

## ВИДЫ ИННОВАЦИЙ НА ГОРОДСКОМ ПАССАЖИРСКОМ ТРАНСПОРТЕ

Стрельченко О. В. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент, Рогавичене Л. И.

(Университет ИТМО)

В данном докладе определена роль развития транспортной системы города для мегаполиса, рассмотрены критерии систематизации инноваций, а также рассмотрены виды инноваций на городском пассажирском транспорте.

**Введение.** Развитие транспортной системы города, мегаполиса играет важную роль для стабильного экономического и социального роста и развития страны, потому что транспорт захватывает все отрасли экономики как связующая отрасль. Уровень развития транспортной отрасли во многом определяет уровень качества жизни городского населения, по степени последующего прогресса и усовершенствования страны, роста экономических связей, увеличения производства роль и степень необходимости в транспорте, как связующая отрасль, будут исключительно повышаться. К неотъемлемой части транспортной отрасли города относится – городской пассажирский транспорт (далее ГПТ). ГПТ крайне важен для устойчивого развития инфраструктуры и роста экономики города, мегаполиса. Ключевой функцией ГПТ является осуществление перевозки пассажиров из точки А в точку Б, снижая время на пешеходное передвижение.

**Основная часть.** Одним из ключевых приоритетов Российской Федерации является инновационное развитие пассажирского сообщения транспортной сферы. Внедрение инновационных технологий является основой для повышения привлекательности ГПТ и качества жизни общества.

Внедрение инноваций подразумевает под собой привнесение благоприятных последствий для общества в целом, поэтому можно систематизировать инновации по следующим критериям:

- снижающие издержки на перевозку;
- повышающие качество перевозки пассажиров;
- приводящие к росту объема перевозок;
- трудосберегающие;
- направленные на улучшение экологической обстановки.

Инновации делят на технологические, законодательные, маркетинговые, экономические, организационно-управленческие.

К технологическим инновациям в сфере ГПТ принято относить инновации, которые используются в процессе осуществления услуг по перевозке городского населения. Например, направленные на городскую инфраструктуру и территорию рядом, подвижной состав и контроль маршрутов.

Организационно-управленческие инновации представляют собой развитие и принятие существенно новых управленческих решений, направленных на решение существующих проблем в сфере ГПТ за счет исключительно инновационных решений. Организационно-управленческие инновации могут быть направлены на высококвалифицированный персонал, стимулирование персонала и на повышение качества оказываемых услуг.

Внедрение инновационного подхода в законодательной сфере, регламентирующей перевозку населения ГПТ, позволит определить и выявить показатели, характеризующие качество перевозок, обновить регламенты осуществления услуг перевозки. Законодательные инновации осуществляются с помощью законодательного регулирования, а также с помощью штрафов и санкций.

Экономические инновации в области перевозки населения ГПТ включают в себя усовершенствование существующих процессов и методов, что в дальнейшем развитии будет

влиять на конкурентность ГПТ в мировом масштабе, а также снизить существующие издержки. К экономическим инновациям относят тарифные инновации на ГПТ, а также инновации, направленные на привлечение инвестиций.

Что касается маркетинговых инноваций, то они проводятся посредством анкетирования и выявления мнения потребителей услуг ГПТ, а именно – самих пассажиров. Целью проведения маркетингового исследования в области ГПТ – сбор данных, их анализ и разработка по внедрению инновационных решений с целью повышения качества услуг перевозки пассажиров. Маркетинговые инновации учитывают мнение пассажиров, так как они направлены на новые виды оказываемых услуг, взаимодействие с пассажирами, а также на продвижение услуг ГПТ.

**Выводы.** Каждый вид инновационного развития ГПТ важен и играет весомую роль в процессе усовершенствования качества перевозок населения, тесная комплексная интеграция всех видов инноваций в транспортной сфере определяет степень конкурентоспособности, уровень жизни населения, ведь развитая система городского сообщения является одной из центральных путей развития экономики города.

Стрельченко О. В. (автор)

Подпись

Рогавичене Л. И. (научный руководитель)

Подпись