

УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ АБРАЗИВНОЙ ОТРАСЛИ

Ревякин В.Н.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»

Научный руководитель – к. э. н. Мишура Л.Г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»

Аннотация: Важнейшей прерогативой каждого амбициозного предприятия выступает создание качественной продукции, поэтому все этапы производственного процесса требуют высокого внимания и контроля. Также в настоящее время уровень качества производимой продукции влияет на конкурентоспособность предприятия на внутреннем и международном рынках. Исследование посвящено рассмотрению и разработке основных направлений использования системы менеджмента качества в процессе производства. Основное внимание уделяется инструментам и методам, способствующим постоянному росту эффективности работы данной системы, а также упрощению способов применения ее в рабочем процессе.

В современном мире, в котором потребитель отдает должное внимание качеству продукции, система менеджмента качества является одним из основных элементов системы управления производством и основным элементом, помогающим достичь качества продукции. Ее основная задача- поддержание стабильного и достижение высокого качества выпускаемой продукции.

Система менеджмента качества обладает важным принципом системности, который объединяет вокруг себя все остальные процессы на производстве для того, чтобы было достигнуто качество выпускаемой продукции. Цель улучшения системы менеджмента качества- проанализировать на какие производственные процессы СМК может повторно повлиять для достижения цели повышения качества выпускаемой продукции. Чем больше продукция качественна, тем больше она привлекательна для потребителя.

На производственном предприятии абразивной отрасли желания заказчика являются важнейшим направлением по осуществлению работы и достижения целей в области качества. Как правило, желания заказчика отражают, по большей части, его желание получить наиболее технически качественную продукцию. Предприятию же, которому необходимо достичь максимальный уровень по удовлетворению требований и желаний потребителя, необходимо улучшать СМК, которая позволяет повлиять на весь процесс производства: начиная от приемки сырьевой продукции и заканчивая упаковкой уже готовой продукции. СМК охватывает все этапы и процессы производства, поэтому улучшение СМК позволяет в разумные сроки и с использованием минимальных ресурсных затрат улучшить процесс производства более качественной и востребованной продукции.

В настоящее время основными направлениями развития и улучшения систем менеджмента качества организаций и предприятий являются:

1. Интеграция в СМК требований стандартов на системы менеджмента по отдельным аспектам деятельности; 2. Внедрение отраслевых требований к системам качества организации; 3. Применение лучших управленческих практик.

В современных реалиях, когда абразивная продукция может выпускаться многим числом производств, то лидерство, преимущество в данной сфере деятельности может быть достигнуто благодаря постоянному улучшению СМК, пункты которой отражают все необходимые критерии для достижения этого лидерства. Улучшение СМК является своего рода гарантией экономической не только стабильности предприятия, а гарантией экономического роста предприятия, так как повышение качества выпускаемой продукции будет пользоваться спросом среди потребителей. Итог- конкурентное преимущество будет у того предприятия, которое непрерывно улучшает СМК.

Ревякин В.Н. (автор)

подпись

Мишура Л.Г. (научный руководитель)

подпись