

## **ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ, ПОМОГАЮЩЕГО ВЫБРАТЬ НЕОБХОДИМЫЙ АКСЕЛЕРАТОР ДЛЯ СТАРТАПА**

**Толстова Э.Р.** (Университет ИТМО),

**Научный руководитель – Силакова Л.В., к.э.н., ординарный доцент ФТМИ  
Университета ИТМО  
(Университет ИТМО)**

На данный момент растер количество стартапов в России. Но многим из них трудно найти поддержку (финансирование, персонал дополнительный, реклама) самостоятельно, и они участвуют в акселераторах или бизнес-инкубаторах для того, чтобы это помогло продвинуть их продукт. Однако, зачастую ожидания от акселератора не совпадают с реальностью. Отсюда возникает спрос на поиск наиболее подходящего акселератора под стартап, который можно было бы осуществлять, например, в мобильном приложении. Цель данного исследования как раз определить, насколько это актуально.

**Введение.** Несмотря на то, государство пропагандирует позицию положительного отношения к стартапам, малому бизнесу трудно развиваться в российских реалиях. Данная проблема стала поводом для создания акселераторов, однако, зачастую выбрать подходящий для стартапа акселератор бывает трудно. Есть необходимость в том, чтобы вся информация собиралась в одном месте, была структурированной и ее можно было выбирать исходя из отдельных запросов (фильтровать).

### **Основная часть.**

Цель данной работы - выявить, какой существует спрос на рынке по созданию приложения, которое помогло бы в одном месте собрать информацию об актуальных акселераторах и выбрать подходящий акселератор под конкретный стартап.

Гипотеза:

Возможно, есть острая необходимость в создании такого приложения, где бы стартапы могли находить подходящий акселератор с максимальной эффективностью, и таким образом снизить тенденцию быстрого прогорания стартапов или закрытия проектов из-за нерентабельности.

Объект исследования: потребности современных российских стартапов, участвующих в акселераторах и бизнес-инкубаторах.

Предмет исследования: спрос на создание приложения, помогающего выбрать необходимый акселератор для стартапа.

Исследование включало в себя сравнение и конкурентный анализ существующих акселераторов и бизнес-инкубаторов, актуальных потребностей стартапов, определение выборки участников, анкетирование участников, выявление ключевых факторов, которые влияют на спрос приложения для поиска акселератора и основных функций, которые респонденты хотели бы видеть там.

Примеры вопросов, которые задавались интервьюируемому:

1. В какой сфере у вас стартап?
2. Какая основная сложность при продвижении вашего стартапа?
3. Участвовали ли вы в каких-то акселераторах?
4. Опишите ваш опыт поиска акселераторов (если он был)? Какую информацию вам было бы необходимо узнать, чтобы найти подходящий акселератор?
5. Были ли у вас мысли по тому, что можно было бы разработать и использовать приложение по поиску акселератора? Что бы вы туда включили?

## **Выводы.**

1. Самые актуальные направления для стартапов: кибербезопасность, биотехнологии, создание различных удаленных сервисов, образовательные стартапы, искусственный интеллект.
2. Основные сложности для стартапов: поиск инвесторов, нехватка временных и трудовых ресурсов, отсутствие дополнительных знаний по продвижению и законодательному регулированию стартапов.
3. Большинство респондентов участвовали в стартапах, но до конца доходили только 10-20%.
4. Как правило, респонденты не задумывались о том, как правильно искать подходящий стартап, работали рекомендации коллег.
5. 90% респондентов ответили, что сама идея приложения интересна, но важны такие вещи как удобство пользования этим приложением, полнота подгружаемой информации и т.п.

Толстова Э.Р. (автор)

Силакова Л.В. (научный руководитель)