

## УПРАВЛЕНИЕ КОМЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

В настоящее время наблюдается активная трансформация мировой экономики в целом и Российской – в частности в новую модель, в основу которой заложены знания и информация, а приоритетным фактором производства является инновационный потенциал. В новой экономике чрезвычайно актуальным становится изучение сущности и содержания взаимных интересов производителей и потребителей интеллектуального продукта и их взаимодействия в процессе коммерциализации интеллектуальной собственности.

Сущность коммерциализацией интеллектуальной собственности отражена на слайде 2.

Процесс коммерциализации интеллектуальной собственности преследует достижение определенных целей (цели перечислены на слайде 3).

В современных условиях процесс коммерциализации интеллектуальной собственности является чрезвычайно сложным в силу ряда причин, рассмотренных на слайдах 4-5:

Помимо этого сложности процесса коммерциализации ИС объясняются еще и проблемами взаимоотношений субъектов рыночных отношений, участвующих в этом процессе. Все субъекты данного процесса представлены на слайде 6.

На процесс управления коммерциализацией объектов интеллектуальной собственности оказывает влияние множество факторов, которые с одной стороны – являются движущей силой данного процесса, но с другой стороны могут быть причиной возникновения проблем. Среди этих факторов присутствуют как внешние (экономические, политические, социальные, технологические и пр.), так и внутренние (инновационный потенциал предприятия, наличие высококвалифицированных кадров, инвестиционная активность и др.).

При этом ключевым фактором является несогласованность интересов субъектов рыночных отношений, действующих в данной среде.

Помимо факторов на процесс на процесс коммерциализации воздействуют и еще и условия, соблюдение которых сделает процесс управления коммерциализацией успешным и практически осуществимым. Данные условия отражены на слайдах 7-8.

В целях обеспечения этих условия предприятию необходимо соблюсти комплекс соответствующих принципов, представленных на слайде 9.

По мнению специалистов, основными этапами процесса коммерциализации интеллектуальной собственности являются (слайд 10):

1. Формирование и классификация объектов интеллектуальной собственности.
2. Обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности в соответствии с требованиями Российского законодательства.
3. Оценивание стоимости объектов ИС.
4. Включение стоимости объекта ИС в состав имущества субъекта хозяйствования в форме нематериальных активов.
5. Вывод объекта интеллектуальной собственности на рынок инновационной продукции (выполнение маркетинговых исследований, анализ конкурентов, поиск партнеров и покупателей и др.).

Владелец объекта интеллектуальной собственности имеет возможность получить прибыль двумя способами:

- 1) самостоятельно произвести, а затем реализовать готовую продукцию, созданную с помощью объекта ИС;
- 2) передать право производства реализации продукции другому субъекту за соответствующую плату.

Для объектов ИС характерен высокий уровень неопределенности успеха и как следствие – риск недополучения коммерческих выгод от использования конечного продукта. В связи с этим разработана «оптимальной модели управления коммерциализацией результатов

интеллектуальной деятельности и последующее обеспечение контроля на каждом из этапов дает возможность преждевременно выявить, снизить или устранить возникающие риски организаций»

Специалисты выделяют три типовые модели управления интеллектуальной собственностью и ее коммерциализацией, представленные на слайдах 11-14.

В условиях экономики, ориентированной на знания, интеллектуальная собственность становится чрезвычайно значимым активом для субъекта хозяйствования, поскольку приводит к созданию и производству новых видов продукции (инноваций), и как следствие - способствует появлению монопольной прибыли. В целях повышения инновационного потенциала субъекта хозяйствования и эффективности инновационных процессов требуется создание соответствующей системы управления коммерциализацией результатов интеллектуальной собственности. В рамках этой системы процесс управления начинается с анализа предлагаемых идей и заканчивается коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности.