

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА ДЛЯ БИЗНЕСА

Петриченко Г.

(Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

Артамонова В.

(Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

Научный руководитель – старший преподаватель Арсеньева А. З.

(Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

Развитие цифровых медиа с использованием инфокоммуникационных технологий способствует поддержке и развитию предприятий малого и крупного бизнеса в условиях кризиса, вызванного эпидемией Covid-19. Всеобщий переход на дистанционный режим работы сотрудников выявил необходимость создания цифрового рабочего места.

Введение. Эпидемия Covid-19, начавшаяся весной 2020 года, резко изменила вектор развития всего человечества. Общество было вынуждено быстро освоить базовые навыки компьютерной грамотности для сохранения рабочих мест и продолжения обучения в школах разных уровней. Предприятия малого и крупного бизнеса по решению администраций многих стран перевели своих сотрудников на удаленный режим работы. Обеспечение коммуникации между коллегами обеспечивалось путем использования цифровых медиа, созданных с помощью инфокоммуникационных технологий.

Основная часть. Цифровые медиа — это информация, передаваемая через цифровое устройство или экран. Одной из определяющих особенностей цифровых медиа является то, что они предполагают двустороннюю коммуникацию — Интернет позволяет взаимодействовать с обеих сторон от создателя и потребителя. За последние 2 года растущий объем исследований в области медиа и других родственных дисциплин сосредоточил внимание на социальных, материальных, культурных и политических аспектах инфраструктуры, которая поддерживает медиа и коммуникационные сети во всем мире. Этот инфраструктурный поворот приобретает большее значение в отношении цифровых медиа и, в частности, того влияния, которое стали оказывать цифровые платформы, многие из которых сами функционируют как инфраструктуры. Интенсификация цифровой работы, вызванная Covid-19, привлекла внимание как к полезному характеру технологий цифрового рабочего места, так и к их потенциальной темной стороне. Было проанализировано 194 исследования, чтобы понять непреднамеренные негативные последствия ряда технологий на рабочем месте в разных дисциплинах и методологиях.

Основные недостатки цифрового рабочего места:

- Темная сторона цифровой работы включает в себя техностресс, беспокойство о перегрузке и зависимость.
- Использование цифровых медиа с узким функционалом скрывает целостный опыт работы сотрудников в цифровой среде.
- Интегративный подход подчеркивает необходимость понимания ряда негативных побочных эффектов и связей между ними.

Устранение этих недостатков подразумевает понимание не только психологических процессов на индивидуальном уровне, которые приводят к стрессу и напряжению, но и характеристик технологической среды в целом, а также конкретных технологий, которые могут быть предшественниками данных проблем.

Выводы. Использование цифровых медиа для создания удаленного рабочего места для сотрудников различных предприятий позволило сохранить рабочие места в период пандемии, однако используемое программное обеспечение имеет ряд важных недостатков. Анализ этих

недостатков позволяет выявить необходимые требования к продуктам, помогающим компаниям организовывать цифровое рабочее место.

Петриченко Г. (автор)

Подпись

Артамонова В. (соавтор)

Подпись

Арсеньева А. З. (научный руководитель)

Подпись