

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРОЕКТА «ЗЕЛЁНАЯ ФЕРМА»

А.В. Борцова

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – к. э. н., доцент, Е. А. Янова,

Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Свежие продукты играют важную роль в поддержании здоровья человека – овощи и фрукты обеспечивают организм необходимыми витаминами и микроэлементами. С древних времён сельскому хозяйству придавалось большое значение, но, к сожалению, высокий темп современной жизни не позволяет современному человеку, особенно жителю города, обеспечивать себя свежей зеленью самостоятельно.

В настоящее время даже на территориях рискованного земледелия открываются предприятия, нацеленные на удовлетворение указанных потребностей, в том числе и в г. Санкт-Петербург. Среди различных направлений научных изысканий Университет ИТМО в программах исследований робототехнических систем, фотоники, оптики, информационных технологий, следует отметить включенность в организацию высокотехнологичной фермы, которая будет оборудована интеллектуальной системой управления, контролирующей питательную смесь и микроклимат в процессе выращивания; позволит вносить корректировки процессов в режиме реального времени; также будут установлены эффективно рассеивающие свет теплоносители, что является экологичным и экономным решением. Данный новый проект «Зелёная Ферма» будет нацелен на выращивание зелени премиального класса.

Новый проект университета сочетает в себе самые современные инновации, не имеющие широкого применения в фермерском хозяйстве. По предварительным расчетам данный проект относится к высокомаржинальным, так как на 1 кв.м. помещения будет возделываться не менее 4 кв.м. зелени, что предполагает высокую эффективность использования производственных площадей даже в центре города — таким образом вертикальное расположение стеллажей позволит использовать пространство максимально эффективно.

Нами проведено исследования плотности и развитости конкурентной среды в «Северной столице», по результатам которого следует отметить наряду с повышенным спросом на экологичные товары большой объем предложение на рынке свежей зелени. Существуют как крупные, так и мелкие компании, осуществляющие доставку овощей, фруктов и зелени по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, каждая из которых имеет ряд преимуществ и недостатков.

Один из основных участников рынка - интернет-магазин «Корпорация Еды», который гарантирует доставку зелени в течение 3-х часов с момента заказа, в то время как в рамках реализации проекта «Зелёная Ферма» предлагается доставка покупателю заказа в течение 45 минут, что возможно благодаря размещению ее в центре города или ближайших районах. Помимо свежей зелени в интернет-магазине конкурента представлены такие товарные группы, как бакалея, мясо и мясная гастрономия, рыба и морепродукты, консервация, сладости, напитки, товары для дома. Подобный широкий ассортимент не вызывает доверия у потребителя с высокими требованиями к качеству товара. Более того, в открытом доступе для потенциального покупателя не представлена информация о месте выращивания и поставщиках зелени.

Другим потенциальным конкурентом проекта Университета ИТМО является компания «Жили-Растили». Это первый проект для жителей г. Санкт-Петербург и Ленинградской области, направленный на повышение доступности качественной свежей зелени и салатов, выращенных преимущественно местными фермерами. Доставка заранее заказанных товаров осуществляется 4 раза в неделю, что не всегда позволяет сохранить

качественные характеристики товара. Конкурентным преимуществом данной компании можно отметить проведение лабораторного анализа своей продукции на наличие нитратов и предоставление их результатов в открытом доступе, что повышает доверие покупателя и стимулирует сделать покупку. Подобная деятельность связана с тем, что продукция поставляется разными фермерами Ленинградской области. Также следует отметить широкий ассортимент предлагаемых товаров и средний уровень цен.

Также хотелось бы отметить еще одного участника данного рынка сельхозпродукции - небольшое крестьянское хозяйство в Выборгском районе Ленинградской области «ЭкоФерма», которое ориентировано на разведение различных видов птиц в небольших объёмах. Ее основным ориентиром является производство и реализация экологически чистой продукции, но время ожидания заказа составляет около 5-ти дней. По сообщению товаропроизводителя, их деятельность направлена на реализацию произведённых излишков, что предполагает возможность отсутствия необходимых продуктов в наличии. В связи с чем эффект отдачи от масштаба для подобного способа организации производства является недостижимой целью, а также следует отметить высокий уровень цен.

Обобщив опыт основных конкурентов, работающих на рынке свежих продуктов г. Санкт-Петербург, можно сделать вывод, что проект «Зелёная Ферма» позволит исключить указанные недостатки, а также за счет использования прогрессивных технологий возделывания, высокого качества продукта и сокращения времени поставки при невысоких ценах и эффекта масштаба производства позволят в кратчайшие сроки окупить произведенные затраты и выйти на высокий уровень рентабельности. С другой стороны, подобное направление деятельности, позволит Университету ИТМО аккумулировать в рамках проекта деятельность различных областей знаний, что также повысит конкурентоспособность самого учебного заведения как исследовательского и проектно-предпринимательского центра.

Автор _____/Борцова А.В./

Научный руководитель _____/Янова Е.А./

Руководитель
образовательной
программы _____/Янова Е.А./