации, фраза, концепция или занятие), как правило, остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в Интернете разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров и пр.). Обозначает также явление спонтанного распространения такой информации или фразы.

На сегодняшний день можно выявить высокую актуальность интернет-мемов. Они являются элементом массовой культуры и используются не только в развлекательных, но и в рекламных целях для продвижения товаров, работ и услуг. Следовательно, автор интернет-мема может коммерциализировать свое произведение в качестве объектов интеллектуальной собственности.

Проблема состоит в затрудненной правовой охране мемов, так как их распространение в сети Интернет является быстрым и лавинообразным. Сложно найти первоисточник (автора), а также за время регистрации мема в качестве, например, товарного знака, он может устареть и потерять свою актуальность.

Основная часть. В ходе исследования проведен анализ интернет-мемов, факторов влияния на их актуальность и популярность. Также изучены формальные признаки, по которым они могут быть защищены в качестве объектов интеллектуальной собственности, в соответствии с гражданским кодексом Российской Федерации. Проведен обзор возможных решений в сфере охраны интеллектуальной собственности для интернет-мемов. На основе обзора были сформулированы рекомендации по их правовой охране, как объектов интеллектуальной собственности.

Выводы.

- Интернет-мем — информация в той или иной форме (медиаобъект, то есть объект, создаваемый электронными средствами коммуникации, фраза, концепция или занятие), как правило, остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяясь в Интернете разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров и пр.). Обозначает также явление спонтанного распространения такой информации или фразы.
- Были выявлены факторы влияния на популярность и актуальность интернет-мемов
- Существует несколько способов защиты интернет-мемов в качестве объектов интеллектуальной собственности: авторское право, регистрация товарного знака и регистрация промышленного образца (для объемных интернет-мемов).
- Для того, чтобы мемы обладали более широкой сферой охраны во всем мире предпочтительна их регистрация в качестве товарных знаков.

Салтанова Т.А. (автор)

Подпись

Николаев А.С. (научный руководитель)

Подпись